

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**РАЗРАБОТКА КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ЧСУП
«ТЕХНОСТРОЙПЛЮС» И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ
ЭФФЕКТИВНОСТИ**

КОЗУЛИН Андрей Евгеньевич

Руководитель
Королев Юрий Юрьевич,
кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2021

Дипломная работа: 80 с., 10 рис., 35 табл., 54 источников, 10 прил.

КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ, КОНКУРЕНЦИЯ, ВНЕШНЯЯ СРЕДА, ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА, SWOT-АНАЛИЗ, РЫНОК, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, КОНКУРЕНТЫ

Цель исследования: разработать конкурентную стратегию ЧСУП «ТехноСтройПлюс» и предложить направления повышения ее эффективности.

Объект исследования: ЧСУП «ТехноСтройПлюс».

Предмет исследования: конкурентная стратегия ЧСУП «ТехноСтройПлюс».

Методы исследования: анализ литературных источников, реферирование, сравнение, обобщение, графической визуализации, анализ, синтез, SWOT-анализ, балльная оценка, сравнения, коэффициентный анализ, детализация.

Исследования и разработки: на основе изучения теоретических вопросов уточнено понятие конкурентной стратегии организации, принципы и этапы ее разработки, проведен анализ внешней и внутренней среды ЧСУП «ТехноСтройПлюс», дана оценка конкурентоспособности ЧСУП «ТехноСтройПлюс», разработаны мероприятия по ее повышению.

Элементы научной новизны: предложены и экономически обоснованы мероприятия по повышению конкурентоспособности ЧСУП «ТехноСтройПлюс» на строительном рынке Республики Беларусь.

Область возможного применения: деятельность ЧСУП «ТехноСтройПлюс» и другие предприятия строительной отрасли Республики Беларусь.

Технико-экономическая, социальная значимость: повышение конкурентоспособности ЧСУП «ТехноСтройПлюс» позволит ЧСУП «ТехноСтройПлюс» привлечь новых клиентов, нарастить объемы выполняемых работ, а также улучшить финансовое положение предприятия.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствования из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 80 с., 10 мал., 35 табл., 54 крыніц, 10 прым.

КАНКУРЭНТНАЙ СТРАТЭГІІ, КАНКУРЭНЦЫЯ, ЗНЕШНЯЕ АСЯРОДДЗЕ, УНУТРАНАЕ АСЯРОДДЗЕ, SWOT-АНАЛІЗ, РЫНАК, КАНКУРЭНТНАЯ ПЕРАВАГА, КАНКУРЭНТАМІ

Мэта даследавання: распрацаваць канкурэнтную стратэгію ПСУП «ТехнаСтройПлюс» і прапанаваць кірункі павышэння яе эфектыўнасці.

Аб'ект даследавання: ПСУП «ТехнаСтройПлюс».

Прадмет даследавання: канкурэнтная стратэгія ПСУП «ТехнаСтройПлюс».

Метады даследавання: аналіз літаратурных крыніц, рэферыраванне, параўнанне, абагульненне, графічнай візуалізацыі, аналіз, сінтэз, SWOT-аналіз, бальная ацэнка, прыём параўнання, каэфіцыентны аналіз, дэталізацыя.

Даследаванні і распрацоўкі: на аснове вывучэння тэарэтычных пытанняў удаладнена паняцце канкурэнтнай стратэгіі арганізацыі, прынцыпы і этапы яе распрацоўкі, праведзены аналіз знешняй і ўнутранай асяроддзя ПСУП «ТехнаСтройПлюс», дадзена ацэнка канкурэнтаздольнасці ПСУП «ТехнаСтройПлюс», распрацаваны мерапрыемствы па яе павышэнню.

Вобласць магчымага прымянення: дзейнасць ПСУП «ТехнаСтройПлюс» і іншыя прадпрыемствы будаўнічай галіны Рэспублікі Беларусь.

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная значнасць: павышэнне канкурэнтаздольнасці ПСУП «ТехнаСтройПлюс» дазволіць ПСУП «ТехнаСтройПлюс» прыцягнуць новых кліентаў, нарасціць аб'ёмы выкананых работ, а таксама палепшыць фінансавое становішча прадпрыемства.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычанні з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 80 p., 10 figures, 35 tables, 54 sources, 10 app.

COMPETITIVE STRATEGY, COMPETITION, EXTERNAL ENVIRONMENT, INTERNAL ENVIRONMENT, SWOT ANALYSIS, MARKET, COMPETITIVE ADVANTAGES, COMPETITORS

Purpose of the study: to develop a competitive strategy of the private construction unitary enterprise «TechnoSroyPlus» (abbreviated – PBUE «TechnoSroyPlus») and to propose ways to increase its efficiency.

Object of research: PBUE «TechnoSroyPlus».

Research subject: competitive strategy of TechnoSroyPlus.

Research methods: analysis of literary sources, abstracting, comparison, generalization, graphic visualization, analysis, synthesis, SWOT-analysis, scoring, comparisons, coefficient analysis, detailing.

Research and development: based on the study of theoretical issues, the concept of a competitive strategy of the organization, the principles and stages of its development were specified, the external and internal environment of TechnoSroyPlus was analyzed, the competitiveness of TechnoSroyPlus was assessed, measures were developed to increase it.

Scope of possible application: activity of TechnoSroyPlus and other enterprises of the construction industry of the Republic of Belarus.

Technical, economic, social significance: increasing the competitiveness of TechnoSroyPlus will allow TechnoSroyPlus to attract new customers, increase the volume of work performed, and improve the financial position of the enterprise.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowings from literary and other sources are accompanied by links to their authors.
