

Для сравнения обратимся к опыту Российской Федерации. Так, 1 января 2021 г. в Закон Российской Федерации № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства» было внесено понятие социального предпринимательства – предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с определенными условиями. Также социальное предпринимательство было выделено в отдельную категорию малого и среднего предпринимательства. В дополнение в законе указаны основные направления деятельности, осуществляемые социальными предприятиями: деятельность по организации отдыха и оздоровления инвалидов и пенсионеров; деятельность по оказанию услуг в сфере дополнительного образования и др.

Таким образом, видится целесообразным внести следующие изменения и дополнения в Закон Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-3 «О поддержке малого и среднего предпринимательства», а именно в ст. 3 сформулировать дефиницию «социальное предпринимательство»: «социальное предпринимательство – это предпринимательская деятельность, которая реализуется малыми и средними предприятиями, прибыль от которой реинвестируется в деятельность, имеет четкие цели для достижения социальных изменений и конкретные группы воздействия». Полагаем, также следует определить основные виды деятельности и условия ее осуществления; определить конкретные меры государственной поддержки социального предпринимательства.

Литература

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_17467/. – Дата доступа: 09.04.2021.
2. Тимохович, А. Н. Измерение эффективности социального предпринимательства / А. Н. Тимохович, О. И. Никурадзе // Вестник университета. – 2020. – № 7. – С. 193–198.

Роль технопарков в цифровом развитии страны

*Базегский В. А., студ. III к.,
науч. рук. Головенчик Г. Г., канд. экон. наук, доцент*

Технопарк представляет собой территорию со строениями и высокочемическими условиями для размещения компаний, научно-исследовательских институтов и лабораторий, проведения научных исследований и разработки технологий в целях коммерциализации их результатов [1]. Термин

«технопарк» носит собирательный характер и включает разные типы высокотехнологичных парков – технополис, научный парк, наукоград, киберпарк, высокотехнологичный парк, инновационный центр, парк научных исследований, университетско-исследовательский парк, исследовательский и технологический парк, бизнес-инкубатор.

В последнее время цифровое развитие стран сталкивается с большим количеством вызовов и препятствий. Перечислим основные проблемы, в решении которых могут поучаствовать технопарки:

- недостаточный уровень цифровой грамотности населения;
- потребность в большом количестве прямых иностранных инвестиций;
- сокращение рабочих мест низкоквалифицированных специальностей.

Создание технопарка может значительно повлиять на устранение основных барьеров, мешающих цифровому развитию экономики страны [2].

Повысить уровень инноваций и грамотности населения, способствовать цифровому развитию может сотрудничество технопарков с университетами и исследовательскими институтами, в задачи которых входит:

- проведение научных исследований и разработка инновационных технологий;
- предоставление результатов таких исследований и разработок;
- содействие формированию научного сообщества в целях непрерывного проведения НИОКР.

В качестве примера подобного успешного сотрудничества можно привести Кремниевую долину. Это первый технопарк в мире, который был создан на базе Стэнфордского университета, и с самого начала своей деятельности в 1951 г. стал аккумулирующим центром коммерческой исследовательской деятельности.

Невозможно рассчитывать на разработку и внедрение качественных цифровых технологий без достаточного количества как национальных, так и иностранных инвестиций. Именно технопарки благодаря установленным там льготным условиям способны заинтересовать множество потенциальных инвесторов и привлечь большое количество компаний-резидентов.

Технологические парки заявили себя как новая эффективная форма интеграции науки и производства. Благодаря созданию данного типа зон, были созданы новые венчурные фирмы, занятые привлечением средств для инновационной деятельности и разработки прогрессивных технологий. Так, развитие технопарков способствовало привлечению инвестиций в наукоемкие отрасли Японии. Первый японский технопарк был создан и учрежден Министерством внешней торговли Японии в 1980 г. За основу создания технополиса Япония взяла технопарки в США. Рост наукоемкости ВВП в период 1981–2001 гг. составил почти 1 процентный пункт и достиг 2,97% в 2001 г. По состоянию на 2019 г. наукоемкость ВВП Японии составила 3,20% (рис. 1).

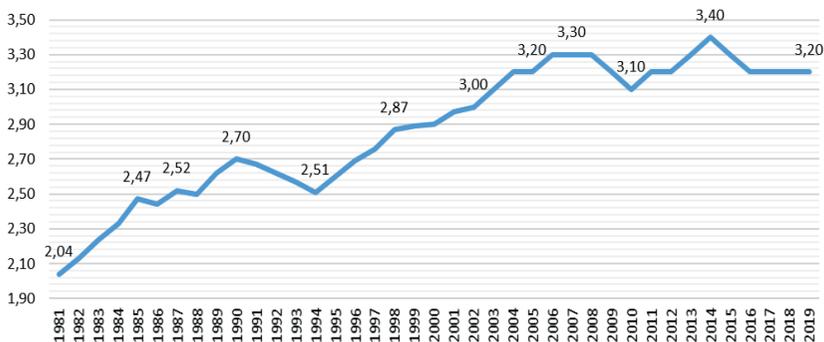


Рисунок 1. – Инвестиции в наукоемкие отрасли Японии, % от ВВП [3]

Создание технопарков способствует созданию новых рабочих мест в наукоемких отраслях экономики. Хорошим примером решения проблемы занятости является технопарк «Идеон» – первый шведский технопарк, созданный в 1983 г. в г. Лунде, традиционном образовательном, научном и инновационном центре, на базе местного университета. Сегодня в технопарке работают более 400 компаний и четыре бизнес-инкубатора, создано более 9000 рабочих мест.

Стоит отметить, что развитие ИКТ-сферы в технопарках не всегда способствует цифровому развитию страны. Ориентация на внешние рынки иногда порождает недостаточный уровень обеспеченности ИКТ-продуктами местных потребителей. Например, для белорусского Парка высоких технологий серьезной проблемой является недостаточная заинтересованность компаний-резидентов в работе с белорусскими клиентами из-за низкой маржинальности проектов на фоне устойчивого роста экспорта ИКТ-услуг (*рис. 2*).

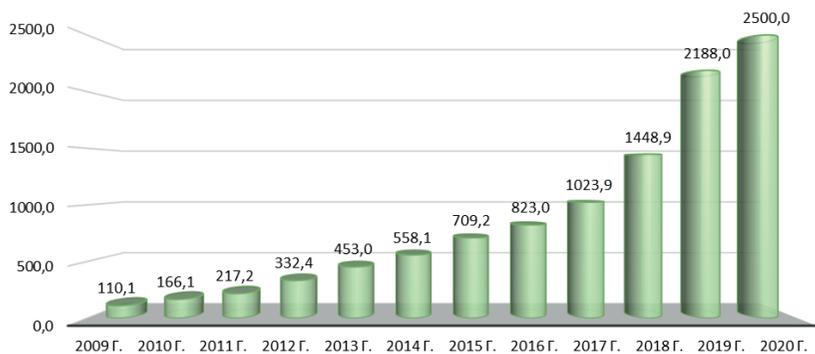


Рисунок 2. – Экспорт ИКТ-услуг из белорусского ПВТ, млн долл. [4]

Из проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

- развитие технопарков является необходимым и важнейшим элементом формирования и развития цифровой экономики;
- один из самых успешных способов – создание технопарка на базе университета;
- создание технопарков способно повлиять на повышение квалификации рабочей силы для создания и внедрения цифровых технологий;
- технопарки способны обеспечить привлечение национальных и иностранных инвестиций с помощью льготных условий для разработчиков цифровых технологий.

Литература

1. Костюнина, Г. М. Технопарки в зарубежной и российской практике / Г. М. Костюнина, В. И. Баронов // Вестник МГИМО. – 2012. – № 3 (24). – С. 91–99.
2. Лузгина, А. Н. Цифровая трансформация национальной экономики: вызовы и перспективы развития / А. Н. Лузгина // Банковский вестник. – 2020. – № 3 (680). – С. 100–105.
3. Всемирный Банк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://data.worldbank.org/>. – Дата доступа: 20.04.2021.
4. ПВТ сегодня // ПВТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://park.by/http/about/>. – Дата доступа: 20.04.2021.

Феномен роста неравенства в США и его социально-политические последствия

*Борозна А. А., студ. II к. БГУ,
науч. рук. доц. Малашенкова О. Ф., канд. экон. наук, доцент*

Среди стран так называемой «Большой семерки» Соединенные Штаты Америки имеют наибольший уровень неравенства доходов. В государствах, входящих в ОЭСР, для измерения данного показателя применяется индекс Джини с диапазоном от 0 до 1: 0 означает отсутствие неравенства, тогда как 1 – полное неравенство. Согласно данным Всемирного банка, в 2018 г. индекс Джини для Франции и Германии был равен 0,32 пункта, для Великобритании – 0,35, а для США – 0,41 [1]. Следует отметить: в докладе Всемирного банка 2015 г. отмечается, что определенное неравенство может быть полезным – оно способствует увеличению ВВП на душу населения в развивающихся странах, поскольку позволяет богатым предпринимателям вкладывать больше средств в экономику. Однако чрезмерное неравенство, особенно в экономически развитых странах вроде США – это пагубная социальная несправедливость, отражающая дисбаланс власти, которая дает приви-