

Перспективы мирового рынка халяльной продукции и услуг

*Атрашкевич М. С., студ. II к. БГЭУ,
науч. рук. ассист. каф. Мурадян К. Б.*

Мировой рынок халяльной продукции и услуг ежегодно растет за счет существенного увеличения мусульманского населения и повышения расходов на качественные, соответствующие требованиям норм Ислама, продукцию и оказываемые услуги. Общее мусульманское население прогнозирует к увеличению с текущих 25% до 30% всего населения мира к 2050 году.

Халяль (от арабского «разрешенный») – обозначение продукции, разрешенной мусульманам. Это продукты питания, одежда, косметика, отдых. Халяльный сертификат ресторанам, продовольственным магазинам, отелям и другим заведениям выдают специальные центры сертификации (обычно при духовных управлениях мусульман). Товары и услуги проверяют на качество и соответствие канонам ислама: так, запрещена в пищу свинина, а в халяльном отеле не может быть алкоголя [1].

Несомненно существует ряд проблем, которые в свою очередь мешают халяльному рынку развиваться быстрее, одной из основных является отсутствие единых мировых стандартов продовольствия. Можно сказать, что сегодня в каждой стране есть своя сертифицирующая организация, которая в свою очередь предъявляет свои требования к сертификации «Халяль» и распространяет действия своего сертификата строго на определенные рынки, что ведет к дополнительным издержкам и снижает возможности осуществления международной торговли.

На данный момент по всему миру работает более 120 органов добровольной сертификации «Халяль». Следует отметить, что в одной стране могут действовать несколько официально уполномоченных органов, выдающих сертификат «Халяль», и, как правило, самыми компетентными считаются те, что работают при Духовном управлении мусульман. Так, в Беларуси действует ООО «БелХаляль», работающее совместно с Духовным управлением мусульман Беларуси, в России это Международный центр при совете муфтиев России, в Бельгии – Центр сертификации EuroHalal, в Германии – Центр сертификации M-haditec GmbH, в Дании – Исламский культурный центр [2].

На сегодняшний день на рынок вышли такие крупные фармацевтические компании, как британская Principle Healthcare и канадская Duchesnay, предлагают витамины и БАДы без содержания животного желатина и других продуктов, запрещенных Исламом. Парфюмерные и косметические компании выводят на рынок линии специальной халяльной косметики без спирта и животных жиров [3].

А такие, казалось бы, далекие от ислама страны в прямом и переносном смысле: Бразилия, Аргентина, Ирландия, Новая Зеландия, Австралия, Голландия являются крупными производителями мясных продуктов халяль. Европейские государства – Германия, Голландия, Австрия, Дания, Франция, Испания давно освоили производство халяльных продуктов [4].

Пермяк Айрат Касимов создал для мусульман путеводитель по халяльным заведениям, а затем и другие сервисы на базе платформы HalalGuide – поиск вакансий, скидок и даже сбор пожертвований.

Чтобы активнее привлекать пользователей, команда HalalGuide создала тематические сервисы. Например, на сайте Namaz-Time.ru узнают время обязательной для мусульман пятикратной молитвы. Найти работу можно на HalalWork, собрать средства на строительство мечети – через HalalStarter, а получить скидку – на HalalSkidka. Часть этих сервисов Касимов начал монетизировать. Всем посетителям показывают контекстную рекламу, а для участия в системе лояльности HalalSkidka заведения должны предоставлять пользователям скидки от 5 до 15% (в зависимости от лидогенерации через HalalGuide). HalalGuide удобен тем, что на его базе можно сделать и монетизировать целый ряд B2B – и B2C – сервисов – от турагентств до крупных проектов по развитию e-commerce [1].

Сегодня в базе HalalGuide насчитывается 29 тысяч объектов по всему миру, в том числе 7,5 тыс. мечетей, 4,8 тыс. магазинов, 103 отеля и более 15 тыс. ресторанов и кафе. Сервис представлен в 38 городах России и во множестве стран мира. У приложения 120 тыс. активных пользователей, а все сайты компании (по ее собственным данным) ежемесячно посещают 350 тыс. человек [1].

Более 1 500 000 мусульман по всему миру используют HalalGuide, чтобы находить «Халяль» кафе и ближайшие мечети, узнавать время намаза и многое другое [5].

Один из тематических сервисов – это Halal Work. Данный проект создан с целью сделать поиск работы и сотрудников для мусульман простым и эффективным в любой точке мира. На сегодняшний день необходимо дать возможность мусульманам реализовывать свой потенциал как в динамично растущей отрасли halal, так и в компаниях, разделяющих взгляды религиозного равноправия сотрудников [6].

Сегодня большое количество женщин сталкиваются с тем, что устроиться на работу «в платке» трудно.

Показателен пример IKEA: компания позаботилась о сотрудницах, исповедующих ислам, и изготовила униформу со своим фирменным логотипом. Впервые хиджабы для сотрудниц IKEA появились в Лондоне, в дальнейшем – в США и Канаде [7].

Еще одна интересная услуга – исламский банкинг. Под этим понятием подразумевается определенный способ ведения банковских дел, согласован-

ных и не идущих в разрез с мусульманскими принципами ведения денежно-расчетных операций. Главным правилом ислама в вопросах финансовых сделок является полный отказ от фьючерсных сделок и запрет взимания банковским учреждением ссудного процента [8].

Если человек вкладывает деньги в исламский банк, то он дает эти деньги не под проценты, а инвестирует в полезное реальное дело, которое предполагает производство определенных товаров и услуг. Любые финансовые инструменты в исламе построены так, чтобы данное условие выполнялось, но также от данной деятельности была получена прибыль [9].

В настоящее время исламский банкинг востребован, в первую очередь, в мусульманских странах. В Южной, Юго-Восточной и Средней Азии и Африке сконцентрирована основная часть потенциальных клиентов данных банков. Кроме того такие организации можно встретить в Европе, США и Австралии [10].

В Иране, Пакистане и Судане финансовая система полностью подчиняется исламским нормам, и все банки этих стран являются исламскими. В таких мусульманских странах, как Малайзия, Индонезия, Объединенные Арабские Эмираты, Саудовская Аравия, Бруней присутствуют банки обоих типов, причем число обычных банков также достаточно велико.

Кредитной деятельностью по законам шариата занимаются в том числе и немусульманские финансовые организации, в частности, UBS и Citigroup. А европейские бизнес-школы все чаще открывают факультеты и отделения по исламским финансам [11].

Один из новых проектов, которым заинтересовался Совет муфтиев России, называется Miraj.

Благодаря инновационным новшествам, а именно виртуальным очкам, человек способен виртуально подготовиться к совершению хаджа или умры к святыням ислама. Используя данную разработку, пользователь способен погрузиться в происходящее вокруг с обзором 360 градусов.

Сегодня в мире нет проектов, способных предложить полноценный видеотур по хаджу и умре для обучения паломников. По словам разработчиков, чтобы запомнить все обряды, лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать или прочитать информацию.

Данный проект будет особенно актуален [12]:

- для хаджиев;
- для маломобильных групп;
- для хадж операторов;
- для совершивших.

Также стоит отметить, что на сегодняшний день в интернет-магазинах можно обнаружить десятки гаджетов для мусульман. Например, карманные цифровые Кораны с ручкой, с помощью которой можно читать суры

(главы) по своему выбору. Устанавливаешь ручку на суры и аяты – слышишь голоса чтецов с одновременным переводом на разные языки, в том числе на русский.

Мусульмане не только делают покупки в интернете, но и доверяют глобальной сети выбор спутницы или спутника жизни. С 2015 года работает мобильное приложение MyDiaspora для знакомств среди мусульман. При этом на первых этапах общения нельзя увидеть фотографию собеседника, но есть возможность узнать его рост и вес. При общении женщина может добавить своего старшего брата или отца в беседу [13].

Сейчас приложением пользуются 250 тыс. человек из 30 стран. Данный проект рассчитан на молодых людей из консервативных сообществ с патриархальным уклоном. Перед запуском приложения разработчики провели большое исследование в России, Европе и США, встречались с представителями диаспор, десятками религиозных и общественных деятелей [13].

В некоторых мусульманских странах, например, в Иране и Саудовской Аравии порталы знакомств запрещены. Однако в сервисе MyDiaspora придуман алгоритм, который соответствует мусульманским традициям: общение между парнем и девушкой в присутствии старшего родственника, наличие добрых намерений.

Необходимо отметить, что доля IT-халяль-продукции пока незначительна, готовые продукты можно перечислить по пальцам. Но то, что такие продукты появляются и вызывают интерес – сигнал к тому, чтобы их развивать. Перспектива есть, не вызывает сомнения, что у этого направления будет потребитель.

Следующий проект – проект HalalStarter. Данный проект помогает пользователям в поиске и сборе средств на проекты, которые должны стать полезными для мусульман и всего общества в целом, сделать их жизнь удобнее. Во многих городах и странах, например, полным ходом идет строительство мечетей, на которое требуется немалое количество денег. Помощь в развитии уммы, поддержка обездоленных и финансовая опора для тех, кто способен добиться большего и принести пользу обществу – вот главные цели создания этой платформы [14].

Далее – HalalUmmah. В последнее время все чаще и чаще встает вопрос о том, как часто мы видим имена разных мусульман в новостях и информационных статьях? Бывает, что в Исламском мире происходит какое-то важное событие, и упоминаются его ключевые личности. Возможно, после этого Вам нужно узнать, что это за человек, выяснить определенную информацию о нем. Портал HalalUmmah поможет найти нужного человека. На сайте уже более 160 интересных людей из мира Ислама [15].

Идеология HalalUmmah предоставляет и контактную информацию, включающую в себя ссылки на соцсети, например, и информацию духовно-

просветительского характера, т.е. мнения этих личностей на разные вопросы, касающиеся Ислама. Таким образом, с помощью данного проекта есть возможность раскрыть персону наиболее обширно [15].

Исходя из общего положения и опираясь на совокупность всех вышеперечисленных и упомянутых фактов, можно сделать вывод, что мировой рынок направления «Халяль» продуктов в последние годы переживает своеобразный бум. Данная отрасль динамично растет, несомненно расширяются направления бизнеса, создаются ассоциации. В борьбе за покупателя производители постоянно разрабатывают все новые и новые товары и услуги.

Литература

1. HalalGuide: как заработать на халяле в XXI веке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://incrusia.ru/concoct/halalguide-kak-zarabotat-na-halyale-v-xxi-veke/>. – Дата доступа: 21.04.2021.

2. Сертификация «Халяль» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://export.by/halal_certification. – Дата доступа: 17.04.2021.

3. Халяль шагает по миру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.upakovano.ru/analytics/4041>. – Дата доступа: 20.04.2021.

4. Особенности производства продукции «халяль» на российских мясо-и птицеперерабатывающих предприятиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://muslim.ru/articles/285/8751/>. – Дата доступа: 20.04.2021.

5. О нашем халяль справочнике «HalalGuide» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://halalguide.me/about>. – Дата доступа: 19.04.2021.

6. О проекте HalalWork [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://halalwork.ru/ru/about>. – Дата доступа: 18.04.2021.

7. В чем отличие сотрудника-мусульманина от не мусульманина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://halalwork.ru/ru/articles/What-is-the-difference-between-a-muslim-employee/>. – Дата доступа: 18.04.2021.

8. Исламский банк и принцип работы исламского банкинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://medinaschool.org/library/obshestvo/ekonomika/islamskij-bank>. – Дата доступа: 20.04.2021.

9. Исламский банкинг – что это такое. Этика ислама в банковских услугах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://financc.ru/finansy/islamskiy-banking-chto-eto-takoe.html>. – Дата доступа: 17.04.2021.

10. Что такое исламский банкинг и его отличия от традиционных банков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://finance.kz/articles/islamskiy_banking-602. – Дата доступа: 20.04.2021.

11. Исламский банкинг: особенности и интересные факты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://psm7.com/analytics/islamskij-banking-osobennosti-i-osnovnye-otlichiya-ot-tradicionnyh-bankov.html>. – Дата доступа: 21.04.2021.

12. Miradj 360 Worldwide [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://miradj360.com/>. – Дата доступа: 21.04.2021.

13. IT-технологии для мусульман: от халяль-путеводителя до виртуального хаджа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/4258756>. – Дата доступа: 22.04.2021.

14. О проекте – «Halalstarter» хаджа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://halalstarter.com/ru/about>. – Дата доступа: 21.04.2021.

15. О проекте – «HalalUmmah» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://halalummah.me/ru/about/>. – Дата доступа: 22.04.2021.

К вопросу о правовом регулировании института социального предпринимательства в национальном законодательстве

*Багинская А. С., студ. III к. БГЭУ,
науч. рук. Ломако А. Ю., канд. юрид. наук, доцент*

Республика Беларусь в настоящий момент находится в позиции активной поддержки и развития малого и среднего предпринимательства. Так, на 1 января 2021 г. в Республике Беларусь насчитывается 371 732 тыс. субъектов малого предпринимательства и 2 152 тыс. субъектов среднего предпринимательства [1].

Активное развитие в настоящее время приобретает институт социального предпринимательства. Национальное законодательство не закрепляет рассматриваемое понятие.

Можно выделить следующие признаки социального предпринимательства: самокупаемость и финансовая устойчивость, что отличает социальное предпринимательство от благотворительности; инновационность – применение новых технологичных подходов, которые позволяют увеличить социальное воздействие; социальная направленность – основной целью предприятия является решение социальной проблемы. Социальное предпринимательство направлено в первую очередь на решение тех социальных проблем, которые недостаточно регулируются государством и требуют финансовых ресурсов [2]. Очевидно, что институт социального предпринимательства в перспективе будет оказывать положительное влияние на экономическое состояние государства и на уровень жизни населения страны.

Законодательная регламентация института социального предпринимательства обусловлена необходимостью придания определенного юридического статуса и признания рассматриваемой формы хозяйственной деятельности; оказания государственной поддержки видам деятельности, которую осуществляют социальные предприниматели, а также обеспечения возможности измерять приносимый социальный эффект.