

не только крупнейшими ТНБ мира, но и крупнейшими ТНК в мире. Особенностью их функционирования заключается в том, что в большинстве они принадлежат государству. Так, например, крупнейший банк Китая и мира Industrial and Commercial Bank of China (ICBC) принадлежит государству на 70%. A Agricultural Bank of China принадлежит министерству финансов КНР на 40%.

Китайские ТНБ активно наращивают свое влияние за пределами Китая, где они уже имеют десятки тысяч филиалов. Что касается зарубежной кредитной деятельности китайских ТНБ, то она в большей степени синхронизирована с зарубежными прямыми инвестициями Китая [1]. Особенность сети зарубежных филиалов китайских банков заключается в достаточно высоких показателях эффективности их деятельности: у Торгово-промышленного банка Китая – 0,48%, у Сельскохозяйственного банка Китая – 0,21%, у Строительного банка Китая – 0,14% и у Банка Коммуникаций – 0,05% [1].

Однако в то же время китайские транснациональные банки имеют ряд проблем, которые мешают им в полную силу конкурировать с американскими ТНБ. Согласно мнению аналитиков одной из главных проблем китайских ТНБ является отсутствие внедрения новых операций. Но все равно банки Китая активно участвует в интернационализации мировой финансовой деятельности, хотя и сталкиваются с активной конкуренцией американских, японских и европейских банков, а также рядом ограничений.

Таким образом, банки Китая и Японии занимают ведущее место в мировой финансовой системе, но все равно обладают как определенными преимуществами, так и проблемами своей деятельности.

Литература

1. Кай, Ван. Формирование и перспективы развития китайских транснациональных банков / Вай Кан // Теория и практика общественного развития. – 2015. – № 4. – С. 32–37.

Шилина, О. И. Банковская система Японии / О. И. Шилина, Д. Р. Ишемьярова // Наука и инновации в 21 веке: актуальные вопросы, открытия и достижения: сб. ст. / Наука и просвещение; сост.: Г. Ю. Гуляев. – Пенза, 2017. – С. 36–38.

Стратегическое развитие транснациональных банков в условиях цифровизации экономики

*Антонович Р. С., студ. II к. БГУ,
науч. рук. ст. преп. Батухтин А. В.*

Параллельно с трендом интернационализации и глобализации мировой экономики главной тенденцией развития является цифровизация экономической деятельности, в том числе рынка банковских и финансовых услуг.

Под влиянием данных процессов банки претерпели серьезные изменения. Если еще несколько лет назад крупнейшие банки думали об изменении процентных ставок, улучшении ликвидности и рентабельности, то сейчас процессы цифровизации оказывают наибольшее влияние на дальнейшее развитие банковского сектора. Сегодня один из самых популярных вопросов – как повлияют на стратегии развития банковского сектора финансовые технологии [1]? Процесс внедрения цифровых технологий в деятельность крупнейших банков мира является основным трендом совершенствования их деятельности, достижения лидерства по списку операций, клиентской базы и издержкам своей деятельности.

На данный момент крупнейшие транснациональные банки Европы, Азии и США вносят изменения в развитие данного направления в банковском секторе. И заключаются они не просто в развитии интернет-банкинга, но и во внедрении искусственного интеллекта, робоконсультирования, блокчейна, больших данных и других современных технологий.

Использование цифровых технологий в деятельности транснациональных банков окажет влияние не только на сам процесс функционирования данных институтов, но и на процесс реализации и выбора стратегий их дальнейшего развития для улучшения результатов собственной деятельности: выход ТНБ на новые рынки, разработка новых и модификация имеющихся продуктов, снижение издержек своей деятельности, сделки слияния и поглощения и т.д. Сложно выделить только одну стратегию, которая окажется под наибольшим влиянием цифровых технологий. Все стратегии, используемые ТНБ для развития, окажутся под серьезным влиянием информационных технологий.

Так как внедрение фундаментальных и функциональных инноваций является одной из стратегий развития ТНБ, то стоит сказать, что уже само использование современных компьютерных технологий в своей деятельности является серьезным драйвером для роста. Стратегия инновационного развития активно интегрируется со стратегией развития списка предоставляемых услуг. Транснациональные банки предлагают своим клиентам новые продукты, которые, благодаря интеграции с цифровыми технологиями, приобретают новый вид и становятся более конкурентоспособными на рынке. Уже сейчас между мировыми ТНБ идет борьба за внедрение таких элементов в свою деятельность, как клиентская поддержка банком партнерских сервисов, интеграция в клиентские сценарии, цифровой банковский профиль и таргетированные предложения для него, «беспровное обслуживание», экосистемность и других. Данные усовершенствования становятся главными элементами в инновационной стратегии развития ТНБ, а также в стратегии по совершенствованию собственных продуктов.

Особенно актуальным для транснациональных банков является процесс поиска и адаптации на новых рынках. Данная стратегия является одной из наиболее важных в эпоху интернационализации и глобализации экономических

процессов. Использование таких инструментов, как глубокая аналитика и большие данные позволят транснациональным банкам более точно просчитывать результаты возможного функционирования на новых рынках и даст возможность принимать стратегически верные решения для максимизации своей прибыли. Так, крупнейшие банки мира могут избежать не только проблемных активов, но и убытка во многих нерентабельных регионах, как это было с HSBC Holdings в Латинской Америке. В соответствии с исследованием, проведенным компанией McKinsey, использование искусственного интеллекта и больших данных позволит более, чем на 35% усовершенствовать анализ клиентской базы крупнейших банков [2].

В последние годы все чаще поднимается вопрос замены человеческих трудовых ресурсов искусственным интеллектом как более эффективным и дешевым «работником». Поэтому стратегия лидерства по расходам или стратегия снижения текущих издержек и оптимизации управления также непосредственно связана с цифровыми технологиями. Внедрение искусственного интеллекта помогло банкам заработать более 40 миллиардов долларов США за 2019 год за счет снижения расходов и оптимизации управления. Среди ТНБ наиболее преуспели в данной стратегии с использованием искусственного интеллекта HSBC, Citibank, JP Morgan Chase и Deutsche Bank. Так, Deutsche Bank благодаря существенной оптимизации своей деятельности с использованием цифровых технологий смог добиться положительных значений показателя чистой прибыли (495 миллионов евро чистой прибыли в 2020 году, после убытка в размере -5390 миллионов в 2019 году).

Главным примером цифровизации среди транснациональных банков является американский ТНБ Citigroup. На протяжении последних 5 лет он является лидером в области цифрового банкинга по большинству направлений. Так, за 2020 г. банк смог сэкономить более 600 миллионов долларов США за счет цифровизации и адаптации своей деятельности, в особенности в период пандемии COVID-19. Citibank не единственный ТНБ, который активно выходит на путь цифровизации. Bank of America, Goldman Sachs и JPMorgan Chase, ICBC, Barclays, HSBC так же активно развивают данное направление.

Таким образом, стоит отметить, что цифровизация существенно повлияла на стратегии развития транснациональных банков. Каждая из основных стратегий находится под влиянием информационных технологий и постепенно меняет свой вид. Можно сказать, что сам процесс цифровизации становится новой главной стратегией развития ТНБ сейчас.

Литература

1. Кудрявцева, Ю. В. Рынок банковских услуг: от настоящего к будущему / Ю. В. Кудрявцева // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2017. – № 4. – С. 435–448.

Характеристика транспортно-логистической сферы Республики Беларусь

*Астапчик А. В., аспирант БГЭУ,
науч. рук. Федоркевич А. В., канд. экон. наук, доцент*

Этапы развития новой для экономики отдельного государства отрасли зависят от существующих запросов клиентов, спрос которых на конкретные виды услуг растет. Поэтому на любом из этапов развития транспортно-логистической отрасли определяющее влияние будет оказывать комплекс предоставляемых услуг, которые во многом будут воздействовать на спрос.

Развитая транспортно-логистическая система страны является важнейшим инфраструктурным элементом национальной экономики. Под национальной транспортно-логистической системой понимается экономическая система управления цепями поставок в масштабах страны, базирующаяся на сети логистических центров различной степени функциональности и предполагающая интеграцию всех участников транспортно-логистической деятельности в целях достижения конкурентных преимуществ [2].

По данным Статистического справочника Национального статистического комитета Республики Беларусь «Беларусь в цифрах (2020)» в 2019 г. в Беларуси действовало 60 логистических центров с общим объемом оказываемых транспортно-логистических услуг 223.6 млн руб.:

Показатель	2016	2017	2018	2019
Количество логистических центров, единиц	30	34	44	60
Объем логистических услуг, млн руб.	155.3	192.9	225.6	223.6

В соответствии с данными Национального статистического комитета Республики Беларусь в структуре ВВП транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность имеют следующие доли:

Показатель	2016	2017	2018	2019
Валовой внутренний продукт, в том числе транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность (в процентах к итогу)	5.7	5.8	5.9	5.9