

Шопоголизм как социальное явление / Рябикова Мария Евгеньевна;
Факультет философии и социальных наук, Кафедра социологии; Кечина
Евгения Аркадиевна.

Объект исследования – явление шопоголизм.

Предмет: возникновение, развитие, причины, признаки,
виды шопоголизма в современном мире.

Цель исследования – изучение процесса распространения шопоголизма
в современном мире и отличительных черт шопоголиков.

Наблюдается прямая тенденция к увеличению шопоголиков, несмотря
даже на неосознанность действий многих в отношении совершении покупок,
и количественный фактор подкрепляется качественным. На сегодняшний
день формируется целая массовая культура потребления. Люди посредством
совершения покупок или просто бесцельных походов по торговым центрам
находят себя форму досуга. Таким образом, шопоголизм – лишь
сопутствующий способ проведения досуга, влияющий на многие аспекты
жизнедеятельности индивидов.

Shopogolizm as a social phenomenon / Ryabikova Maria E.; Faculty of philosophy
and social Sciences, Department of sociology; Kechina Eugene Arkadievna.

The object of study – the phenomenon of the Shopaholic.

The subject: the emergence, development, causes, signs, videoporama in the
modern world.

There is a direct tendency to increase shopaholics, despite even the lack of
awareness of the actions of many in relation to shopping, and the quantitative
supported by quality. Today the whole mass culture of consumption is formed.
People through shopping or just aimless trips to shopping centers find themselves a
form of leisure. Thus, shopaholism is only a concomitant way of spending leisure
time, affecting many aspects of the life of individuals.