

АННОТАЦИЯ

Феномен «мужского» искусства как социального стереотипа о творческой несостоятельности женщин/ Буга Марина Вадимовна; Факультет философии и социальных наук, Кафедра социологии; науч. рук. О.В. Кобяк.

Ключевые слова: Республика Беларусь, гендер, искусство, стереотипы, стеклянный потолок, мизогиния.

Цель дипломной работы – социологический анализ феномена «мужского» искусства, а так же сложившихся под его влиянием стереотипов о женщинах в творческой среде. Объект – стереотипы о творческой несостоятельности женщин. Предмет – феномен «мужского» искусства.

Полученные результаты: было дано определение феномену «мужского» искусства, так же выявлены и проанализированы социально-исторические предпосылки его возникновения. Выделены и проанализированы основные стереотипы о творческих женщинах. Определены причины их возникновения и поддержания.

ANNOTATION

The phenomenon of "male" art as a social stereotype about the creative inconsistency of women / Buga Marina Vadimovna; Faculty of Philosophy and Social Sciences, Department of Sociology; scientific hands O.V. Kobyak.

Key words: Republic of Belarus, gender, art, stereotypes, glass ceiling, misogyny.

The purpose of the thesis - a sociological analysis of the phenomenon of "male" art, as well as the stereotypes about women in the creative environment that have developed under its influence. Object - stereotypes about the creative failure of women. The subject is the phenomenon of "masculine" art.

Obtained result: the definition of the phenomenon of "male" art was given, and the socio-historical background of its occurrence was also identified and analyzed. Highlighted and analyzed the main stereotypes about creative women. Identified the causes of their occurrence and maintenance.