

Аннотация

Теоретические и практические аспекты политического манипулирования в США в электоральном процессе / Елена Александровна Ботян; Факультет философии и социальных наук, Кафедра социологии; науч. рук. Л.Г. Титаренко.

Ключевые слова: манипуляция, массовое сознание, стереотипизация, выборы, электоральные исследования общественного мнения, стандартизация, фрагментарная культура.

Целью дипломной работы является: определить основные каналы манипуляций массовым сознанием в предвыборных кампаниях и выявить степень их воздействия. Объектом дипломной работы является процесс политического манипулирования сознанием и поведением масс в процессе электоральных кампаний. Предметом дипломной работы выступают теоретические и практические аспекты манипулирования массовым сознанием и поведением избирателей в предвыборных кампаниях (прежде всего, в США).

В данной дипломной работе рассмотрено понятие манипулирования массовым сознанием как явления в целом, выявлены существующие виды манипуляций и определить основные каналы их воздействия, раскрыты механизмы действия манипуляций в предвыборных кампаниях и определены конкретные примеры манипуляций на выборах в США в 2016 и 2018 гг.

ANNOTATION

Theoretical and practical aspects of political manipulation in the United States in the electoral process / Elena Aleksandrovna Botyan; Faculty of Philosophy and Social Sciences, Department of Sociology; scientific hands Titarenko L.G.

Key words: manipulation, mass consciousness, stereotyping, elections, electoral studies of public opinion, standardization, fragmentary culture.

The aim of the thesis is: to determine the main channels of manipulation of the mass consciousness in election campaigns and to identify the extent of their impact. The object of the thesis is the process of political manipulation of the consciousness and behavior of the masses in the process of electoral campaigns. The subject of the thesis is the theoretical and practical aspects of manipulating the mass consciousness and behavior of voters in election campaigns (primarily in the United States).

In this thesis, the concept of manipulating mass consciousness as a whole is reviewed, existing types of manipulations are identified and their main channels of influence are identified, mechanisms of action of manipulations in election campaigns are revealed, and specific examples of manipulations in the US elections in 2016 and 2018 are identified