

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра таможенного дела

Лагун Юлия Александровна

Аннотация магистерской диссертации

**ЭКСПОРТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ КАК ОСНОВНОЙ ВЕКТОР
ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Научный руководитель:
кандидат технических наук, доцент Власова Галина Михайловна

Минск, 2021

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Магистерская диссертация: 83 с., 4 рис., 1 табл., 48 источника, 2 прил.

Ключевые слова: ЭКСПОРТ, ЭКСПОРТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ, ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ, ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА, ПРЕДПРИЯТИЕ, СТИМУЛИРОВАНИЕ ЭКСПОРТА, МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

Объект исследования – экспортная политика Республики Беларусь

Предмет исследования – меры по стимулированию товарного экспорта Республики Беларусь.

Цель исследования: проанализировать теоретические и правовые аспекты экспортной политики Республики Беларусь и дать практические рекомендации по совершенствованию мер стимулирования экспорта для белорусских предприятий.

Методы исследования: исторический, проблемно-хронологический, институциональный, системный, а также общенаучные или логические методы исследования: определение и классификация, сравнение, анализ и синтез и прочие.

Полученные итоги и их новизна: проведено комплексное исследование экспортной политики Республики Беларусь, определена роль экспорта в развитии внешнеторговой политики Республики Беларусь, даны практические рекомендации по совершенствованию мер стимулирования экспорта на отечественных предприятиях.

Актуальность работы обусловлена приоритетной ролью экспорта во внешнеторговой политике Республики Беларусь, а также необходимостью оценки эффективности стимулирования экспорта. Новизна полученных результатов заключается в разработке рекомендации по совершенствованию мер стимулирования экспорта Республики Беларусь, а также для конкретного экспортоориентированного предприятия.

Структура магистерской диссертации представлена тремя главами, в которых изучены теоретические основы внешнеторговой политики; проведен анализ основных законодательных актов Республики Беларусь, направленных на поддержку экспортеров, изучен экспортный портрет Республики Беларусь, дана оценка эффективности ВЭД белорусских экспортеров, а также изучен опыт экспортоориентированного предприятия «Кинэрго».

Полный объем работы составляет 83 с. Работа содержит 4 рисунка, 1 таблицу, 48 источников, 2 приложения. Автор работы подтверждает, что работа

выполнена самостоятельно и приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА РАБОТЫ

Магістарская дысертацыя: 83 с., 4 мал., 1 табл., 48 крыніцы, 2 прым.

Ключавыя словы: ЭКСПАРТ, ЭКСПАРТААРЫЕНТАВАНАСЦЬ; ІМПАРТАЗАМЯШЧЭННЕ, ЗНЕШНЕГАНДЛЁВАЯ ПАЛІТЫКА, ПРАДПРЫЕМСТВА, СТЫМУЛЯВАННЕ ЭКСПАРТУ, МІЖНАРОДНЫЙ ГАНДАЛЬ

Аб'ект даследавання - экспартная палітыка Рэспублікі Беларусь

Прадмет даследавання - меры па стымуляванню таварнага экспарту Рэспублікі Беларусь.

Мэта даследавання: прааналізаваць тэарэтычныя і прававыя аспекты экспартнай палітыкі Рэспублікі Беларусь і даць практычныя рэкамендацыі па ўдасканаленні мер стымулявання экспарту для беларускіх прадпрыемстваў.

Метады даследавання: гістарычны, праблемна-храналагічны, інстытуцыянальны, сістэмны, а таксама агульнанавуковыя ці лагічныя метады даследавання: вызначэнне і класіфікацыя, параўнанне, аналіз і сінтэз і іншыя.

Атрымленыя вынікі і іх навізна: праведзена комплекснае даследаванне экспартнай палітыкі Рэспублікі Беларусь, вызначана роля экспарту ў развіцці знешнегандлёвай палітыкі Рэспублікі Беларусь, дадзены практычныя рэкамендацыі па ўдасканаленні мер стымулявання экспарту на айчынных прадпрыемствах.

Аktуальнасць работы абумоўлена прыярытэтнай роляй экспарту у знешнегандлёвай палітыцы Рэспублікі Беларусь, а таксама неабходнасцю ацэнкі эфектыўнасці стымулявання экспарту. Навізна атрыманых вынікаў заключаецца ў распрацоўцы рэкамендацыі па ўдасканаленні мер стымулявання экспарту Рэспублікі Беларусь, а таксама для канкрэтнага экспартаарыентаванага прадпрыемства.

Структура магістарскай дысертацыі прадстаўлена трыма главамі, у якіх разгледжаны тэарэтычныя асновы знешнегандлёвай палітыкі; праведзены аналіз асноўных заканадаўчых актаў Рэспублікі Беларусь, накіраваных на падтрымку экспарцёраў, даследаваны экспартны партрэт Рэспублікі Беларусь, дадзена ацэнка эфектыўнасці ЗЭД беларускіх экспарцёраў, а таксама даследаваны вопыт экспартаарыентаванага прадпрыемства «Кінэрга».

Поўны аб'ём работы складае 84 старонак. Работа змяшчае 4 малюнка, 1 табліцу, 48 крыніц, 2 прыкладання. Аўтар работы пацвярджае, што яна выканана самастойна і прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з

літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

GENERAL DESCRIPTION OF THE RESEARCH WORK

Master's thesis: 83 p., 4 figures, 1 table, 48 sources, 2 adj.

Keywords: EXPORT, EXPORT ORIENTATION, IMPORT SUBSTITUTION, FOREIGN TRADE POLICY, ENTERPRISE, EXPORT STIMULATION, INTERNATIONAL TRADE

The object of research is the export policy of the Republic of Belarus

The subject of the research is measures to stimulate merchandise exports of the Republic of Belarus.

Purpose of the study: to analyze the theoretical and legal aspects of the export policy of the Republic of Belarus and give practical recommendations for improving export promotion measures for Belarusian enterprises.

Research methods: historical, problem-chronological, institutional, systemic, as well as general scientific or logical research methods: definition and classification, comparison, analysis and synthesis, and others.

The results and novelty of reserach: a comprehensive study of the export policy of the Republic of Belarus was carried out, the role of exports in the development of foreign trade policy of the Republic of Belarus was determined, and practical recommendations were given for improving measures to stimulate exports at domestic enterprises.

The relevance of the work is due to the priority role of exports in the foreign trade policy of the Republic of Belarus, as well as the need to assess the effectiveness of export promotion. The novelty of the results obtained lies in the development of recommendations for improving measures to stimulate exports of the Republic of Belarus, as well as for a specific export-oriented enterprise.

The structure of the master's thesis is presented in three chapters, in which the theoretical foundations of foreign trade policy are studied; the analysis of the main legislative acts of the Republic of Belarus aimed at supporting exporters was carried out, the export portrait of the Republic of Belarus was studied, the efficiency of foreign economic activity of Belarusian exporters was assessed, and the experience of the export-oriented enterprise "Kinergo" was studied.

The total volume of work is 83 pages. The work contains 4 figures, 1 table, 48 sources, 2 applications. The author of the work confirms that the work was done independently and the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical,

methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.