

Аннотация

Реклама как средство формирования гендерных стереотипов / Анна Игоревна Ратникова; Факультет философии и социальных наук, Кафедра социологии; науч. рук. Ю.Г. Черняк.

Ключевые слова: реклама, коммерческая реклама, гендер, социальные стереотипы, гендерные стереотипы, формирование гендерных стереотипов.

Целью дипломной работы является анализ рекламы как средства формирования гендерных стереотипов. Объектом дипломной работы является реклама как социальный институт. Предметом дипломной работы выступает реклама как средство формирования гендерных стереотипов.

В данной дипломной работе рассмотрена реклама как средство формирования гендерных стереотипов.

Результатом данной работы является анализ рекламы как средства формирования гендерных стереотипов.

Значимость работы заключается в том, что в ней рассматривается реклама как средство формирования гендерных стереотипов в современном медиа-дискурсе.

ANNOTATION

Advertising as a means of formation of gender stereotypes / Ratnikova Anna; Faculty of Philosophy and Social Sciences Department of Sociology; scientific adviser Chernyak Y. G.

Keywords: advertising, commercial advertising, gender, social stereotypes, formation of gender stereotypes.

The purpose of the thesis is to analyze advertising as a means of forming gender stereotypes. The object of work is advertising as a social institution. The subject of the thesis is advertising as a means of forming gender stereotypes.

In this graduate work, we have considered advertising as a means of forming gender stereotypes.

The result of this work is sociological analysis of advertising as a means of forming gender stereotypes.

The significance of the thesis work lies in the fact that it deals with the advertising as a means of forming gender stereotypes in modern media discourse.