

АННОТАЦИЯ

Медиавоздействие Интернет-СМИ на формирование массового сознания и поведение социальных групп / Мовчан Анна Сергеевна; Факультет философии и социальных наук, Кафедра социологии; науч. рук. Т.В. Бурак.

Ключевые слова: медиавоздействие, Интернет-СМИ, традиционные СМИ, новые СМИ, массовая коммуникация, интерактивность, гипертекст, видеохостинг, Интернет-форум.

Цель дипломной работы: рассмотреть и изучить влияние Интернет-СМИ на формирование массового сознания, поведение социальных групп. Объектом дипломной работы является массовое сознание и поведение социальных групп. Предметом дипломной работы является изучение формирования массового сознания, мнения, поведения социальных групп под влиянием Интернет-СМИ.

В данной дипломной работе было рассмотрено влияние Интернет-СМИ на формирование массового сознания, поведение социальных групп.

Результатом данной работы является рассмотрение характерных черт новых масс-медиа и традиционных СМИ, интерактивного гипертекста, видеохостингов и Интернет-форумов, процесса становления Интернет-массмедиа, исследований эффектов воздействия СМИ в социологии.

Значимость работы заключается в том, что в ней рассматривается формирование массового сознания, мнения, поведения социальных групп под влиянием Интернет-СМИ.

ANNOTATION

Media influence of the Internet media on the formation of mass consciousness and the behavior of social groups / Anna Sergeevna Movchan; Faculty of Philosophy and Social Sciences, Department of Sociology; sci. hands. T. V. Burak.

Key words: media influence, Internet media, traditional media, new media, mass communication, interactivity, hypertext, video hosting, Internet forum.

The purpose of the thesis work is consider and study the influence of the Internet media on the formation of mass consciousness, behavior of social groups.

The subject of the thesis is mass consciousness and behavior of social groups. The subject of the thesis is the study of the formation of mass consciousness, opinion, behavior of social groups under the influence of Internet media.

In this thesis work was considered the influence of Internet media on the formation of mass consciousness, the behavior of social groups.

The result of this work is the consideration of the characteristics of new media and traditional media, interactive hypertext, video hosting and Internet forums, the process of developing the Internet mass media, studies of the effects of media in sociology.

The significance of the work lies in the fact that it considers the formation of mass consciousness, opinion, behavior of social groups under the influence of the Internet media.