

Аннотация

Социальная реклама как объект социологического анализа/ Светлана Сергеевна Михалева; Факультет философии и социальных наук, Кафедра социологии; науч. рук. Т.В. Щелкова.

Ключевые слова: социальная реклама, наружная реклама, современная социальная реклама, эффективность социальной рекламы.

Цель дипломной работы состоит в анализе состояния социальной рекламы в Республике Беларусь. Объектом дипломной работы послужила социальная реклама. Предметом работы стала специфика современной социальной рекламы в Республике Беларусь.

В данной дипломной работе была рассмотрена социальная реклама как объект социологического анализа, основные проблемы социальной рекламы и ее эффективность.

Результатом данной работы является рассмотрение социальной рекламы как объекта социологического анализа, ее влияние на население.

Значимость работы заключается в том, что данная тема очень актуальна. В ней рассматриваются основные проблемы современной социальной рекламы.

ANNOTATION

Social advertising as an object of sociological analysis / Svetlana Mikhaleva: Faculty of Philosophy and Social Sciences, Department of Sociology; scientific adviser Shchelkova T.V.

Keywords: social advertising, outdoor advertising, modern social advertising, effectiveness of social advertising.

The purpose of the thesis is to analyze the state of social advertising in the Republic of Belarus. The subject of the thesis was social advertising. The subject of the work was the specifics of modern social advertising in the Republic of Belarus.

In this thesis, social advertising was considered as an object of sociological analysis, the main problems of social advertising and its effectiveness.

The result of this work is the consideration of social advertising as an object of sociological analysis, its impact on the population.

The significance of the work is that this topic is very relevant. It examines the main problems of modern social advertising.