

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра периодической печати и веб-журналистики

ЯСКЕВИЧ

Валерии Сергеевны

РАЙОННАЯ ГАЗЕТА «ЛУНІНЕЦКІЯ НАВІНЫ»
В МЕДИАСИСТЕМЕ РЕГИОНА

Дипломная работа

Научный руководитель:

кандидат филологических наук
доцент Н. А. Зубчёнок

Допущена к защите

« » _____ 2021 г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики

кандидат филологических наук доцент С.В. Харитонова

Минск, 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ	3
РЭФЕРАТ	4
ABSTRACT	5
ВВЕДЕНИЕ	6
ГЛАВА 1 РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕССА БЕЛАРУСИ: СТРАТЕГИИ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ	8
1.1 Региональные издания в системе современных государственных приоритетов.....	8
1.2 Деятельность в условиях конвергенции.....	14
Выводы по главе 1	20
ГЛАВА 2 ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ БЕЛАРУСИ	22
2.1 Этапы становления	22
2.2 Формирование медиасистемы Брестского региона.....	25
2.3 Этапы развития газеты «Лунінецкія навіны».....	27
Выводы по главе 2	32
ГЛАВА 3 ГАЗЕТА «ЛУНІНЕЦКІЯ НАВІНЫ» В МЕДИАСИСТЕМЕ РЕГИОНА	33
3.1 Современные тематические приоритеты.....	33
3.2 Жанровая структура.....	37
3.3 Направления оптимизации деятельности редакции.....	39
Выводы по главе 3	40
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	42
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	45
ПРИЛОЖЕНИЯ	48

РЕФЕРАТ

Объём работы (с приложениями) – 53

Количество приложений – 6

Количество использованных источников – 31

Ключевые слова: РАЙОННАЯ ГАЗЕТА, РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕССА, КОНВЕРГЕНЦИЯ, МЕДИАСИСТЕМА, РЕДАКЦИЯ.

Предмет исследования – тематика, проблематика и жанровое своеобразие районного издания «Лунінецкія навіны».

Объект дипломной работы – медиасистема брестского региона в системе региональных СМИ Беларуси.

Цель исследования – анализ направлений деятельности районной газеты «Лунінецкія навіны» в медиасистеме брестского региона.

Для достижения цели поставлены следующие **задачи**: определить современные теоретические подходы к исследованию системы региональной прессы Беларуси; рассмотреть особенности становления и развития газеты «Лунінецкія навіны» в системе прессы Беларуси; провести анализ приоритетной проблематики и жанровой структуры газеты «Лунінецкія навіны».

Для исследования были использованы следующие общенаучные **методы**: сравнительно-сопоставительный, описательный, исторический, контент-аналитический.

В данной работе впервые проведено подробное изучение деятельности газеты «Лунінецкія навіны», её тематического и жанрового разнообразия в различные исторические периоды.

Результаты исследования могут быть использованы в деятельности редакции районной газеты «Лунінецкія навіны» для улучшения качества информационной продукции; материалы дипломной работы могут применяться в учебном процессе факультета журналистики БГУ.

Исследование проведено самостоятельно и носит творческий характер. Автор подтверждает достоверность представленных материалов и результатов дипломной работы.

РЭФЕРАТ

Аб'ём працы (з дадаткамі) – 53

Колькасць дадаткаў – 6

Колькасць выкарыстаных крыніц – 31

Ключавыя словы: РАЁННАЯ ГАЗЕТА, РЭГІЯНАЛЬНАЯ ПРЭССА, КАНВЕРГЕНЦЫЯ, МЕДЫЯСІСТЭМА, РЭДАКЦЫЯ.

Прадмет даследавання – тэматыка, праблематыка і жанравыя асаблівасці раённага выдання «Лунінецкія навіны».

Аб'ект дыпломнай працы – медыясістэма Брэстскага рэгіёна ў сістэме рэгіянальных СМІ Беларусі.

Мэта даследавання – аналіз напрамкаў дзейнасці раённай газеты «Лунінецкія навіны» ў медыясістэме Брэстскага рэгіёна.

Для дасягнення мэты пастаўлены наступныя **задачы:** вызначыць сучасныя тэарэтычныя падыходы да даследавання сістэмы рэгіянальная прэсы Беларусі; разгледзець асаблівасці станаўлення і развіцця газеты «Лунінецкія навіны» ў сістэме прэсы Беларусі; правесці аналіз прыярытэтнай праблематыкі і жанравай структуры газеты «Лунінецкія навіны».

Для даследавання былі выкарыстаны наступныя агульнанавуковыя **метады:** параўнальна-супастаўляльны, апісальны, гістарычны, кантэнт-аналітычны.

У дадзенай працы ўпершыню праведзена парадрабязнае вывучэнне дзейнасці газеты «Лунінецкія навіны», яе тэматычнай і жанравай разнастайнасці ў розныя гістарычныя перыяды.

Вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны ў дзейнасці рэдакцыі раённай газеты «Лунінецкія навіны», для паляпшэння якасці інфармацыйнай прадукцыі; матэрыялы дыпломнай працы могуць прымяняцца ў навучальным працэсе факультэта журналістыкі БДУ.

Даследаванне праведзена самастойна і носіць творчы характар. Аўтар пацвярджае дакладнасць прадстаўленых матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы.

ABSTRACT

Scope of work (with tables) – 53

Amount of tables – 6

Number of references – 31

Keywords: DISTRICT NEWSPAPER, REGIONAL PRESS, CONVERGENCE, MEDIA SYSTEM, EDITORIAL OFFICE.

The subject of the research is the theme, problems and genre original of the district publication «Luninetskiya naviny».

The object of the research is the media system of the Brest region in the system of regional mass media of Belarus.

The aim of the research is to analyze the activities of the regional newspaper «Luninetskiya naviny» in the media system of the Brest region.

To achieve the ***aim***, following tasks are set: to determine modern theoretical approaches to the study of the regional press system in Belarus; to consider the features of the formation and development of the newspaper «Luninetskiya naviny» in the press system of Belarus; to analyze the priority issues and genre structure of the newspaper «Luninetskiya naviny».

General scientific ***methods*** are used in this research: comparative-contrastive, descriptive, historical, content-analytical.

In this thesis, a detailed study of the activities of the newspaper «Luninetskiya naviny», its thematic and genre diversity in different historical periods has been conducted for the first time.

The results of the study can be used in the activities of the editorial office of the district newspaper «Luninetskiya naviny» to improve the quality of information products; the materials of the thesis can be used in the educational process of the Faculty of Journalism of BSU.

The study has been conducted independently and has a creative character. The author confirms the reliability of the submitted materials and results of the research.

ВВЕДЕНИЕ

Развитие регионов сегодня является приоритетным направлением политики белорусского государства, которая базируется на модели социально ориентированной рыночной экономики. Усилия руководства страны нацелены на создание достойных условий жизни в регионах, преодоление дифференциации по уровню их благосостояния и социальной инфраструктуры. Особое значение это приобретает сегодня, когда примеры волнений в различных государствах демонстрируют, что недостаточное внимание со стороны властей к вопросам регионального развития становится причиной социально-экономической и политической нестабильности в обществе.

Значение региональных медиа в формировании информационной повестки возрастает. Важнейшей функцией региональной прессы остаётся медийная артикуляция проблем, а также помощь местным органам власти в налаживании эффективного механизма обратной связи с людьми по острым и проблемным вопросам.

Главное и бесспорное преимущество газеты перед «всемирной паутиной» – общедоступность. Читать газету можно где угодно, а доступ к сети Интернет есть не у всех и не всегда, даже с учётом взрывного развития технологий в этой сфере. Есть и те люди, которым удобнее и привычнее узнавать новости и увлекательные факты «по старинке». Преимущественно, это старшее поколение – активная и широкая аудитория. Всё больше используются цифровые носители, но, случись какая-нибудь поломка, и ни один из них не заменит напечатанного или написанного.

Региональная пресса – значительный сегмент информационного пространства республики. Местные новости пользуются повышенным интересом у читателей. Удовлетворение социальных потребностей людей так или иначе связано с регионами, в которых они живут, работают, учатся. Для населения очень важно иметь сведения о своей ежедневной среде и оценивать себя в ней. Потребность личности в информации о территории выступает как читательский интерес к региональной прессе. Газета района обладает большим организаторским потенциалом. Локальная пресса характеризуется определёнными специфическими функциональными ресурсами. Актуальным моментом является то, что она может стать чутким, требовательным и умным учителем [3, с. 61].

На сегодняшний день региональная периодика продолжает развиваться, несмотря на то, что её давно вытеснили с первого места другие средства массовой информации. С каждым годом ей уделяют всё больше внимания. Благодаря удалённости от центра, местным газетам не приходится

конкурировать с центральными, что является благоприятным условием для её развития. Поэтому региональные издания будут существовать ещё долго.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что изучение особенностей работы редакции, тематики и проблематики районной газеты «Лунінецкія навіны» может поспособствовать продвижению издания, подъёму публикуемых материалов на новый качественный уровень на пути к удовлетворению интересов более широкого круга читателей.

Научная ценность данной работы состоит в том, что в ней проводится исследование районного общественно-политического издания «Лунінецкія навіны» с точки зрения тематики, проблематики, жанрового своеобразия и значимости газеты в системе СМИ брестского региона.

Объект дипломной работы – медиасистема брестского региона в системе региональных СМИ Беларуси.

Предмет исследования – анализ направлений деятельности районной газеты «Лунінецкія навіны» в медиасистеме брестского региона.

Основные задачи: определить современные теоретические подходы к исследованию системы региональной прессы Беларуси; рассмотреть особенности становления и развития газеты «Лунінецкія навіны» в системе прессы Беларуси; провести анализ приоритетной проблематики и жанровой структуры газеты «Лунінецкія навіны».

Эмпирическую базу исследования составили материалы газеты «Лунінецкія навіны» за 1970 и 2020 годы.

Научную базу исследования составили основные разработки по истории и теории журналистики отечественных и зарубежных авторов: Градюшко А.А., Дорошёнка П.Л., Зубченок Н.А., Коршук В.В., Никоновича Д.О., Прохорени М.В., Самусевич О.М., Синявского Д.П., Слуки О.Г.

Для исследования были использованы следующие общенаучные **методы:** сравнительно-сопоставительный, описательный, исторический, контент-аналитический.

Научная новизна заключается в том, что в данной работе впервые проведено подробное изучение деятельности газеты «Лунінецкія навіны», её тематического и жанрового разнообразия в различные исторические периоды.

Практическая значимость работы. Результаты исследования могут быть использованы в деятельности редакции районной газеты «Лунінецкія навіны» для улучшения качества информационной продукции, материалы дипломной работы могут применяться в учебном процессе факультета журналистики БГУ.

Работа состоит из введения, трёх глав, списка использованной литературы и приложений. Объём работы (без приложений) – 47

ГЛАВА 1

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕССА БЕЛАРУСИ: СТРАТЕГИИ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ

1.1 Региональные издания в системе современных государственных приоритетов

В системе СМИ значительное место принадлежит региональным медиа. Они содержат в себе своеобразный локальный контент, который имеет своего постоянного потребителя, у них большая степень влияния на массовую аудиторию при решении проблемных вопросов – это обусловлено достаточно высоким уровнем доверия граждан к территориальным средствам массовой информации. Ценность районной печати ещё больше возрастает через её приближенность к местной жизни и активное участие населения в обсуждении общественных проблем. Поступательному развитию регионального медиапространства в современных условиях способствует комплекс государственных мероприятий. Особое внимание со стороны государства уделяется реализации региональной политики, основной целью которой является создание надлежащих условий жизнедеятельности населения в регионах. В данном направлении многое зависит и от эффективной работы СМИ, в первую очередь, региональных, которые способны обеспечить эффективный диалог власти с населением.

Современная система СМИ Республики Беларусь, представленная печатными и сетевыми изданиями, телевидением, радио, агентствами, обладает значительными резервами для осуществления взаимодействия как с аудиторией, так и с органами государственного управления.

Печатные средства массовой информации являются значительным сегментом информационного поля страны. На 1 июня 2021 г. В Республике Беларусь зарегистрировано 1614 печатных СМИ (719 газет, 854 журнала, 31 бюллетень, 8 каталогов, 2 альманаха) из них государственных – 432 (214 газет, 207 журналов, 11 бюллетеней), негосударственных – 1182 (505 газет, 647 журналов, 20 бюллетеней, 8 каталогов, 2 альманаха) [15].

Развитие перспективных направлений регионов – это важнейшая задача социально-экономической стратегии Беларуси. Человеческий капитал, политическое и культурное развитие Республики Беларусь в современных условиях определяют тенденции глобализации и интеграции в мировое сообщество. Данные процессы сопровождаются поиском эффективной модели устойчивого развития общественной системы, которая будет способствовать

обеспечению конституционных прав и свобод, реализации интересов личности через взаимодействие со структурами государственного управления.

В устройстве региональной журналистики важное место занимает районная пресса. Она не всегда имела хорошие кадры и полиграфическую базу. Особенно трудно пришлось во времена перехода к рыночной экономике. И тем не менее, некоторые местные издания даже оказывают серьёзную конкуренцию областной прессе.

Региональные власти должны больше участвовать в финансовой поддержке СМИ. Сегодня много говорят о новом формате или даже функционале региональных СМИ. К этому нас подталкивает в том числе и экономическая ситуация. Мы видим, что сокращаются тиражи газет, в первую очередь районных. Средствам массовой информации необходимо искать новые форматы заработка. Такой характер носит не только белорусский медийный рынок, это глобальная тенденция. Периодика, которая работала раньше и зарабатывала на бумаге, вынуждена искать возможности в интернете.

Экономический потенциал регионов реализован не полностью. Вопросам их функционирования необходимо уделять пристальное внимание как органам высшей власти, областным и местным исполкомам, так и средствам массовой информации. Именно последние являются контролирующим звеном, отражающим пробелы в процессе реализации политики регионального развития, побуждающим власти к действиям, направленным на решение проблем, а также «пособием», позволяющим увидеть незадействованные ресурсы экономического роста. Кроме того, как от властей, так и от медиа зависит уровень гражданской активности, рост которой способствует преодолению социальных и экономических проблем.

Вопросам развития белорусских регионов первостепенное значение отдаётся и на законодательном уровне. Особое место им отводится в документах, принятых на текущую пятилетку. Скорректирован план развития отдельных районов. Определены районы, отстающие по уровню социально-экономического развития. План направлен на сокращение разрыва по качеству жизни населения, формирования комфортной среды для проживания. Необходимо скорректировать мышление жителей регионов по отношению к вопросам социально-экономического развития своей малой родины, активизировать их участие в решении местных проблем. Для этого следует выявить приоритетные направления работы средств массовой информации в районных центрах.

Перспективы местных газет в последнее время стали объектом исследований экономистов, социологов, политологов. Ведётся активная работа по поиску модели развития регионов, по решению проблем, связанных с реализацией задач, поставленных руководителем страны.

В нашей стране, как и во всё мире, наблюдается процесс концентрации производств вокруг крупных городов и столицы. В то время, когда эти экономические центры процветают, остальные регионы заметно отстают по своему благосостоянию и инфраструктуре.

В настоящее время печатные издания всё чаще становятся предметом исследования в контексте формирования инновационного мышления, конструирования имиджа регионов, расширения сотрудничества с другими государствами. В отечественной науке создан теоретико-методологический фундамент для комплексного рассмотрения направлений деятельности прессы в контексте приоритетов регионального развития.

Районные газеты являются постоянным объектом научного интереса. Этому свидетельствует проведение целого ряда конференций по данной тематике. Региональная периодическая печать входит в поле внимания авторов современных диссертационных работ.

Местная периодика стала более востребована среди аудитории, оказавшись ближе к центру каждодневных интересов читателей. Такая печать остаётся одним из ведущих коммуникаторов в системе СМИ.

Одним из самых распространённых направлений журналистской науки о современной районной прессе является проблема её типологических особенностей. Региональная периодика имеет умеренный стиль, порой он отличается невысоким качеством исполнения, но, благодаря близости к территориальным проблемам и невысокой цене, она по-прежнему пользуется популярностью.

Повышенное внимание уделяется факторам и условиям функционирования районной печати. Так, В.Л. Касютин, проведя исследование «Проблемы развития региональных рынков печатных СМИ», выделил следующие угрозы в их существовании: неэффективная система подготовки и переподготовки кадров, возрастной редакторский состав, социальная пассивность редакций, увеличение скрытой рекламы и заказных материалов на фоне снижения доли местной информации, замещение общественно значимой тематики таблоидной, а также «отсутствие участия государства в развитии средств массовой информации при одновременном усилении влияния региональных и муниципальных властей на производство контента и кадровую политику местных газет» [28].

Редакции должны стремиться к постоянному улучшению финансовой, кадровой, содержательной и визуальной модели газет, созданию современных привлекательных рабочих мест; внедрению управления редакцией на основе системы сбалансированных показателей для каждого сотрудника и чёткой привязки системы его материального стимулирования к результатам труда; изменению принципа работы редакций газет с моноплатформной на

мультиплатформную, когда газета становится центром формирования контента, ориентированного на стремительно меняющиеся каналы, формы и способы донесения информации.

Обращаясь к изучению условий и факторов функционирования региональной печати, учёные разбирают вопросы и модели её взаимодействия с властью. Большинство исследователей констатирует, что сегодня пресса в регионах является инструментом государственного политического менеджмента.

Отдельный пласт научных трудов посвящён изучению влияния местных газет на общественное мнение.

Ряд учёных рассматривает региональную прессу в контексте её социальной сущности. В. В. Тулупов считает социальную функцию ключевой для местных изданий, которые должны «сообщать местные новости, публиковать необходимую официальную и справочную информацию, своевременно оповещать о предстоящих событиях и мероприятиях, информировать о деятельности различных местных служб, играть свою роль в местном самоуправлении...». П. В. Баутина выделяет творческие способы и модели конструирования социальных проблем региональной прессы. Т. И. Фролова приходит к выводу, что региональные издания некачественно освещают социальные проблемы, прибегая к манипулятивности, информационному монологу, морализаторству и т.д. [28].

В условиях глобализации возрастает роль СМИ как социального института, обеспечивающего процессы взаимодействия власти и населения.

Исследователи белорусской журналистики внесли огромный и значительный вклад в научное осмысление функционирования прессы в контексте реализации политических и социально-экономических задач, а также формирования ценностей общества.

Поднять региональную прессу на более высокий качественный уровень, повысить её массовость должны помочь меры, принимаемые правительством, Министерством информации Республики Беларусь.

Государственная программа «Массовая информация и книгоиздание» на 2021-2025 годы направлена на достижение социально-экономического развития Республики Беларусь, решение задач государственной политики в сфере СМИ, издательской деятельности. Масштаб влияния медиаотрасли на государство и общество значителен. Средства массовой информации сообщают о происходящем, распространяют знание, опыт, формируют общественное мнение, осуществляют социальный контроль, сохраняют язык и культуру [19].

Целью Государственной программы «Массовая информация и книгоиздание» является увеличение влияния СМИ на формирование позитивной гражданской позиции, сохранение и укрепление нравственных

ценностей общества, традиций патриотизма и гуманизма, научного и культурного потенциала. Достижение поставленной цели будет обеспечиваться посредством решения следующих задач:

- повышение качества и конкурентоспособности государственных печатных СМИ и сетевых зданий на информационном рынке;
- удовлетворение потребностей населения в получении объективной, своевременной и исчерпывающей информации в рамках реализации государственной информационной политики;
- обеспечение устойчивого функционирования государственных юридических лиц, осуществляющих издательскую деятельность;
- создание условий для реализации государственной политики в сфере массовой информации.

Районные газеты выступают связующим звеном между властью и людьми. Ведь через местные СМИ транслируется вся важная информация о работе государственных органов. В свою очередь, люди поднимают насущные проблемы, в которых в том числе разбираются региональные журналисты.

Приоритетным для отечественных СМИ является сохранение качества медиапродукта. Печатным медиа необходимо добиться прироста аудитории, в том числе за счёт освоения цифровых медиаплатформ, укрепить позиции отечественной журналистики, повысить свой авторитет и уровень доверия населения к ним [19].

Важное значение приобретает гражданское общество, в условиях которого возрастает социально-политическая активность населения, обеспечивается его участие в управлении и принятии государственных решений.

Действенным инструментом репрезентации идеологических норм и принципов выступают средства массовой информации. Идеологические задачи периодических изданий заключаются в формировании гражданской и политической культуры личности, коммуникативной компетентности, консолидации общества, сопровождении демократических преобразований. Значительный потенциал в их реализации имеет региональная пресса как наиболее приближенный к конкурентной аудитории сегмент СМИ [28].

Информационная, образовательная и культурно-духовная деятельность массмедиа и организаций, осуществляющих издательскую работу, является одним из важнейших условий, способствующих решению ключевых задач государственной политики, а также развитию гражданского общества. Поддержка создания качественного информационного и печатного продукта и его гарантированное доведение до населения являются одними из основных задач государства. Уровень развития информационного пространства решающим образом влияет на экономику, обороноспособность и политику

страны. От этого уровня в значительной степени зависят поведение людей, формирование общественно-политических движений и социальная стабильность.

На нынешнем этапе, когда система СМИ Беларуси обрела предметные очертания, все типы печатных и аудиовизуальных средств нуждаются в оптимальном распределении «ролей» в соответствии с типологическими особенностями и функциональными возможностями. Условием эффективной реализации преимуществ каждого типа прессы является четкое понимание учредителями, издателями и редакциями функциональных ресурсов издания, теле- и аудиопрограммы [4, с. 19].

Исследователи с завидным постоянством убеждают: местная информация престижна, пользуется повышенным интересом у читателей; на региональную печать читатели имеют положительную установку; сила местной печати в максимальной близости к читателю. Удовлетворение социальных потребностей людей так или иначе связано с коллективами, с регионами, в которых они живут, работают, учатся. Наряду с этим ученые резонно отмечают: в коллективе, в микрорайоне мы получаем информацию о том, что собой представляем; как умеем работать, строить отношения с окружающими; какие черты нашего характера и поведения одобряются, а какие нет. В зависимости от этого мы и оцениваем себя, свое «я». Экспериментальные исследования показывают: активный приток информации необходим человеку так же, как воздух, вода, пища, труд и отдых. В контексте этих положений можно заключить, что для человека очень важно иметь сведения о коллективе, о районе, чтобы шире и глубже знать свою ежедневную среду, оценивать себя в ней. Информация о региональных событиях необходима личности для ориентации и выбора линии поведения. Это значит, что местная информация является социальной потребностью человека. Будучи осознанной, потребность личности в информации о регионе, о людях выступает как читательский интерес к региональной прессе. Если социальная потребность в информации является источником формирования читательского интереса к региональной печати, то читательский интерес, в свою очередь, служит основой появления тематических предпочтений. Неопровержимой прерогативой региональной прессы должна быть информация о регионе. В данном случае имеются в виду те публикации, источником которых является жизнь района, области, материалы, связанные с основными социальными функциями региона.

Можно сделать предварительный вывод. Во-первых, предпосылкой к ориентации на региональную прессу является социальная потребность. Во-вторых, будучи осознанной, социальная потребность в информации о регионе выражается в тематических интересах читателя к публикациям. И в-третьих, располагая возможностью удовлетворить социальную потребность в

информации и тематические интересы читателя, региональная пресса тем самым обеспечивает прочность своих функциональных ресурсов. Статус региональной газеты обеспечивает практически непосредственное взаимодействие с читателем и автором. Существенным фактором функциональных ресурсов является также то, что региональная газета может с максимальным приближением предусмотреть контекст тех общественных связей, в которые включен читатель и в соответствии с которыми он воспринимает смысловое значение текста. Отметим, что регион формирует обстоятельства для деятельности районной газеты и одновременно создает микроусловия для восприятия её текстового содержания.

Таким образом, современная региональная пресса входит в предметное поле журналистской науки, которая фиксирует тенденции её развития в условиях глобальной трансформации массмедиа.

Надо сказать, что региональные СМИ, активно изучались и в советское время. Была проделана огромная работа по исследованию и систематизации изданий, выходивших за пределами столичных центров. При этом, естественно, приоритет отдавался определению идейных позиций индустрии новостей.

В современных условиях каждое печатное средство массовой информации имеет собственный план (программу) продвижения, который базируется на основе общепринятых положений. Поэтому можно сказать, что большая часть журналов и газет имеют идентичные подходы в работе, например, такие, как исследование информационной наполненности печатной периодики, осуществление специальных мероприятий, а также спонсорская деятельность.

Местные СМИ стабилизируют в представлениях населения пространственные ориентиры центра и его связи с территориальными (жилыми) единицами региона через селективные потоки информации. Пресса идентифицируется как важный фактор в развитии и поддержании территориального тождества.

Роль региональных медиа в формировании информационной повестки постоянно возрастает. Как отметил Глава Администрации Президента Андрей Кунцевич: «Важнейшей функцией локальной прессы остаётся медийная артикуляция проблем, а также помощь местным органам власти в налаживании эффективного механизма обратной связи с гражданами по проблемным и острым вопросам» [15].

1.2 Деятельность в условиях конвергенции

В современной журналистской науке представляет особый интерес исследование конвергентных процессов в региональной прессе. По мнению

учёных, большинство изданий пытается использовать возможности Сети, дополняя печатный формат новыми инструментами, хотя возможности диалога аудитории и СМИ с помощью интернет-технологий блокирует преобладание официальной информации и псевдоактуальных событий в новостном потоке. Для того, чтобы читатель заплатил за онлайн-подписку, редакция должна предложить ему либо продукт принципиально нового медийного содержания или формы подачи контента, либо он должен быть адресован какой-то очень узкой аудитории, которую необходимо точно вычислить с помощью маркетинговых методов.

На протяжении многих лет газета служила средством передачи информации, способствовала развитию личности, расширению кругозора и многое другое. Сегодня можно констатировать: молодёжь практически не читает газет. Любую информацию можно найти в интернете, при этом параллельно нашему мозгу приходится воспринимать десятки ненужных картинок и другого второстепенного материала. Роль газет в жизни человека сознательно уменьшается в связи с достижениями науки и техники и появлением гаджетов.

Значение, место, функции СМИ в современном мире – тема, вызывающая неоднозначное отношение со стороны общества. Всё больше используются цифровые носители, но, случись какая-нибудь поломка, и ни один из них не заменит напечатанного или написанного.

Главное и бесспорное преимущество печатной периодики перед «всемирной паутиной» – общедоступность. Читать газету можно где угодно, а доступ к сети Интернет есть не у всех и не всегда, даже с учётом взрывного развития технологий в этой сфере. Незаменимы издания и в вопросах официальных распоряжений и заявлений. Известно, что многие решения вступают в силу только после появления в печатных средствах массовой информации [5].

Первоначальная задача медиа – освещать актуальные события, информировать население, однако от типа и формы подачи информации, её влияние и роль может меняться. С каждым днём число посетителей новостных интернет-сайтов растёт. Конвергенция онлайн и оффлайна охватила весь мир. Конкуренцию традиционным СМИ сегодня составляют блоги, профессиональные интернет-сообщества и социальные сети. Большинство белорусских газет, представленных в интернете, пока что базирует свои онлайн-стратегии на классических методиках журналистики. Моду в конвергентной медиасфере, бесспорно, задаёт западная пресса. Возникает вопрос о готовности медийного сообщества Республики Беларусь к новым супертехнологиям. Множество проблем накопилось в системе

законодательного регулирования деятельности интернет-СМИ. Необходима активизация государственной политики в области массмедиа интернета.

Как отмечает Е. Э. Груша: «вместо количества журналов и газет в последние годы важнейшим показателем развития информационной структуры становятся уровень компьютеризации и доступа к интернету. Оценить возможности новых технологий сегодня могут жители не только столицы Республики Беларусь, но и регионов. Новое информационное пространство очень привлекательно для средств массовой информации» [31].

В информационной среде наблюдается активный переход аудитории в социальные сети и мессенджеры. Для молодёжи и подростков окном в мир сегодня выступает уже экран смартфона: значительную часть контента мы потребляем через мобильные устройства. Необходимо учитывать эти тенденции и давать возможность белорусским медиа развиваться в цифровом мире иначе есть серьёзный риск проиграть в информационной конкуренции игрокам, которые активно навязывают свои правила игры традиционной периодической печати. Если в ближайшее время региональные газеты не пройдут цифровую трансформацию, они просто не выдержат соперничество, не выживут в современном мире и не сохранят свою аудиторию.

Процесс цифровизации кардинально изменил организацию работы прессы. Появилось такое понятие, как «конвергентная (или мультимедийная) редакция». Слово «конвергентная» означает «объединённая, совмещённая». Журналист, работающий в такой редакции, должен обладать многообразием навыков. Конвергенция привела к появлению новых видов СМИ, а также современных форм представления контента и глобальным изменениям в медиасфере. Мультимедийная редакция рассматривается как подразделение, создающее контент для разных медиа, объединённых одной медиаструктурой: сайт, газеты, соцсети и другие.

О. И. Молчанова сообщает: «понимание конвергенции в разных редакциях региональных средств массовой информации различается. Больше всего распространены 2 модели»:

- 1) В редакциях создают специальные интернет-отделы, которые наполняют сайт уникальными новостями, снимают видео, ведут социальные сети. В это случае чётко разграничены обязанности сотрудников: одни занимаются подготовкой печатной версии, а другие, специально обученные люди, работают над сайтом. Материалы, которые опубликовали в газете, перед тем как попасть на сайт, должны быть переработаны. Есть также новости, предназначенные только для сайта и соцсетей. Веб-ресурс развивают

как самостоятельное интернет-СМИ, на котором размещён оригинальный контент.

- 2) Обязанности по работе с сайтом и соцсетями распределяются между всеми сотрудниками. То есть, один и тот же человек создаёт контент для разных платформ. Причём для каждой площадки контент надо «переупаковывать», чтобы он соответствовал запросам аудитории. Эта модель более близка к понятию конвергентной редакции [9].

Для успешного продвижения и существования редакциям необходимо переходить на новый, мультимедийный формат. Конвергентные процессы неравномерно развиваются в газетах разных городов, что зависит от финансового положения региональной периодики, кадрового потенциала, в том числе уровня освоения сотрудниками редакций цифровых технологий. В больших и экономически развитых районах больше возможностей раскрыть потенциал и реализовать цифровые технологии в полной мере.

Появление интернет-прессы и электронных версий газет в последние годы привело к значительной трансформации системы массмедиа. Традиционные средства массовой информации находятся на пороге фундаментальных изменений. Инновационные конвергентные технологии меняют медиaprостранство. Газеты начинают проигрывать онлайн ресурсам. У традиционных районов есть два пути: вымирание или интеграция в онлайн формат. К наиболее важным чертам конвергентной журналистики можно отнести интерактивность, мультимедийность, гипертекстовость. Динамичность развития интернет-прессы, высокотехнологичный уровень информационного продукта требует не только обновления стратегий массмедиа, но и адекватного отражения в образовательном процессе.

Технологии развиваются быстрее, нежели осмысливаются учёными, которые занимаются исследованием функционирования средств массовой информации.

В области цифровой журналистики среди наиболее видных учёных изучавших проблемы развития информационного общества, основоположниками являются: Д. Белл, М. Кастельс, М. Маклюэн, Э. Тоффлер, а также современные исследователи мультиплатформенной и мобильной журналистики – П. Брэдшоу, М. Бриггс, С. Гитнер, В.Ф. Филак и другие [9].

Существует множество полезных исследовательских работ, в которых рассматривают развитие медиа в цифровой среде. Вопрос влияния новых технологий на региональную прессу стал одной из актуальных тем исследований. Региональной медиаиндустрии Республики Беларусь в полной мере свойственны мировые тренды конвергентной журналистики.

Есть определённые показатели эффективности работы региональных медиа в интернете:

- качественный местный контент;
- количество уникальных посетителей сайта;
- дизайн сайта, адаптация для мобильных устройств;
- количество просмотров материала;
- вовлеченность аудитории в соцсетях;
- видимость в поисковых системах по ключевым запросам;
- успешность монетизации.

Результаты исследований белорусского учёного А.А.Градюшко показывают: «редакции газет Брестской, Витебской и Могилёвской областей трансформируются под нужды работы в сети, однако в ряде изданий процесс адаптации идёт медленно. Многие издания провели модернизацию своих сайтов в частности визуализации, структуры, адаптации для мобильных устройств, однако их содержательно-тематическая модель нуждается в совершенствовании. И эту работу, вне всяких сомнений, нужно не просто продолжать, а интенсифицировать» [6, с. 25].

По мнению российских исследователей В. В. Абашева и И. М. Печищева, «важной характеристикой востребованности издания является лояльность аудитории, степень которой косвенно характеризуют доли прямых заходов на сайт издания заходов на сайт с помощью ссылок в социальных сетях» [7].

Медиа одновременно «услуга, отвечающая на информационный запрос человека и обеспечивающая ему технологическую возможность реализовать свои усложняющиеся в опыте жизни интенции, коммуникативные проекты, и власть, которая присваивает человека, подчиняет его себе». Вкусы и предпочтения аудитории формируются медленно. И для этого подойдут любые способы.

Как сообщает А.А. Градюшко: «региональные СМИ сегодня распространяют контент не только с помощью газеты и сайта, но и активно используют соцсети («ВКонтакте», «Одноклассники», Instagram), представлены на платформе YouTube, а также в мессенджерах (Viber, Telegram)». Платформа Instagram в последние годы активнее всего осваивается региональными государственными средствами массовой информации – свои аккаунты в этой сети имеют 96 изданий. В Instagram, в отличие от других соцсетей, важно количество подписчиков, также ценится вовлечённость аудитории. К наиболее значимым элементам конвергенции на сайтах традиционных газет можно отнести видео (веб-телевидение), RSS-поток, блоги, фотогалереи, инфографику, радио, подкастинг, социальные сети (блоги, форумы), интерактивные голосования, рассылку новостей. Многие СМИ уже имеют в своём активе версии, адаптированные для мобильных телефонов (wap, pda, RSS-подписка). Даже случайный человек с любительской видеокамерой может сегодня делать сюжеты и выкладывать их в интернете, и, если это интересно, его сюжеты

будут смотреть тысячи людей, причём в любое время, когда им захочется. Наиболее ярким примером является популярный сервис YouTube. Региональные СМИ используют возможности YouTube. В то же время нужно отметить, что не все каналы обновляются регулярно. Районным газетам необходимо также активно осваивать мессенджеры, в первую очередь, Telegram. Его преимущества перед социальными сетями выявлены как в ряде научных исследований, так и в выступлениях практиков медиаиндустрии. В данном мессенджере нет ни единой новостной ленты. Все каналы существуют обособлено на своих площадках, доступ к ним организован по подписке. Посты показываются в хронологическом порядке без влияния алгоритмов. Ссылки на сторонние сайты не понижаются в выдаче. Посты видит гораздо больший процент подписчиков, чем в соцсетях. Есть возможность настроить звуковые уведомления об обновлениях канала. В общем, потенциал Telegram используется государственными региональными медиа не в полной мере» [6].

Если говорить о небольших населённых пунктах, то очень часто мы можем видеть сайт, который в меньшей степени представлен «цифровой копией» газеты. Хорошо и качественно оформленный сайт газеты – это как лицо редакции в интернете. До сих пор многие сотрудники районок не придают особого значения сайту и не видят смысла туда писать, а продолжают думать, что работают в газете. Редакции больше нацелены на выпуск номера, иногда теми же материалами заполняют интернет-ресурсы, в чём, конечно же, сильно ошибаются.

Для работы в мультимедийных СМИ журналистам не хватает компетентности. Новая цифровая среда требует иного контента. Меняются также формы взаимодействия аудитории с контентом. Источников информации стало больше и люди легко могут отказаться от старой привычной периодики и переключиться на новые, современные, именно поэтому необходимо соответствовать новшествам и совершенствоваться.

В цифровую эпоху медиа начинают взаимодействовать с новым типом аудитории, а потому следует создавать новые, содержательно-тематические модели сайта и социальных сетей. Эмоциональная насыщенность, общественная значимость и практическая польза для читателя – важнейшие критерии ценности контента в цифровых СМИ.

Приоритетность проблематики белорусских, региональных средств массовой информации обычно складывается из следующих элементов: деятельность местных органов власти, промышленность и строительство, ЖКХ, сфера занятости, сельское хозяйство, работа городского транспорта, экономическое развитие региона, борьба с преступностью, благоустройство, экология, здравоохранение, социальное обеспечение, демографическая ситуация, наука, искусство, спорт, образование. Эти предметные блоки обычно

находят своё отражение в рубриках сайта. Данная структура традиционна для любой районной газеты. В целом, соответствует набору важных тем для граждан и жителей местности, помогает сформировать разностороннюю картину района и города. Но всё же часто наблюдается тематический дисбаланс и много места отдаётся менее важным темам. Необходимо помнить, что региональные медиа призваны содействовать решению конкретных проблем их читателей. Для такой прессы очень важна эксклюзивность, никто не напишет о жизни на местах так, как районная или городская газеты. Главная отличительная черта региональной журналистики – это писать про людей и для людей, о их жизни, волнующих темах и проблемах.

Региональным СМИ для того, чтобы стать цифровыми, недостаточно только запустить сайт или создать аккаунты в социальных сетях. Следует переосмысливать модели работы в цифровой системе, находить новые возможности и использовать современные приёмы и методы распространения контента. Обновлённые технологии дают средствам массовой информации огромные преимущества. Редакции, которые их используют, с энтузиазмом и надеждой смотрят в цифровое будущее.

В век многообразных технологий газетам необходимо работать и адаптироваться под востребованные форматы – социальные сети, мессенджеры. Тиражи государственной районной прессы сокращаются и привычные модели перестают работать и теряют свою эффективность, поэтому необходимо вовлекать аудиторию, перестраивать бизнес модели с учётом современной медийной реальности.

Мы выяснили, что за последние годы медиасистема регионов кардинально преобразовалась, присутствует динамика в цифровой среде. Редакции пытаются реализовать потенциал цифровых технологий, последовательно перестраивают творческие подходы, журналисты теперь занимаются ведением сайтов. Переход на новый этап даётся нелегко. Не во всех редакциях есть журналисты, которые обладают нужными навыками. Необходимы преобразования в работе редакции. Приоритетами в труде организаций региональных средств массовой информации в цифровой среде могут стать улучшения содержательного характера, наполнение, оптимизация работы по продвижению, распространение информации по всем возможным каналам, активное взаимодействие с аудиторией и привлечение молодого поколения.

Выводы по главе 1:

1. В современных условиях изучение деятельности районных газет имеет важное значение как для научного сообщества, так и для социально-политической сферы. Стратегическим направлением белорусской

политики, на данный момент является региональное развитие и реализация поставленных задач и целей. Следует урегулировать управленческие процессы, выработать тактику взаимоотношений между властью, населением и прессой, а также выявить перспективные экономические зоны. Это всё подтверждает как анализ государственных документов, научной литературы, так и материалы СМИ.

Изучение деятельности местных медиа перспективно в науке. Потребность в исследовании такого рода есть и обусловлена она интересом государства к региональному развитию как фактору обеспечения политической и экономической стабильности страны, а также необходимостью активизации деятельности прессы в данном направлении как важнейшего социального института.

Современные процессы конвергенции существенно повлияли на деятельность традиционных средств массовой информации и, в том числе, и региональных.

2. Далеко не все издания в полной мере используют новые возможности интернета. Это вызывает трудности в попытках наладить обратную связь с аудиторией. Проблемы возникают по причинам тематической несбалансированности контента сайтов, слабого экономического положения редакций, нехватки специалистов в данной области, а также низкого уровня их подготовки. Процессы внедрения новых технологий в региональную медиасферу требуют совершенствования профессиональных навыков.

ГЛАВА 2

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ БЕЛАРУСИ

2.1 Этапы становления

В историческом развитии Беларуси объективно совпали два процесса: формирование государственности и становление национальной печати. На разных этапах именно эти аспекты создавали идеологический фундамент будущей страны. Национально-культурные и государственные интересы реализовались окончательно только в начале 1990-х, когда на законодательном уровне Республика Беларусь стала суверенной, демократической и независимой.

Национально-демократическое движение сформировало основные принципы построения белорусской государственности, утверждение национального суверенитета. В начале XX века, несмотря на трудности социально-политического и экономического характера, сложились условия для воспитания народного самосознания, были предприняты значительные шаги на пути определения идеологии государства.

Газета «Наша ніва» выходила с 1906 по 1915 год, именно она заложила традиции и сформировала основы национальной прессы. Общественно-политическая и национально-культурная работа по возрождению Беларуси разворачивалась, благодаря активной деятельности периодической печати. Развитие демократических процессов и капиталистических отношений внесло значительные коррективы в функционирование прессы: определялась типология, периодичность выхода газет и журналов. Революционное время способствовало появлению на территории Беларуси нового демократического института социальной связи – это системы периодической печати.

После прихода к власти большевиков, в условиях немецкой и польской оккупаций (1917-1920 гг.), продолжалась культурная и политическая деятельность по закреплению основ белорусской государственности и национальной прессы.

Большое значение для истории печати имеет газета «Дзяніца» (1918 г.), которая вошла в историю как первое советское издание на белорусском языке (редактор-издатель З.Жилунович). Большую работу по отстаиванию права белорусов на создание независимого демократического государства выполняли редакция таких изданий, как «Вольная Беларусь» (1917-1918 гг., редактор-издатель Я. Лесик) и газета «Звон» (1919) и «Беларусь» (1919-1920 гг.), в издании которых принимал самое активное участие Я. Купала.

Настоящими символами белорусской национальной печати сегодня являются такие издания, как газеты «Звязда» (выходит с 1917 г., с 1927 г. – по-белорусски), газета «Красная смена» (выходит с 1921 г., сегодня дополнение к «Звяздзе»), «Сельская газета» (выходит с 1921 г. как «Белорусская деревня»), газета «СБ Беларусь сегодня» (выходит с 1927 г. как «Рабочий»), газета «Літаратура і мастацтва» (выходит с 1932 г.) и многие другие [18, с. 103].

Главным итогом работы белорусской интеллигенции в течение XX века было основание первых национальных газет, которые проложили путь целому ряду других изданий на родном языке. Белорусская пресса постепенно приобретала особенность и активно выполняла свою главную задачу по формированию общественного сознания, национально-демократической идеологии, традиций белорусской журналистики и литературы.

Развитие прессы на территории Беларуси до начала XX в. обуславливали экономические, политические факторы и государственные способы регулирования деятельности СМИ. Большое значение имели также и запросы населения. Рост числа грамотных людей приводил к постепенному увеличению читательской аудитории.

Отмена крепостного права ускорила развитие капиталистических отношений в стране, что впоследствии привело к увеличению количества периодических изданий.

События первой русской революции (1905) и её завоевания, записанные в Манифесте с 17 октября 1905 г., стали для белорусской прессы переходом к новому этапу развития. В четырех белорусских губерниях (Гродненской, Витебской, Минской, Могилевской) до 1917 года выходили газеты, в которых даже в условиях жесткой российской имперской политики, распространялась информация о местной жизни. Сейчас доля региональных СМИ в Беларуси также значительна.

После революции 1905 г. значительно увеличилось количество местных периодических изданий. В разных белорусских городах начали выпускать земские, либеральные, партийные газеты.

Новый этап становления региональной печати на территории Беларуси начался после революции 1917 г. в губернских и уездных городах, где большевики создавали местные Советы, был организован выпуск специальных газет – «Известий» рабочих, крестьянских, красноармейских депутатов («Известия Военно-революционного комитета города Витебска», Известия Гомельского Совета рабочих, солдатских и крестьянских депутатов», «Известия Могилевского губернского исполнительного комитета Советов крестьянских, солдатских и рабочих депутатов»). На их базе позже были созданы многие окружные, а потом районные и областные издания. В четырёх белорусских губерниях (Гродненской, Витебской, Минской, Могилевской) до 1917 года

выходили газеты, которые даже в условиях жёсткой российской имперской политики распространяли информацию о местной жизни.

В 1924 году территория Беларуси была разделена на 10 округов (Оршанский, Бобруйский, Борисовский, Витебский, Калининский, Могилевский, Мозырский, Минский, Полоцкий, Слуцкий). В период 1924-1930 гг. В БССР функционировало 11 окружных изданий.

Например, в 1925–1930 гг. газета «Беларусская вёска» (сегодня «Сельская газета») выходила как издание ЦК КП(б)Б и Минского окружного комитета КП (б)Б. Правительством была разработана специальная программа деятельности этих печатных органов, которая предусматривала не только задачи наполнения контента, но и регламентировала порядок работы редакции (штат, структура и др.). Местные белорусские газеты постепенно вырабатывали собственную программу деятельности [26].

В 1930 г. в БССР были ликвидированы округа, территория была разделена на районы. С 1931 г. на базе окружных изданий начинает формироваться сеть районных газет. К 1932 г. их насчитывалось 75, в 1938 – 92. периодичность колебалась от 25 раз в месяц до 3-х, формат А2, объем 2-4 полосы. Так, газеты «Большевик Борисовщины» и «Коммунар Могилевщины» выходили 24-25 раз в месяц. Формирование системы районной печати завершилось после присоединения к БССР территории Западной Беларуси.

В 1938 году произошло разделение территории Беларуси на области. К ряду районных газет присоединились областные. Официальными изданиями Северо-Западного края стали в 1838 г. «Губернские ведомости».

В 1941 г. в БССР насчитывалось 9 областных газет «Большевик Полесья» (Полесская область) «Віцебскі рабочы» (Витебская область), «Вольная праца» (Белостокская область) «Гомельская праўда» (Гомельская область), «Зара» (Брестская область), «Коммунар Могилевщины» (Могилевская область), «Полесская правда» (Пинская область), «Крестьянская газета» (Вилейская область), «Чырвоная зорка» (Барановичская область). В послевоенное время система региональных СМИ продолжала совершенствоваться, количество изданий увеличивалось. Так, в начале 1945 г. в БССР уже насчитывалось 8 республиканских, 11 областных и 168 районных газет. 1 ноября 1950 года вышла Областная газета «Мінская праўда». В 1954 г. были ликвидированы 5 областей (Барановичская, Бобруйская, Пинская, Полесская и Полоцкая).

В 1970-х гг. сформировался новый тип изданий – городские газеты: один из сегментов региональной подсистемы СМИ.

В 1990 г. начали выходить областные издания «Могилевские ведомости», «Народное слово» (Витебск), «Народная трибуна» (Брест), в 1991 г. появляются городские газеты «Жодзінскія навіны», «Віцебчы», «Гомельские ведомости».

Статус районных газет изменился. Но активное формирование частных коммерческих изданий – обострило конкуренцию в региональном информационном пространстве. Это обусловлено контентом, который затрагивает события не только конкретного региона, но и страны и мира. У частных региональных СМИ чаще всего выгодно качественнее дизайн, более разнообразные формы подачи материала, заимствованные из западной журналистики, активная обратная связь с аудиторией с помощью интернета и мобильных технологий. Все областные, городские и районные газеты имеют собственные сайты.

В процессе исторического развития формирование региональных СМИ происходило с учетом социально-культурных и геополитических обстоятельств. Так, первые региональные периодические издания появляются в условиях отсутствия государственной и территориальной определенности Беларуси.

Таким образом, подавляющее большинство современных районных и областных изданий функционирует на базе советских, в период деятельности которых была выработана методология, включала в себя и принципы работы с читателями, и особенности подбора информации, и жанровая составляющая, и многие другие факторы, позволявшие сделать местное издание достаточно популярным среди населения. Именно сейчас возникает необходимость обратиться к издательскому и журналистскому опыту предшественников, переосмыслить его и максимально использовать.

Сегодня доля региональных СМИ в общем количестве печатных периодических изданий Беларуси также довольно значительна. По данным Министерства информации, на 1-е июня 2021 г. в Республике Беларусь зарегистрировано 719 газет, из них 136 – государственных региональных печатных СМИ. Потенциал региональных СМИ достаточно сильный, он основывается на большом опыте, прочных традициях и подлинных национальных ценностях.

2.2 Формирование медиасистемы Брестского региона

Периодические печатные издания появляются на Брестчине в начале XX века. Революция в 1905—1907 гг. содействовала расширению общественного движения на территории Белоруссии, в значительной степени сняла ограничения с печатного слова.

До начала первой мировой войны в разные годы в Бресте издавались газеты «Западный Буг» (1909 год), «Пинский листок» (1910 – 1911годы), «Наша заря» (1912 год), «Пинский голос» (1912 год), «Наш край» (1912-1914 годы),

«Барановичский листок объявлений» (1912-1913 годы), «Объединение» Газета Полесья (Пинск 1915 год).

В Бресте-над-Бугом выходило около 20 периодических печатных изданий. Присутствовало также несколько еврейских газет. После воссоединения Западной Белоруссии с БССР с сентября 1939 в Бресте издается газета «Рабочы». Также с осени 1939 начинал издаваться ряд районных газет Брестчины: «Палесская праўда», «Чырвоная зорка», «Сталинский маршрут». С 1940 газета «Рабочы», выходит как областная под названием «Заря».

В годы немецко-фашистской оккупации на территории сегодняшней Брестской области в партизанских бригадах и отрядах издавалось 20 газет. В годы Великой Отечественной войны на Брестчине подпольно печатается газета «Заря». В апреле 1943 года стала выходить Барановичская областная газета «Чырвоная зорка».

С весны 1943 года в подполье форматом листовки возобновился выпуск Луинецкой районной газеты «Авангард» (Редактор Заяц П. П. с августа 1943 по июль 1944 года). С октября 1943 г. по апрель 1944 г. печаталась в Дрогичинском районе «Красная заря» (редактор Пчелка Е. П.). Было выпущено 36 номеров подпольной газеты общим тиражом 4400 экземпляров. Ляховичским подпольным райкомом КПБ (б) в октябре 1943 года было принято решение об издании подпольной газеты «Савецкі патрыёт». 24 октября 1943 года в Ляховичском районе вышел первый номер газеты (руководил изданием газеты секретарь Ляховичского подпольного райкома партии Десюкевич С.К., типографией и редакцией заведовал Шевелев А.Я.)

С декабря 1943 года по июль 1944 года в Ружанской пуще издавалась газета «За Родину» - орган Брестского антифашистского комитета. Выпущено 48 номеров. Её редакторами были первый секретарь Брестского областного антифашистского комитета Урбанович И.П. и второй секретарь Криштафович М.Е.

С 1944 года восстанавливается практика издания областной и районных газет Брестской области.

В конце 1980-х – начале 1990-х значительная часть существовавших на тот момент изданий Брестской области отказалась от обезличенных наименований и взамен этому предпочли отображение в названиях принципа территориальности (например, «Пінскі веснік»). В этот период, наряду с государственной прессой, появляются и негосударственные издания, такие как «Брестский курьер» (1990 год), «Вечерний Брест» (1991 год). В 1990 году начинает издаваться белорусскоязычная областная государственная газета «Народная трыбуна».

В 2002 году выходит «Брестская газета», в 2004 - «Брестский вестник».

Медийный рынок брестского региона представлен сегодня 7 периодическими общественно-политическими изданиями: «Брестская газета», «Брестский вестник», «Брестский курьер», «Вечерний Брест», «Заря», «Заря над Бугом», «Народная трибуна». Наиболее массовое издание – газета «Заря» (выходит 3 раза в неделю, общий недельный тираж более 40 тыс. экз.), есть отдел «Молодежи, науки, культуры и образования», сотрудники которого отвечают за освещение тем науки и инноваций. В других рассматриваемых изданиях подобной структурной единицы нет [24].

Современные региональные печатные СМИ Брестчины постепенно насыщаются инновационным контентом. Не во всех изданиях четко сформулированы методы, распределены задачи, систематизированы и детализированы тематические направления в области освещения темы науки и инноваций.

Количество и качество инновационной информации в СМИ во многом зависит от количества и сущностных характеристик творческих отделов редакции. Формирование инновационного контента в региональных печатных СМИ является принципиально важным элементом на пути становления экономики знаний в Беларуси. Структуризация творческих отделов представляется обстоятельством вероятности регулярного производства сообщений специфической тематики в региональных СМИ и популяризации концепта о необходимости всеобщего развития в условиях инновационной деятельности.

2.3 Этапы развития газеты «Лунінецкія навіны»

В 1930-ые годы в Лунинце существовали две типографии, которыми обладали богатые евреи Абрам Айзенберг и Израиль Левин. Продукцию они выпускали на польском языке. В 1939 г., после установления советской власти, хозяева были высланы на север. На собрании рабочие одной из типографий выбрали заведующим Шлома Альпинера, своего товарища по работе, сына известного в городе мастера-каменщика.

В начале октября из Гомеля приехал назначенный редактором создаваемой районной газеты «Авангард» Иосиф Зейликович Загальский. Но в типографии был только латинский шрифт, поэтому пару недель работы не было, печатную продукцию привозили с востока. Редактор и заведующий типографией поехали в Минск за русским шрифтом. Так, во вторник 17 октября 1939 г. вышел первый номер «Авангарда», органа временного управления города Лунинца и уезда. Обе его страницы заняло сообщение «Порядок организации выборов в Народное Собрание Западной Белорусии». Здесь же была и информация избирательных участков, а также о том, что в городском

театре собралось около 800 человек, после собрания состоялся концерт драматического театра. Такое же собрание прошло и в клубе железнодорожников. Второй номер газеты вышел на 4-х страницах на русском и белорусском языках. В третьем номере было размещено объявление о подписке, газета выходила 10 раз в месяц, стоила на один месяц 70 копеек, на три месяца - 2 рубля 10 копеек или 2 злотых и 10 грошей. В 1940 году первый заведующий типографией Шлома Альпинер был призван в армию, прошел всю войну и награжден 8 боевыми орденами и медалями. Последний номер газеты выпустили 5 июля 1941 года.

Так, после воссоединения Западной Белоруссии с БССР Временное Управление города Лунина и Лунинецкого уезда создало свой печатный орган – газету «Авангард».

Вскоре после выхода первых номеров в «Авангард», ответственным секретарем был направлен с востока Федор Федорович Журавский. В свое время он учился в Коммунистическом Институте журналистики. В то время в газете работали А. Филимонов, Л. Криммер, Н. Костюченко. Приходилось много ездить по району, собирая материалы. В скором времени в ряде деревень: Лахве, Синкевичах, Микашевичах, Чучевичах, Гаврильчицах, Дятловичах — организовали корреспондентские пункты. Активным селькором была М. С. Бушило из Бастыни - депутат Народного собрания Западной Белоруссии, депутат Верховного Совета СССР, позже расстрелянная фашистами.

В портретной галерее сообщают : «в начале войны Ф. Журавский вошел в партизанскую группу секретаря райкома В. И. Анисимова и начальника райотдела НКГБ Н.Годдырева. Во время налета немецкой авиации типографию сожгли, но газета продолжала выходить. Ф. Журавский вспоминал: «Последний номер газеты был выпущен 5 июля. Его мы раздавали в деревнях, через которые проезжали, направляясь на машинах в Ленинские леса, Гричинские болота». Позже Ф. Журавский воевал, попал в плен и после освобождения региона служил в контрразведке «Смерш». После войны занимался музейным делом на Пинщине, в том числе основал музей Александра Блока в д. Лопатин»[24].

Первый редактор Лунинецкой районной газеты — Иосиф Зейликович Загальский погиб при бомбежке в июне 1941 г. в момент эвакуации из Лунина.

Петр Павлович Заяц окончил Гомельский учительский институт в 1937 году, перед войной работал учителем физики и математики. В 1941 году ушёл в партизаны. С 1.08.1943 по 15.07.1944 гг. был редактором печатного органа Лунинецкого подпольного РК КП (б)Б – газеты «Авангард». Принимал участие в боевой операции по освобождению Лунина, которая длилась с 6-го по 10-е июля 1944 года.

Из воспоминаний Петра Павловича Зайца, редактора подпольной газеты «Авангард»:

«Через день нужно было выпустить очередной номер, но не знал, с чего начать. На помощь пришёл опытный журналист Иван Гончарик, который рассказал, как нужно редактировать газету. В материале не было недостатка, но печатать было негде. Типография находилась в штабе соединения, в 28 километрах от нас, и я пешком пошел туда. По дороге с группой подрывников отряда имени Калинина попал в засаду. Бой продолжался более трех часов. Около 30 полицейских и немцев убили, остальные убежали. На другой день добрался до штаба соединения. Редактор областной газеты «Палесская праўда» Николай Андреевич Эдрман встретил меня с радостью, помог сделать первый номер «Авангарда» и рассказал, как оформлять материалы, познакомил с техникой набора и печатания. Мы комплектовали свою типографию из различных шрифтов, которых было недостаточно. Помню, разведка донесла, что шрифты Старобинской районной типографии в первые дни войны ссыпали в мешки и коробки и закопали в землю. Послали за ними группу партизан. Откопали. Оказалось, что одних шрифтов много, а других совсем нет. Нет верстаток, гранок и другого оборудования. И какая была радость, когда нашелся один квалифицированный наборщик Степан Бань, который до войны работал в районной типографии в Красной Слободе. Он научил, как сделать в мастерской верстатку, печатный станок. Научил мою жену Нелу Ивановну и жену секретаря подпольного обкома КПБ Войтехович Дору Марковну наборному делу. А верстатки сделал нам мастер по ремонту оружия. Рассортировали шрифты и начали работу.

Словом, техника была у нас Партизанская. Но газета выходила регулярно, хотя и на бумаге из ученических тетрадей. А какое она имела воздействие на людей! Это сейчас трудно представить. Помню: вышел первый номер газеты. Она призвала бить врага везде, не давать врагу ни грамма зерна, ни килограмма мяса.

Первый номер партизанские связные распространили по Лунинецкому и бывшему Ленинскому районам. А ловкие и отважные разведчики отряда имени Кирова смогли подсунуть первый номер в кабинет коменданта Лунинца, где стоял крупный гарнизон (подбросила его уборщица — наша связная). Наутро же поднялась паника. Подпольную редакцию газеты искали по всему Лунинцу, арестовали несколько человек, в том числе много полицейских и служащих немецкой комендатуры».

На следующей неделе в Лунинце появились новые номера «Авангарда». Газета печатала сводки Совинформбюро, сообщения о борьбе партизан Пинщины. Она первой рассказала о подвиге братьев ЦУБов. Нередко сама редакция попадала в бой. Помню, как однажды наборщики, корректор и я

лично участвовали в бою. А через два часа в лесу срочно выпустили очередной номер газеты, рассказали в ней о героических подвигах бойцов и командиров отрядов. Этот номер газеты молнией облетел все отделения и взводы.

Особенно необходимо отметить активных организаторов и руководителей подпольной газеты: комиссара бригады имени Кирова Ф.И.Лисовича, члена подпольного райкома КПБ И.Л.Романюка, комбрига А.П.Савицкого, начальника штаба бригады А.И.Кубасова, начальника разведки бригады П.М.Таравкова, машинистку О.М.Таравкову, радиста А.П.Дунца и многих других».

В 1943 году выпуск районной газеты «Авангард» возобновился – форматом листовки, в подполье. По приказу командира Пинского партизанского соединения Василия Захаровича Коржа газету делала группа партизан, под руководством бывшего учителя физики и математики Петра Павловича Зайца.

Производственную практику в «Авангарде» проходил студент Кижы Александр Андреевич Филимонов, который из Лунинец ушел на фронт и в 1945 году стал Героем Советского Союза. После войны жил в Минске, доктор наук, профессор, преподавал в Белгосуниверситете.

3 февраля 1954 года газета вдвое увеличила свой объем, стала выходить на 4 страницах. Кстати, в 1950-1953 гг. выходила в районе и газета «Сталинская правда», орган политотдела Луинецкой МТС, которая после ликвидации политотделов была закрыта.

«Авангард» с середины пятидесятых выходил три раза в неделю. Понятно, что газета была в первую очередь проводником официальной идеологии, но постепенно приходили на её страницы и новые рубрики, тесно связанные с местной жизнью, интересные материалы и журналистские находки. В 1956 г. при районной газете было создано литобъединение «Полесье», которое сплотило местных литераторов.

С 28 апреля 1962 г. газета называлась «Ленінскі шлях», орган Брестского обкома КПБ и областного Совета депутатов трудящихся при Луинецком производственным колхозном управлении. Год газета распространялась в двух районах – Луинецком и Столинском.

С 12 апреля 1963 г. газета стала органом парткома Луинецкого производственного колхозно-совхозного управления и районного Совета депутатов трудящихся. После реорганизации органов управления снова стала газетой райкома КПБ и райсовета (позже – горкома КПБ, городского и районного Советов депутатов). С 28 апреля 1962 г. - это уже «Ленінскі шлях», газета Брестского обкома КПБ и областного Совета депутатов трудящихся при Луинецком производственном колхозном управлении. Распространялась она на Луинецкий и Столинский районы. С 12 апреля 1963 г. газета, сохранив

название, стала органом парткома Лунинецкого производственного колхозно-совхозного управления и районного Совета депутатов трудящихся и с тех пор распространялась только в Лунинецком районе. После создания прежней структуры органов управления «Ленінскі шлях» вновь стал газетой райкома и районного Совета (позже — горкома КПБ, городского и районного Советов).

К 50-летию газеты в 1989 г. коллективом редакции был выпущен праздничный цветной номер, а в 1991 г. увидела свет первая книга местного литератора А.Б.Харламова «По огрехам» (юморески), изданная непосредственно в редакционной типографии.

После освобождения Лунинца от фашистов возобновилось издание газеты «Авангард» редактором в первые послевоенные годы был П. П. Заяц, в 1951-1953гг. — В.Н.Дюжин, в 1953-1954 гг. — Д. Прудников, 1954-1956гг. — К.Г.Хвощ, 1956 -1957гг. — Б. А.Бреудо, 1956 -1962гг. — А.Т. Ковко, с мая 1960 г. по июль 1970 г. — В.А.Литвинчук. В 1970-1976 гг. газету возглавлял Ф.И.Хамицевич. В 1976-1988 гг. — Н.В.Юстинович, в 1988-1994 гг. — А.М.Вышинский, а с февраля 1994 г. — Т.В.Канопацкая. Сегодня газету возглавляет Войтеховская Т.П.

С 1 января 1991 года газета выходит под новым названием — «Лунінецкія навіны». С 1992 г. её соучредители — коллектив редакции, районный и городской Совет народных депутатов.

В разное время в редакции работали писатель-краевед Николай Николаевич Калинин, поэт Николай Николаевич Федюкович, кандидаты наук Владимир Филиппович Калиновский (был первым секретарем посольства СССР в Польше), Анна Степановна Лозовская (возглавляла позже республиканский Главлит), Владимир Михайлович Ереминок (некоторое время возглавлял Брестскую областную организацию Союза журналистов).

В настоящее время газета является одним из самых успешных изданий брестского региона. Так в 2007 г., 24 апреля газета стала победителем III Национального конкурса печатных средств массовой информации «Золотая Литера» в номинации «Лучшие материалы по тематике спорта и здорового образа жизни районных, городских, многотиражных печатных СМИ»; в 2008 г., 28 апреля — победителем IV Национального конкурса печатных средств массовой информации «Золотая Литера» в номинации «Лучшая районная газета»; в 2012 г., 4 мая — победителем VIII Национального конкурса печатных средств массовой информации «Золотая Литера» в номинации «Лучшие материалы по тематике спорта и здорового образа жизни районных, городских, многотиражных печатных СМИ».

Газета «Лунінецкія навіны» выходит на белорусском и русском языках 2 раза в неделю (по средам на 4-8 страницах, по пятницам — на 16-20). Выпускает

приложения «Микашевичские горизонты», «Лад и надёжность», специальный рекламный выпуск «Деловой ЭКСПРЕСС».

В структуре газеты редакция «Лунинецкое районное радиовещание». Это районная программа радиовещания, основанная в мае 1945 года. Работает в структуре районной газеты «Лунінецкія навіны». Выходит в эфир 3 раза в неделю. Общий объём вещания 1 ч 10 мин. Трансляция осуществляется на город Лунинец и Лунинецкий район. Имеет информационно-развлекательную направленность.

Чтобы говорить с читателями на одном языке, нужно жить одной с ними жизнью, быть в курсе их проблем и всегда оперативно реагировать. И спустя десятилетия издание по-прежнему стремится соответствовать своему первому названию — во всем быть в авангарде. Несколько лет назад редакция одной из первых организовала «горячую линию». Каждый день в течение двух часов можно было позвонить по определенному номеру телефона и пожаловаться на нерадивую власть, получить необходимую информацию, поговорить по душам. И сейчас в редакции каждому звонку всегда рады.

Выводы по главе 2:

1. Современная система региональных СМИ Беларуси была создана и успешно развивается на основе советских изданий. В своём становлении она прошла следующие этапы: 1917 год – «Известия советов» – первые органы местной власти; 1924 – уездные издания; 1930 – районные; 1938 – областные.
2. Медиасистема брестского региона формировалась в период воссоединения Западной Белоруссии с БССР в 1939 году. Сегодня информационное пространство региона представлено 7 областными политическими изданиями.
3. Газета «Лунінецкія навіны» была создана в 1939 году. В своём развитии прошла сложные этапы становления. Издавалась в годы Великой Отечественной войны. Сегодня это одно из ведущих изданий региона, выходит на белорусском и русском языках два раза в неделю, тиражом 5580 экземпляров, главный редактор – Войтеховская Т.П.

ГЛАВА 3

ГАЗЕТА «ЛУНІНЕЦКІЯ НАВІНЫ» В МЕДИАСИСТЕМЕ РЕГІОНА

3.1 Современные тематические приоритеты

Чтобы сделать хороший номер газеты необходимо грамотно распределить обязанности среди сотрудников и чётко обозначить задачи. Это касается не только структуры редакции, но и организационных вопросов, что предполагает разделение коллектива на определённые подгруппы. В каждой из них конкретный журналист отвечает за свою часть выпуска: набор текста, вёрстку полос и так далее.

Тематические приоритеты тоже нужно расставлять правильно, разнообразие тем и качество материалов – одно из главных условий в освещении важных вопросов и проблем населения. Районная газета должна охватывать все животрепещущие темы своего района: экономику, культуру, образование, работу властей, сельское хозяйство и другие. Информирование населения способствует формированию имиджа территории, повышению эффективности действующих отраслей.

В современном информационном пространстве, несомненно, лидирующие позиции занимает районная пресса. Именно в таких газетах оперативно реагируют на актуальные вопросы конкретной местности, благодаря чему они и завоёвывают признание и интерес аудитории и читателей.

Ежегодно проводятся исследования на определение стандартов районных СМИ и определяются современные запросы читателей.

Стремительно развиваются новые технологии, и кардинально меняются статус и условия существования средства массовой информации. Те районки, которые выходят всего несколько раз в неделю, соревнуются с информационными ресурсами интернета, но конкурентность можно создать и с помощью хорошего, качественного содержания.

В данной работе мы определяли тематическое содержание газеты «Лунінецкія навіны», в этом нам помог анализ номеров издания. Для наглядного примера тематического анализа газеты использовались подшивки за 1970-е, 2020-е годы.

Газета «Лунінецкія навіны» выходила под названием «Ленінскі шлях». Первый номер был напечатан на двух страницах, а второй – на четырёх. Районка печаталась на белорусском языке, по вторникам, четвергам и субботам.

1 января 1970-го года газета «Ленінскі шлях» была напечатана на белорусском языке, тиражом в 6170 экземпляров и стоила 2 копейки.

На первой странице номера освещались итоги уходящего 1969 года в форме заметки:

«Так завяршылі 1969 год. Тэхнікі стала больш. З кожным годам расце тэхнічная узброеннасць сельскай гаспадаркі. Гэта адчуваецца і ў нашым раёне. Толькі за мінулы год гаспадаркі атрымалі 77 трактароў розных марак, больш 20 аўтамабіляў, 29 збожжавыхкамбайнаў, а таксама многа прычапных прылад. Уся гэтая тэхніка дазваляе хлебаробам праводзіць палявыя работы ў больш сціслыя тэрміны. (Ул. БАЛЯНКОЎ, намеснік упраўляючага гандлю райаб'яднання «Сельгастэхніка»». Ленінскі шлях, 1 студзеня 1970 г.).

В следующей заметке сообщалось об открытии новой хлебопекарни. Редакция опубликовала материалы, содержащие результаты реализации товарной продукции. Сельская тематика была одной из самых популярных в 1970-е годы.

Также мы заметили, что авторами материалов были не только журналисты, но и другие представители организаций и учреждений. Четвёртая страница газеты носила культурную направленность и называлась «Літаратурная старонка». Вверху печатали стихотворения, написанные людьми из района. Своими соображениями и творчеством на страницах издания делились представители различных социальных групп населения: предприниматели, бывшие военные, председатели райисполкома, работники культуры и образования. Помимо поэзии, в левом углу страницы публиковали телевизионную программу, а в правом киноафишу, прогноз погоды и объявления, например: «ОРСу Лунінецкага леспрамгса тэрмінова паттрабуецца на работу загадчык склада (аклад 90 рублёў умесяц) і загадчык сталовая (аклад 83 рублі ў месяц). Звяртацца па адрасу: г. Лунінец, вул. Савецкая, 37, ОРС леспрамгаса». (Ленінскі шлях, 1 студзеня 1970-го года).

В номере за 8 января 1970-го года встречается такой жанр, как фельетон, материал называется «Жаніцьба па-дзятлавіцку», в нём обличаются общественные пороки, публикация насыщена образно-выразительными средствами. Такой жанр на страницах современного периодического издания встречается довольно редко.

В номере за 22 января 1970-го года опубликована информационная заметка из информационного агентства Белта: «На полацкім нафтапераапроцоўчым заводзе вядзецца будаўніцтва буйнейшага ў краіне атмасферна-вакуумная трубчаткі...» (Ленінскі шлях, 22 студзеня 1970-го года).

В следующих номерах появляются материалы на спортивную тематику: «Спорт перамаглі Лунінецкія», в рубрике «З цікавасцю глыбока» читателям рассказывают о научных открытиях, семинарах.

29 января напечатана «Першая заметка рабселькора» ученицы 9-го класса Дятловичской средней школы, в которой девочка делилась впечатлениями о прошедшей встрече выпускников, подготовке концертной программы.

Встречается на старницах рубрика «Гутаркі з чытачом» «Пісьмо у рэдакцыю», «Здарэнне», «Калі ў вас.. волны час», публикуются праздничные материалы, посвящённые дню рождения Ленина, подводятся итоги сбора урожая, надоев молока, рассказывается о субботниках, концертах, мероприятиях района.

Рубрика «Меры прыняты» выполняла функцию связующего звена между властью и гражданами, помогала решить спорные вопросы. Например, «Адны і ты я ж». Пад такім загалоўкам ў нашай газеце за 24 сакавіка гэтага года быў надрукаваны артыкул. У ім адзначалася, што ў партарганізацыі калгаса «Чырвоны Кастрычнік» слаба займаюцца павышэннем актыўнасці камуністаў. Сакратар партарганізацыі калгаса Свібовіч паведаміў рэдакцыі, што матэрыял абмеркаваны на пасяджэнні бюро. Намечаны мерапрыемствы па ўхваленню недахопаў (Ленінскі шлях, 9 апреля 1970 г.).

Номер за 30 апреля 1970-го года состоял из материала «Аб зацвярджэнні складу участковых камісій па выбарах ў Вярхоўны Савет СССР восьмага склікання».

Помимо основных тем о работе колхозов и результатах полевых работ, с каждым выпуском в газете «Ленінскі шлях» появлялись новые материалы и расширялась тематическая палитра. В января 1970 года районка выходила тиражом в 6 тысяч экземпляров, а уже к лету этого же года тираж возрос до 7 тысяч. Следует отметить, что несмотря на то, что многие считают, что в районных газетах преобладают материалы исключительно сельскохозяйственной тематики, в них есть место и для других тематических блоков.

В региональных СМИ доминирует социальная проблематика. Наш случай не исключение. Лидирующую позицию в современном общественно-политическом издании «Лунінецкія навіны» заняли материалы, содержащие информацию, касающуюся вопросов социальной сферы региона, что заняло 78,22% газеты (приложение А). Это строительство дорог, обслуживание населения, земельные ресурсы, здравоохранение, экономика, безработица и т.д.

С появлением телевизионных программ, сменились и пожелания местных читателей районных газет. Проведённые исследования демонстрируют нам, что большой интерес у аудитории вызывают религиозные конфликты, межнациональные войны, политические скандалы, безработица, бедность и инфляция. Эти проблемы неизменно составляют глобальную информационную повестку дня. Безусловно, на требования читателей ориентируются и сотрудники районных изданий. Редакции пристально следят за деятельностью

правоохранительных органов региона. Постоянной в газете стала рубрика: «Юрыдычны клуб». Для примера процитируем частично один из материалов данной рубрики «Узяты пад варту тры жыхары Столінскага раёна, якім інкрымінавана незаконная здабыча рыбы без належнага дазволу забароненымі прыладамі...» (Лунінецкія навіны, 22 июля 2020 года).

В непростых условиях и обстоятельствах усилия СМИ должны быть направлены на сохранение баланса между негативом и позитивом, плюс ко всему на глубокое изучение всевозможных проявлений действительности.

В тематическом блоке газеты мало материалов о демографической ситуации в регионе. Контент-анализ издания показал, как выглядит социально-демографический фокус газеты. 87,06 % пожилых людей, 5,88% женщин и 1,18% молодёжи (приложение Б).

Региональные СМИ должны содействовать просвещению общества и заботиться о том, чтобы люди имели объективное представление об окружающем мире, насущных проблемах и не подвергались влиянию всевозможных провокаций – это одна из главных функций медиа

За редким исключением встречаются публикации на тему науки и технологий.

Экономическая проблематика занимает на страницах районной газеты от 2.97% (приложение В), при этом публикации можно разбить на отдельные блоки: промышленность, строительство, торговля, банковская система и вопросы развития сельского хозяйства. Например, «Канвеер сельскіх клопатаў. Пацішэла на нівах, дзе зусім нядаўна вецер пакалыхваў высокія сцябліны збожжавых культур. Зерне звезена ў заселкі, рулоны з саломай – у высокія скірды...» (Лунінецкія навіны, 2 сентября 2020-го года).

Брестчина – регион по большей части сельскохозяйственного значения, поэтому на страницах печатной периодики можно прочесть немало информации о сборе урожая. Районную прессу уже давно обозначили как газету сельского характера, но всё же это больше относится к изданию советского времени (приложение Г). Сейчас подобные тексты тоже встречаются, тем не менее, много и других материалов социального направления: спорт, образование, здравоохранение и другие (приложение Д). Есть даже целая рубрика на тему экологии: «Права на паляванне. Аплата гадзя. Згодна з пунктам 96 Правілау вядзення палявання ў паляўнічага пры сабе павінна быць квітанцыя...», «Лось, казуля ці алень? Да 31 снежня працягваецца паляўнічы сезон на парнакапытных...» (Лунінецкія навіны, 9 января 2020 г.).

В газете «Лунінецкія навіны» благополучно закрепились постоянные рубрики:

«Грамадства», «Палітыка» « Аграпрам: людзі і справы», «Калейдаскоп» «Вольны час», «Юрыдычны клуб», «Эканоміка». Иногда на страничках

районки встречаются рубрики: «Падзея», «Соцыум», «Спытайце у ЛН» и другие.

На наш взгляд, журналисты районных газет не в полной мере освещают такие важные сферы как: экономика, промышленность, строительство, предпринимательство. И речь не только об одном регионе, а в целом о республике, публикации есть, но их совсем мало, чтобы быть осведомлёнными в полной мере по данным темам.

Несомненно, у каждого издания своё определение тематических приоритетов и зависят они от особенностей развития региона. Одной из основных – центральных тем районной прессы считается освещение работы местных органов власти. Это связано с экономической зависимостью редакции от учредителя. Чаще всего ими выступают районные исполнительные комитеты и Советы депутатов.

Сейчас газеты стараются соблюдать баланс между спросом со стороны местного населения и позицией учредителя, но это иногда негативно сказывается на развитии медиаиндустрии региона.

Много размещается материалов, касающихся управления районом. Репортажи с пресс-конференций, интервью с местными представителями власти, а также много материалов с главой государства: «За стабільнасць, квітнеючую Беларусь, мірнае неба...» (Лунінецкія навіны, 12 августа 2020 г.).

Информационным поводом для появления конкретных публикаций обычно выступают определённые события, но, к сожалению, журналисты ограничиваются констатацией факта проведения мероприятия, перечнем его организаторов и участников, при этом не раскрывая тему на нужном уровне.

То, что 2018-2020 годы прошли под знаком Года малой родины, дало значительный толчок для журналистского творчества редакции газеты «Лунінецкія навіны». На её страницах появились целые серии публикаций на эту тему. То же самое можно сказать про тему «Коронавируса».

Редакция публикует также результаты конкурсов, интервью с талантливой молодежью, их хобби и достижения в учёбе и спорте.

Таким образом мы выяснили, что в районной газете «Лунінецкія навіны» как 1970-е так и 2020 гг. публикуются материалы на разные темы. По наполняемости рубрик проблем нет. Первые позиции занимает социальная тематика.

3.2 Жанровая структура

Л. П. Саенкова-Мельницкая отметила: «понятие «жанр» означает род, вид. Под журналистскими жанрами подразумевают устойчивые типы

публикаций, которые объединены схожими содержательно-формальными признаками» [13, с. 138].

В теории существуют десятки жанров журналистики. Можно сказать, что заметка(новость), интервью, репортаж, статья – это ключевые жанры.

Классическую систематизацию жанров, которую разработал в 1970 году профессор факультета журналистики БГУ Б.В.Стрельцов. К информационным он отнёс интервью, заметку, отчёт, репортаж, зарисовку. В основе каждого из них лежит сообщение конкретных фактов, отражение действительности. Современные условия и нововведения информационных жанров практически не коснулись и мало что изменилось в отношении их.

Аналитическими жанрами являются: статья, комментарий, корреспонденция, обозрение, рецензия.

Художественно-публицистические жанры представлены эссе, очерком, фельетоном и памфлетом. Такой жанр на страницах газет почти не встречается. В единичном случае фельетон наблюдался в газете «Ленінські шляхи» за 1970 год.

Тексты информационных жанров в районных газетах встречаются чаще чем остальные. К сожалению, тенденции преимущества информационных жанров в современной журналистике, отход от аналитики и тем более художественной публицистики сегодня проявляются очень отчётливо.

Полосы газет обычно перегружены материалами, данными из официальных источников. Для максимального насыщения информацией редакции газет отдают предпочтение небольшим материалам, что наблюдается как в газете 1970-го так и в 2020-года. Кстати, чрезмерная информационная раздробленность является проблемой, характерной для многих современных районных СМИ.

За редким исключением появляются аналитические жанры, но они нацелены уже не на сообщение новости, а на анализ события, толкования произошедшего. В таких публикациях журналист может продемонстрировать свою точку зрения.

Проблема жанра немаловажная тема для теоретически-творческих предметов обсуждения в журналистике.

Значительное количество полос занимает реклама, причем не текстовая: встречаются номера, где объем рекламных модулей и частных объявлений составляет 30-40% общей площади издания. Безусловно, для появления такого количества нежурналистских публикаций существуют объективные причины, главная среди которых – укрепление финансового положения редакций и повышение рентабельности издания. Однако нужно иметь ввиду, что на уровень популярности и престижа региональных СМИ, доверия к ним со стороны местных жителей, а также на тираж и рентабельность газеты влияют

различные факторы, в том числе форма подачи материалов, их жанровое разнообразие, оригинальность авторского подхода к обработке информации и представлению её читателям.

Точные и чёткие заголовки, публикации небольших размеров вовлекают аудиторию.

Исходя из анализа жанровой структуры материалов газеты «Лунінецкія навіны» за 2020 г, мы можем отметить, что первую позицию занимает информационная заметка – это 47,31%. На страницах исследуемого издания преобладают краткие и детализированные публикации, отчеты о мероприятиях, проводимых структурами города и района, зарисовки о работниках села, лучших представителях своей профессии и просто неординарных и талантливых людях района, интервью с руководителями региона, местной элитой.

Отчётные публикации занимают значительное место на страницах газеты, в них сообщается о проведении «прямых линий», приёмов и встреч, на которых представители министерств и других ведомств общаются с гражданами на животрепещущие темы, обсуждают насущные проблемы и вопросы. Это можно отнести к одному из способов взаимодействия структур власти с населением.

Второе место заняло интервью – 21,51%. За ним следуют аналитические статьи – 19,35% и другие (приложение Е).

В средствах массовой информации уже давно сформирована система жанров. Главное правильно использовать предоставленные ресурсы и дозированно подавать информацию в том или ином виде. Редакции газеты необходимо работать над совершенствованием и расширением жанровой структуры.

3.3 Направления оптимизации деятельности редакции

Отсутствие ярких, живых материалов, затрагивающих проблемы людей, обедняет жанровую палитру газеты и тем самым снижает её авторитет. Конечно, с изменением медиаиндустрии СМИ становятся более сильным сектором современного бизнеса. Рынок прежде всего ориентирует своих игроков на развитие экономической инициативы: сегодня сотрудникам периодических изданий приходится заботиться не только о качестве публикаций, но и о снижении затрат на производство, привлечении рекламодателей, расширении рынков сбыта издания. Однако нужно помнить, что в борьбе за коммерческую выгоду нельзя игнорировать запросы читателей, так как это приводит к потере более значимого и жизненно необходимого фактора для любого СМИ – его аудитории.

Чтобы сформировался положительный имидж серьёзной общественно-политической газеты, нужно сменить официоз на более качественную информацию и аналитические публикации, в которых будет объективно оцениваться всё происходящее вокруг. Каждый год в нашей стране приурочен к какой-то конкретной теме, поэтому журналисты в районных СМИ активно освещают и раскрывают ту или иную тему в течении всего года.

Как отмечает, В. Коршук: «для улучшения качества продукции актуальным будет раскрытие содержания региональной политики, расстановка тематических приоритетов с учетом регионального развития, всестороннее рассмотрение проблем инфраструктуры, образования, здравоохранения, освещение спецпроектов и создания оптимальных условий для формирования имиджа региона, а также оптимизация жанровой структуры в плане разнообразия информационных и увеличения количества аналитических публикаций. Использование данных рекомендаций позволит реализовать потенциал издания в информационном сопровождении региональной политики» [12, с. 53].

Целесообразно также проводить мониторинг содержания газеты на предмет формирования общего представления у аудитории о путях развития конкретных населённых пунктов, привлечения ответственности к обсуждению их перспектив.

В газетных материалах часто нарушена логическая схема текста, структура синтаксической целостности, грамматическая связь частей публикации, что приводит к психологическому дискомфорту. Формирование настоящей профессиональной культуры возможна при условии постоянного самоконтроля журналиста за своей речью.

Таким образом, для повышения эффективности работы районных газет следует:

- производить качественный локальный контент, притом на разных платформах, он должен быть уникальным, часто обновляться, содержать в себе разный набор жанров и форматов, также необходимо адаптировать матери для сайта. И чем оперативнее будет доноситься информация – тем лучше;
- искать новые бизнес-модели и стараться достигнуть финансовой устойчивости;
- организовывать специальные проекты, расширять функции и быть не только информатором, а становиться организатором. Сайт, газета и её социальные сети должны быть на слуху у каждого местного жителя.

Выводы по главе 3

1. Одно из важнейших условий успешной работы редакции – оптимальная тематическая модель. Важно чтобы издание учитывало запросы аудитории при выборе тем. Результаты проведенного исследования контента газеты «Лунінецькія навіны» за 1970 и 2020 гг. показывают, что материалы социальной направленности превалируют над публикациями на экономические темы. В настоящее время в газете «Лунінецькія навіны» почти 80 % материалов на социальную тему.
2. Разнообразие жанровых форм положительно характеризует издание. Среди групп жанров газеты «Лунінецькія навіны» преобладают информационные, что не всегда положительно сказывается на решении информационно-коммуникационных задач. Отходят в сторону аналитические материалы, а также художественная публицистика. Теперь чаще печатаются детализированные заметки, отчёты о мероприятиях, которые проводились властями и иными структурами района и города.
3. Для улучшения качества издания необходима расстановка тематических приоритетов с учетом запросов населения, всестороннее рассмотрение проблем инфраструктуры, образования, здравоохранения, освещение спецпроектов и создания оптимальных условий для формирования имиджа региона, а также оптимизация жанровой структуры газеты в направлении увеличения количества аналитических публикаций. Использование данных рекомендаций позволит реализовать потенциал издания.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Ключевая задача в масштабах области и страны – развитие регионов. Возрастание роли региональных СМИ и общественно-политическая активность населения, обеспечивает его участие в управлении государством и принятии решений, имеет важное значение для политического курса Республики Беларусь, направленного на углубление демократических процессов и принципов правового государства.

В условиях конвергенции региональным медиа необходимо находить новые возможности и использовать новые цифровые методы и приемы распространения контента. Новые технологии дают региональным медиа огромные преимущества. Необходимо работать и адаптироваться под востребованные форматы – мессенджеры и социальные сети.

Тиражи государственной региональной прессы сокращаются и традиционные модели перестают работать и теряют свою эффективность, поэтому необходимо вовлекать аудиторию, перестраивать бизнес-модели с учётом новой медийной реальности.

В современных условиях изучение деятельности районных газет имеет важное значение как для научного сообщества, так и для социально-политической сферы. Стратегическим направлением белорусской политики, на данный момент является региональное развитие и реализация поставленных задач и целей. Следует урегулировать управленческие процессы, выработать тактику взаимоотношений между властью, населением и прессой, а также выявить перспективные экономические зоны. Это всё подтверждает как анализ государственных документов, научной литературы, так и материалы СМИ.

Изучение деятельности местных медиа перспективно в науке. Потребность в исследовании такого рода есть и обусловлена она интересом государства к региональному развитию как фактору обеспечения политической и экономической стабильности страны, а также необходимостью активизации деятельности прессы в данном направлении как важнейшего социального института.

Современные процессы конвергенции существенно повлияли на деятельность традиционных средств массовой информации и, в том числе, и региональных.

Далеко не все издания в полной мере используют новые возможности интернета. Это вызывает трудности в попытках наладить обратную связь с аудиторией. Проблемы возникают по причинам тематической несбалансированности контента сайтов, слабого экономического положения редакций, нехватки специалистов в данной области, а также низкого уровня их

подготовки. Процессы внедрения новых технологий в региональную медиасферу требуют совершенствования профессиональных навыков.

Современная система региональных СМИ Беларуси была создана и успешно развивается на основе советских изданий. В своём становлении она прошла следующие этапы: 1917 год – «Известия советов» – первые органы местной власти; 1924 – уездные издания; 1930 – районные; 1938 – областные.

Медиасистема брестского региона формировалась в период воссоединения Западной Белоруссии с БССР в 1939 году. Сегодня информационное пространство региона представлено 7 областными политическими изданиями.

Газета «Лунінецкія навіны» была создана в 1939 году. В своём развитии прошла сложные этапы становления. Издавалась в годы Великой Отечественной войны. Сегодня это одно из ведущих изданий региона, выходит на белорусском и русском языках два раза в неделю, тиражом 5580 экземпляров, главный редактор – Войтеховская Т.П.

Одно из важнейших условий успешной работы редакции – оптимальная тематическая модель. Важно чтобы издание учитывало запросы аудитории при выборе тем. Результаты проведенного исследования контента газеты «Лунінецкія навіны» за 1970 и 2020 гг. показывают, что материалы социальной направленности преобладают над публикациями на экономические темы. В настоящее время в газете «Лунінецкія навіны» почти 80 % материалов на социальную тему.

Разнообразие жанровых форм положительно характеризует издание. Среди групп жанров газеты «Лунінецкія навіны» преобладают информационные, что не всегда положительно сказывается на решении информационно-коммуникационных задач. Отходят в сторону аналитические материалы, а также художественная публицистика. Теперь чаще печатаются детализированные заметки, отчёты о мероприятиях, которые проводились властями и иными структурами района и города.

Для улучшения качества издания необходима расстановка тематических приоритетов с учетом запросов населения, всестороннее рассмотрение проблем инфраструктуры, образования, здравоохранения, освещение спецпроектов и создания оптимальных условий для формирования имиджа региона, а также оптимизация жанровой структуры газеты в направлении увеличения количества аналитических публикаций. Использование данных рекомендаций позволит реализовать потенциал издания.

Предпосылкой к усилению роли региональной прессы является социальная потребность в информировании. Нужда в информации о регионе выражается в тематических интересах читателя к публикациям, а также в оптимизации жанровой структуры, увеличения количества аналитических публикаций. Использование данных рекомендаций позволит реализовать потенциал издания.

Таким образом анализ направление деятельности районной газеты «Лунінецкія навіны» в медиасистеме брестского региона, позволил определить современные теоретические подходы к исследованию системы региональной прессы Беларуси, а также рассмотреть особенности становления и развития газеты «Лунінецкія навіны» в разные исторические периоды.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Беларуская журналістыка (1918 – 1941 гг.) : вучэб.-метад. комплекс / А. Г. Слука, Н. А.Зубчонак. – Мінск : БДУ, 2015. – 191 с.
2. Беларуская журналістыка : падручнік / А. Г. Слука. – Мінск : БДУ, 2011. – 447 с. – (Класічнае ўніверсітэцкае выданне).
3. Веснік БДУ. Серыя 4, Філалогія. Журналістыка. Педагогіка. - Мінск : БДУ. – 2013. - № 1. – С.63-68
4. Воробьев В.П., Дмитриев Е.И. Информационное поле Беларуси: социально-политический анализ. Мн., 2003.
5. Газеты: история и современность [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <https://ok-crimea.ru/mir/stati/2020/5909/gazetyi-istoriya-i-sovremennost/> Дата доступа 27.05.2021.
6. Градюшко А. А. Основы журналистики. Организация работы редакции СМИ: учеб.-метод. комплекс для студентов фак. журналистики / А. А. Градюшко. – Мн.: БГУ, 2005. – 104 с.
7. Городские медиа в цифровой среде [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/248558/1/Tarasetitch.pdf> Дата доступа 18.05.2021.
8. Дарашчонак, П. Станаўленне раённых газет як масавай перыёдыкі (1930- 1935гг.) / П. Дарашчонак [Электронный ресурс] – Режим доступа. –URL: <http://www.elib.bsu.by/bitstream/123456789/20478/1/Doroschonok.PDF>. Дата доступа: 04.05.2020
9. Конвергентная редакция как новый тип организации редакционной структуры СМИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konvergentnaya-redaktsiya-kak-novyy-tip-organizatsii-redaktsionnoy-struktury-smi> Дата доступа 27.05.2021.
10. Коршук, В. В. Региональный имидж Беларуси в средствах массовой информации / В. В. Коршук // Журн. БГУ. Журналистика. Педагогика. – 2018. – № 1. – С. 42–55.
11. Коршук, В. В. Социализация населения в современном региональном развитии Беларуси: информационный аспект / В. В. Коршук // Журн. БГУ. Журналистика. Педагогика. – Минск, 2018. – №2. – С. 45–52.
12. Коршук, В. В. Идеология современного регионального развития Беларуси: потенциал СМИ / В. В. Коршук // Беларус. думка. – 2019. – № 8. – С. 52–58

13. Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2000. С. 125–168.
14. Куханавец-Плявака, А. І. Раённыя газеты Брэстчыны ў сучаснай медыапрасторы / А. І. Кунахавец-Плявака [Электронны ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/155109/1/96-99.pdf>. Дата доступа: 10.05.2020
15. Кунцевич: роль региональных СМИ в формировании информповестки возрастает. [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <http://mininform.gov.by/news/all/kuntsevich-rol-regionalnykh-smi-v-formirovanii-informpovestki-vozrastayet/> Дата доступа 21.03.2021.
16. Ленінскі шлях. – 1970. – Студзень - жнівень
17. Лунінецкія навіны. – 2020. – Студзень - жнівень
18. Медиапространство Беларуси: история и современность (к 100-летию газеты «Звезда» и 90-летию газеты «Советская Белоруссия»): материалы Международной научно-практической конференции, г. Минск, 20 октября 2017 г. / редкол. : С. В. Дубовик (отв. ред.) [и др.]. – Минск : Изд. центр БГУ, 2017. – 240 с.
19. Национально правовой Интернет-портал Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: https://pravo.by/upload/docs/op/C22100021_1611176400.pdf Дата доступа 21.04.2021.
20. Основы творческой деятельности веб-журналистики : учеб.-метод. пособие / А. А. Градюшко. – Минск : БГУ, 2009. – 239 с.
21. Региональные медиа в цифровой среде / А. А. Градюшко. – Минск : Звезда, 2020. – 184 с.
22. Рэгіянальная прэса : традыцыі, вопыт, перспектывы. Матэрыялы Рэспубліканскай навукова-практычнай канферэнцыі / Рэдкал. : С. В. Дубовік (адк. рэд.) і інш. – Мінск, 2007. – 117 с.
23. Рэгіянальныя СМІ Рэспублікі Беларусь у лічбавую эпоху: ад лакальнай праблематыкі да інфармацыйнай бяспекі дзяржавы : матэрыялы Рэсп. навук.-практ. канф., Мінск, 5 мая. 2020 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал.: В. М.
24. Сайты Бреста. [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <https://seo.belstu.by/Kordeluk/brestsite.html> Дата доступа 25.05.2021.
25. Самусевіч (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2020. – 473 с.
26. Советская периодическая печать в годы отечественной войны на территории Беларуси 1941-1945 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL:

- https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/204196/1/Bashko_mag.pdf Дата доступа 6.04.2021.
27. Современная веб-журналистика Беларуси / А. А. Градюшко. – Минск : БГУ, 2013. – 179 с.
28. Современные проблемы науки и образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: https://studfile.net/preview/5708292/page:5/Belorusinskaya_ideologia.docx Дата доступа 13.05.2021.
29. Социальные медиа : учеб.-метод. пособие / В. А. Степанов. – Минск : БГУ, 2020. – 115 с. : ил.
30. Тэорыя і практыка менеджменту кантэнту беларускіх СМІ / Д. А. Нікановіч ; навук. рэд. В. М. Самусевіч. – Мінск : БДУ, 2018. – 187 с.
31. Проблема развития региональных интернет-СМИ – Режим доступа. – URL: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/208144/1/Grusha.pdf> Дата доступа 27.05.2021.