## МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

**Кафедра периодической печати и веб-журналистики**

ШРАМОВА

Дарья Александровна

## ФОТОРЕПОРТАЖ В КОРПОРАТИВНЫХ МЕДИА: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Дипломная работа

Научный руководитель: старший преподаватель

кафедры периодической печати и веб-журналистики

Синявский Дмитрий Петрович

Допущена к защите

« » 2021 г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики кандидат филологических наук доцент С.В. Харитонова

Минск, 2021

# РЕФЕРАТ

**Дипломная работа на тему:** «Фоторепортаж в корпоративных медиа методологический аспект». Объем дипломной работы: 69 страниц, 24 рис., 53 источника, 4 прилож.

## Ключевые слова: ФОТОРЕПОРТАЖ, МЕДИА, ПРЕССА, ГАЗЕТА, ЖУРНАЛ, РЕПОРТАЖ, ЖАНР, ФОТОЖУРНАЛИСТИКА, КОРПОРАТИВНОЕ ИЗДАНИЕ, ФОТОГРАФИЯ, ВИЗУАЛЬНОЕ НАПОЛНЕНИЕ

**Объект исследования:** фотожурналистика в корпоративных медиа.

**Предмет исследования:** методология фоторепортажа в корпоративных медиа.

## Цель исследования: комплексное и всестороннее исследование жанра фоторепортажа и определении его методологии в корпоративных медиа.

**Методы исследования: д**ля достижения поставленной цели исследования автором использовались общие и специальные методы научного познания, анализ, синтез, обобщение, сравнение.

**Задачи исследования:** исследовать теоретические вопросы фотожурналистики в современных корпоративных медиа; провести анализ особенностей фотожурналистики в корпоративных изданиях Республики Беларусь; предложить практические рекомендации по совершенствованию жанра фоторепортаж в корпоративных медиа.

**Научная новизна исследования:** выработать практические рекомендации по совершенствованию жанра фоторепортаж в корпоративных медиа. Исследование имеет значение для развития корпоративных медиа Республики Беларусь, а также могут быть использованы в учебном процессе.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

# РЭФЕРАТ

**Дыпломная праца на тэму:** «Фотарэпартаж ў карпаратыўных медыя метадалагічны аспект». Аб'ём дыпломнай працы: 69 старонак, 24 мал., 53 крыніцы, 4 прыклалі.

**Ключавыя словы:** ФОТАРЭПАРТАЖ, МЕДЫЯ, ПРЭСА, ГАЗЕТА, ЖУРНАЛ, РЭПАРТАЖ, ЖАНР, ФОТАЖУРНАЛІСТЫКІ, КАРПАРАТЫЎНЫЯ ВЫДАННІ, ФАТАГРАФІЯ, ВІЗУАЛЬНА НАПАЎНЕННЕ

**Аб'ект даследавання:** фотажурналістыка ў карпаратыўных медыя.

**Прадмет даследавання:** метадалогія фотарэпартажу ў карпаратыўных медыя.

**Мэта даследавання:** комплекснае і ўсебаковае даследаванне жанру фотарэпартажу і вызначэнні яго метадалогіі ў карпаратыўных медыя.

**Метады даследавання:** для дасягнення пастаўленай мэты даследавання аўтарам выкарыстоўваліся агульныя і спецыяльныя метады навуковага пазнання, аналіз, сінтэз, абагульненне, параўнанне.

**Задачы даследавання:** даследаваць тэарэтычныя пытанні фотажурналістыкі ў сучасных карпаратыўных медыя; правесці аналіз асаблівасцяў фотажурналістыкі ў карпаратыўных выданнях Рэспублікі Беларусь; прапанаваць практычныя рэкамендацыі па ўдасканаленні жанру фотарэпартаж ў карпаратыўных медыя.

**Навуковая навізна даследавання:** выпрацаваць практычныя рэкамендацыі па ўдасканаленні жанру фотарэпартаж ў карпаратыўных медыя. Даследаванне мае значэнне для развіцця карпаратыўных медыя Рэспублікі Беларусь, а таксама могуць быць выкарыстаны ў навучальным працэсе.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

# SUMMARY

**Thesis on the topic:** "Photo reportage in corporate media, methodological aspect". The volume of the thesis: 69 pages, 24 figures, 53 sources, 4 applications.

**Keywords:** PHOTO REPORT, MEDIA, PRESS, NEWSPAPER, MAGAZINE, REPORT, GENRE, PHOTOJOURNALISM, CORPORATE PUBLICATION, PHOTO, VISUAL FILLING

**Research object:** photojournalism in corporate media.

**Research subject:** methodology of photo reporting in corporate media.

**Purpose of the study:** a comprehensive and comprehensive study of the genre of photo reporting and the definition of its methodology in corporate media.

**Research methods:** to achieve the set research goal, the author used general and special methods of scientific knowledge, analysis, synthesis, generalization, comparison.

**Research objectives:** to investigate the theoretical issues of photojournalism in modern corporate media; to analyze the peculiarities of photojournalism in corporate publications of the Republic of Belarus; to offer practical recommendations for improving the genre of photo reportage in corporate media.

**Scientific novelty of the research:** to develop practical recommendations for improving the genre of photo reportage in corporate media. The research is important for the development of corporate media in the Republic of Belarus, and can also be used in the educational process.

The author of the work confirms that the material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.