**МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ**

**ФАКУЛЬТЭТ ЖУРНАЛІСТЫКІ**

**Кафедра медыялогіі**

Хведченя

Янина Валерьевна

**МОЛАДЗЕВАЯ ПРАБЛЕМАТЫКА Ў ГАЗЕТАХ**

**ЦЭНТРАЛЬНАГА РЭГІЕНА**

Дыпломная работа

 Навучны кіраўнік –

 кандыдат філалагічных навук

 дацэнт І. Д. Воюш

Дапушчана да абароны

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 г.

Загадчыца кафедры медыялогіі

кандыдат філалагічных навук дацэнт Н.А. Федотова

Мінск, 2021

**РЭФЕРАТ**

Дыпломная праца змяшчае: 67 старонак, 41 крыніца, 4 табліцы.

Пералік ключавых слоў: МОЛАДЗЬ, МОЛАДЗЕВЫЯ СМІ, ПАЗІЦЫЯНАВАННЕ, СМІ, РЭСПУБЛІКАНСКАЯ ПРЭСА, МОЛАДЗЕВАЯ ПРАБЛЕМАТЫКА

Аб'ект даследавання ‒ моладзевыя СМІ ў сучаснай медыяпрасторы Беларусі.

Прадмет даследавання ‒ моладзевая праблематыка на старонках грамадска-палітычных выданняў і асаблівасці ўзаемаадносін моладзевай аўдыторыі і СМІ.

Мэта працы ‒ вывучыць і ахарактарызаваць моладзевыя СМІ ў сучаснай медыяпрасторы Беларусі.

Метады даследавання абумоўлены аб'ектам вывучэння і падпарадкаваныя яго асноўнай мэты і задачам. Менавіта гэта паслужыла асновай пры выбары ў якасці галоўных метадаў ‒ кантэнт-аналіз і апісальны метад. Падчас даследавання ўжываўся метад назірання, а таксама супастаўляльны метад.

Навізна праведзенага даследавання заключаецца ў выяўленні моладзевай праблематыкі на старонках грамадска-палітычных выданняў і асаблівасцей узаемаадносін моладзевай аўдыторыі і СМІ.

Вынікі даследавання: вывучаны і ахарактарызаваны моладзевыя СМІ ў сучаснай медыяпрасторы Беларусі.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: матэрыялы працы могуць быць выкарыстаны пры выкладанні некаторых дысцыплін на спецыяльнасці «Журналістыка», падчас падрыхтоўкі і правядзення спецкурсаў, спецсемінараў, гурткоў па журналістыцы і інш.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

**РЕФЕРАТ**

Дипломная работа содержит: 67 страниц, 41 источник, 4 таблицы.

Перечень ключевых слов: МОЛОДЕЖЬ, МОЛОДЕЖНЫЕ СМИ, ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ, СМИ, РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ПРЕССА, МОЛОДЕЖНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА

Объект исследования – молодежные СМИ в современном медиапространстве Беларуси.

Предмет исследования – молодежная проблематика на страницах общественно-политических изданий и особенности взаимоотношений молодежной аудитории и СМИ.

Цель работы – изучить и охарактеризовать молодежные СМИ в современном медиапространстве Беларуси.

Методы исследования обусловлены объектом изучения и подчинены его основной цели и задачам. Именно это послужило основой при выборе в качестве главных методов – контент-анализ и описательный метод. Во время исследования применялся метод наблюдения, а также сопоставительный метод.

Новизна работы заключается в выявлении молодежной проблематики на страницах общественно-политических изданий и особенностей взаимоотношений молодежной аудитории и СМИ.

Результаты исследования: изучены и охарактеризованы молодежные СМИ в современном медиапространстве Беларуси

Область возможного практического применения: материалы работы могут быть использованы при преподавании некоторых дисциплин на специальности «Журналистика», в ходе подготовки и проведения спецкурсов, спецсеминаров, кружков по журналистике и др.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

**ABSTRACT**

The thesis contains: 67 pages, 41 sources, 4 tables.

List of keywords: YOUTH, YOUTH MEDIA, POSITIONING, MASS MEDIA, REPUBLICAN PRESS, YOUTH ISSUES

The object of the research is youth mass media in the modern media space of Belarus.

The subject of the research is youth issues on the pages of socio-political publications and the peculiarities of the relationship between the youth audience and the media.

The purpose of the work is to study and characterize the youth media in the modern media space of Belarus.

Research methods are determined by the object of study and are subordinate to its main purpose and objectives. This was the basis for choosing content analysis and the descriptive method as the main methods. The study used an observation method, as well as a comparative method.

The novelty of the research lies in the identification of youth issues on the pages of socio-political publications and the peculiarities of the relationship between the youth audience and the media.

The results of the research: the youth mass media in the modern media space of Belarus are studied and characterized.

Scope of possible practical application: the materials of the work can be used in teaching certain disciplines in the specialty "journalism", during the preparation and conduct of special courses, special seminars, journalism circles, etc.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation