**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра периодической печати и веб-журналистики**

САВАСТЕЕВА

Карина Викторовна

# КОРПОРАТИВНАЯ ГАЗЕТА «БЕЛАРУС-МТЗ ОБОЗРЕНИЕ»: ТРАНСФОРМАЦИЯ ВИЗУАЛЬНОГО ОБРАЗА

Дипломная работа

Научный руководитель —

старший преподаватель кафедры периодической печати и веб-журналистики Д.П. Синявский

Допущена к защите

« » 2021 г.

Заведующая кафедрой периодической печати и веб-журналистики кандидат филологических наук доцент С.В. Харитонова

Минск, 2021

# РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы — 77 страниц. Количество использованных источников — 55. Количество приложений — 4.

Перечень ключевых слов: ДИЗАЙН ГАЗЕТЫ, КОНЦЕПЦИЯ ИЗДАНИЯ, ВЕРСТКА НОМЕРА, ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ, ВИЗУАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА, СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, РЕДИЗАЙН ИЗДАНИЯ, ОФОРМЛЕНИЕ ГАЗЕТНОЙ ПОЛОСЫ, КОРПОРАТИВНЫЕ СМИ.

Объект исследования — корпоративная газета «Беларус-МТЗ Обозрение». Предмет исследования — визуальный образ газеты «Беларус-МТЗ

Обозрение».

Цель исследования — предложить вариант трансформации визуального образа газеты «Беларус-МТЗ Обозрение».

Метод исследования — описательный, аналитический, сравнительный, композиционно-графического моделирования.

Новизна исследования состоит в комплексном изучении дизайна отечественного корпоративного печатного СМИ, а также разработке оригинальных авторских предложений по трансформации визуального образа корпоративной газеты «Беларус-МТЗ Обозрение», в т.ч. с использованием композиционно-графического моделирования.

Результаты исследования могут быть использованы при проведении редизайна корпоративной газеты «Беларус-МТЗ Обозрение», а также при обновлении дизайна и верстки других печатных изданий.

Дипломная работа выполнена автором самостоятельно.

# РЭФЕРАТ

Аб’ём дыпломнай работы — 77 старонак. Колькасць выкарыстаных крыніц — 55.

Колькасць дадаткаў — 4.

Ключавыя словы: ДЫЗАЙН ГАЗЕТЫ, КАНЦЭПЦЫЯ ВЫДАННЯ, ВЁР СТКА НУМАРЫ, ГРАФІЧНЫЯ ЭЛЕМЕНТЫ, ВІЗ УА ЛЬНАЯ ЖУРНАЛІСТЫКА, СРОДКІ МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ, РЭДЫЗАЙН ВЫДАННЯ, АФАРМЛЕННЕ ГАЗЕТНАЙ ПАЛАСЫ, КАРПАРАТЫЎНЫЯ СМІ.

Аб’ект даследавання — карпаратыўная газета «Беларус-МТЗ Обозрение». Прадмет даследавання — візуальны вобраз газеты «Беларус-МТЗ

Обозрение».

Мэта даследавання — прапанаваць варыянт трансфармацыі візуальнага вобраза газеты «Беларус-МТЗ Обозрение».

Метады даследавання — апісальны, аналітычны, параўнальны, кампазіцыйна-графічнага мадэлявання.

Навізна даследавання складаецца ў комплексным вывучэнні дызайну айчыннага карпаратыўнага друкаванага СМІ, а таксама распрацоўцы арыгінальных аўтарскіх прапаноў па трансфармацыі візуальнага вобраза карпаратыўнай газеты «Беларус-МТЗ Обозрение», у тым ліку з выкарыстаннем кампазіцыйна-графічнага мадэлявання.

Ступень самастойнасці: у дыпломнай працы аўтарам вывучаны тэарэтыка-метадалагічныя крыніцы, праведзена самастойнае даследаванне, практычныя высновы якога сістэматызаваны і аформлены ў якасці канкрэтных прапаноў па аптымізацыі працэсаў кіравання студэнцкімі праектамі.

Вынікі даследавання можна выкарыстаць пры правядзенні рэдызайна карпаратыўнай газеты «Беларус-МТЗ Обозрение», а таксама пры абнаўленні дызайну і вёрсткі іншых друкаваных выданняў.

# ABSTRACT

Volume of the thesis — 77 pages. Number of sources used — 55.

Number of appendices — 4.

The list of keywords: NEWSPAPER DESIGN, CONCEPT OF PUBLICATION, LAYOUT OF THE ISSUE, GRAPHIC ELEMENTS, VISUAL JOURNALISM, MASS MEDIA, PUBLICATION REDESIGN, DESIGN OF THE NEWSPAPER PAGE, CORPORATE MEDIA.

The object of the study is the corporate newspaper «Belarus-MTZ Obozrenie». The subject of the study is the visual image of the newspaper «Belarus-MTZ

Obozrenie».

The purpose of the study is to suggest a variant of changes to the visual image of «Belarus-MTZ Obozrenie» newspaper.

Research methods are scientific description, comparative analysis, compositional and graphical modeling.

The novelty of the study lies in a comprehensive study of the design of the domestic corporate print media, as well as the development of original author's suggestions for the transformation of the visual image of the corporate newspaper

«Belarus-MTZ Obozrenie», including the use of compositional and graphical modeling.

The results of the study can be used when redesigning the corporate newspaper

«Belarus-MTZ Obozrenie», as well as when updating the design and layout of other publications.

The thesis was completed by the author independently.