### МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

**Кафедра периодической печати и веб-журналистики**

РОМАНОВИЧ

Андрей Евгеньевич

# НОВЫЕ СЕТЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

**КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ МЕДИАКОНТЕНТА ПЕЧАТНЫХ СМИ**

Дипломная работа

Научный руководитель – кандидат филологических наук Д.О. Никонович

Допущен к защите « » 2021 г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики, кандидат филологических наук, доцент С.В. Харитонова

Минск, 2021

# РЕФЕРАТ

*Объём дипломной работы* составляет 66 страниц.

*Количество использованных источников* **–** 59 позиций.

*Ключевые слова:* СЕТЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОДВИЖЕНИЕ КОНТЕНТА, НОВЫЕ МЕДИА, МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ, ИНТЕРНЕТ- МЕДИА, ЖУРНАЛИСТИКА, ЖУРНАЛИСТСКИЙ КОНТЕНТ, ИНТЕРНЕТ-

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ЖУРНАЛИСТИКА,МЕДИАКОНТЕНТ. | НОВЫЕ | СЕТЕВЫЕ | ТЕХНОЛОГИИ, |
| *Актуальность* | *исследования* | обосновывается | тем, что тенденции |

продвижения медиаконтента стремительно изменяются и исследования не всегда могут быстро адаптироваться к текущим изменениям. Изучение сетевых технологий для продвижения медиаконтента способствует совершенствованию практики редакций СМИ в этой сфере.

*Цель работы* – определить наиболее актуальные сетевые технологии, использующиеся для продвижения медиаконтента традиционных СМИ и интернет-ресурсов.

*Объектом исследования* являются сетевые технологии в работе журналистов традиционных и новых медиа.

*Предмет исследования* – новые сетевые технологии для продвижения медиаконтента.

*Методы исследования* – дедукции и индукции, анализа и синтеза, контент-анализ, формально-логический, содержательно-логический, изучение первоисточников, исторический.

*Научная новизна исследования* заключается в характеристике использования современных сетевых технологий в СМИ, раскрытии особенностей представления традиционных СМИ в онлайн-среде.

*Область возможного практического применения.* Результаты могут представлять интерес в качестве материала для прогнозирования дальнейшего развития методов продвижения медийного контента белорусских СМИ в Интернете.

Автор работы подтверждает, что использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

 \_ А.Е. Романович

# РЭФЕРАТ

*Аб'ём дыпломнай працы* складае 66 старонак.

*Колькасць выкарыстаных крыніц* **–** 59 пазіцый.

*Ключавыя словы:* СЕТКАВЫЯ ТЭХНАЛОГІІ, ПАСОЎВАННЕ КАНТЭНТУ, НОВЫЯ МЕДЫЯ, МЕТАДЫ ПАСОЎВАННЯ, ІНТЭРНЭТ- МЕДЫЯ, ЖУРНАЛІСТЫКА, ЖУРНАЛІСЦКІ КАНТЭНТ, ІНТЭРНЭТ- ЖУРНАЛІСТЫКА, НОВЫЯ СЕТКАВЫЯ ТЭХНАЛОГІІ, МЭДЫЯКАНТЭНТ.

*Актуальнасць даследавання* абгрунтоўваецца тым, што тэндэнцыі прасоўвання мэдыякантэнту імкліва змяняюцца і даследаванні не заўсёды могуць хутка адаптавацца да бягучых змен. Вывучэнне сеткавых тэхналогій для прасоўвання медыякантэнту спрыяе ўдасканаленню практыкі рэдакцый СМІ ў гэтай сферы.

*Аб’ектам даследавання* з’яўляюцца сеткавыя тэхналогіі ў працы журналістаў традыцыйных і новых медыя.

*Прадмет даследавання* **–** новыя сеткавыя тэхналогіі для прасоўвання мэдыякантэнту.

*Мэта даследавання* **–** вызначыць найбольш актуальныя тэхналогіі, якія выкарыстоўваюць для прасоўвання мэдыякантэнту традыцыйных СМІ і інтэрнэт-рэсурсаў.

*Метады даследавання* **–** дэдукцыі і індукцыі, аналізу і сінтэзу, кантэнт- аналіз, фармальна-лагічны, змястоўна-лагічны, вывучэнне першакрыніц, гістарычны.

*Навуковая навізна* даследавання заключаецца ў характарыстыцы выкарыстання сучасных сеткавых тэхналогій у СМІ, раскрыцці асаблівасцяў прадстаўлення традыцыйных СМІ ў анлайн-асяроддзі.

*Сфера магчымага практычнага прымянення.* Вынікі могуць прадстаўляць цікавасць у якасці матэрыялу для прагназавання далейшага развіцця метадаў пасоўвання медыйнага кантэнту беларускіх СМІ ў інтэрнэце.

Аўтар працы пацвярджае, што выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з’яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

 \_ А.Я. Рамановіч

# ABSTRACT

*The volume of the diploma work* is 66 pages.

*The number of sources* used is 59 positions.

*List of keywords:* NETWORK TECHNOLOGIES, CONTENT PROMO- TION, NEW MEDIA, PROMOTION METHODS, INTERNET MEDIA, JOUR- NALISM, JOURNALISTIC CONTENT, INTERNET JOURNALISM, NEW NETWORK TECHNOLOGIES, MEDIA CONTENT.

*The relevance of the study* is justified by the fact that the trends in the promotion of media content are rapidly changing, and research can not always quickly adapt to current changes. The study of network technologies for the promotion of media content contributes to the improvement of the practice of media editorial offices in this area.

*The object* of the research is network technologies in the work of journalists of traditional and new media.

*The subject* of the research is new network technologies for the promotion of media content.

*The purpose* of the research is to identify the most relevant network technologies used to promote the media content of traditional media and Internet resources.

*The research methods:* formal-logical, content-logical, content analysis, method of induction, analysis and synthesis, study of primary sources, historical.

*The scientific novelty* of the research lies in the characterization of the use of modern network technologies in the media, the disclosure of the features of the representation of traditional media in the online environment.

*Area of possible practical application.* The results may be of interest as a material for predicting the further development of methods for promoting the media content of the Belarusian mass media on the Internet.

The author confirms that the materials used and the results of the thesis are reliable. The work is done independently.

 \_ A. Romanovich