**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра периодической печати и веб-журналистики**

МАСЛОВСКАЯ

Анастасия Юрьевна

**ЖЕНСКИЕ ЖУРНАЛЫ БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ МЕДИАСФЕРЫ**

Дипломная работа

Научный руководитель:

старший преподаватель

А. Л. Лебедева

Допущена к защите

«\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики

кандидат филологических наук, доцент С. В. Харитонова

Минск, 2021

# РЕФЕРАТ

Ключевые слова: ЖЕНСКАЯ ПРЕССА, ЖЕНСКИЕ ЖУРНАЛЫ, РЫНОК, АУДИТОРИЯ, ТИПОЛОГИЯ, ИНТЕРНЕТ, ЦИФРОВИЗАЦИЯ, ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ, МЕДИАСИСТЕМА, АДАПТАЦИЯ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, ПРОДВИЖЕНИЕ, РЕКЛАМА, БРЕНД, ТЕНДЕНЦИИ.

Объектом исследования выступают женские журналы.

Предметом исследования являются белорусские женские журналы в условиях цифровизации медисистемы.

Цель исследования – определить принципы работы отечественных женских журналов на современном медиарынке в условиях цифровизации.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач – изучить историю появления женских изданий; проанализировать рынок отечественной женской прессы; рассмотреть основные этапы трансформации медиасистемы в условиях цифровизации; выявить особенности работы женских изданий в Беларуси на различных интернет-платформах; обозначить проблемы продвижения женских журналов в интернете.

В процессе исследования использовались общенаучные методы: анализ, синтез, описание, наблюдение, сравнение, обобщение.

Научная новизна исследования заключается в том, что в нём выявлены особенности и тенденции существования белорусских женских журналов в сети Интернет в условиях цифровизации медиасистемы.

Теоретическая значимость работы заключается в том, что собранная в ходе исследования информация может позволить уточнить научные представления о современном этапе развития печатных изданий для женщин в условиях мировой цифровизации медиасистемы. Основные положения и выводы, полученные в ходе работы, могут быть использованы с целью проведения дальнейших исследований в области изучения трансформации печатных изданий в сети Интернет.

Практическая значимость работы заключается в том, что данное исследование позволяет выявить специфику белорусских женских журналов в сети Интернет, с учётом полученных данных можно спрогнозировать тенденции дальнейшего развития их трансформации в условиях цифровизации медиасистемы.

РЭФЕРАТ

Ключавыя словы да дыпломнай працы: ЖЕНСКАЯ ПРЭСА, ЖАНОЧЫЯ ЖУРНАЛЫ, РЫНАК, АЎДЫТОРЫЯ, ТЫПАЛОГІЯ, ІНТЭРНЭТ, ЦЫФРАВІЗАЦЫЯ, ДЗІДЖЫТАЛІЗАЦІЯ, МЕДЫЯСІСТЭМА, АДАПТАЦЫЯ, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ, ПРАСОЎВАННЕ, РЭКЛАМА, БРЭНД, ТЭНДЭНЦЫІ.

Аб'ектам даследавання выступаюць жаночыя часопісы.

Прадметам даследавання з'яўляюцца беларускія жаночыя часопісы ва ўмовах цыфравізацыі медыясістэмы.

Мэта даследавання – вызначыць прынцыпы працы айчынных жаночых часопісаў на сучасным медыярынку ва ўмовах цыфравізацыі.

Для дасягнення пастаўленай мэты неабходна вырашыць шэраг задач – вывучыць гісторыю з'яўлення жаночых выданняў; прааналізаваць рынак айчыннай жаночай прэсы; разгледзець асноўныя этапы трансфармацыі медыясістэмы ва ўмовах цыфравізацыі; выявіць асаблівасці працы жаночых выданняў у Беларусі на розных інтэрнэт-платформах; абазначыць праблемы прасоўвання жаночых часопісаў у інтэрнэце.

У працэсе даследавання выкарыстоўваліся агульнанавуковыя метады: аналіз, сінтэз, апісанне, назіранне, параўнанне, абагульненне.

Навуковая навізна даследавання заключаецца ў тым, што ў ім выяўлены асаблівасці і тэндэнцыі існавання беларускіх жаночых часопісаў у сетцы Інтэрнэт ва ўмовах цыфравізацыі медыясістэмы.

Тэарэтычная значнасць работы заключаецца ў тым, што сабраная ў ходзе даследавання інфармацыя можа дазволіць удакладніць навуковыя ўяўленні аб сучасным этапе развіцця друкаваных выданняў для жанчын ва ўмовах сусветнай цыфравізацыі медыясістэмы. Асноўныя палажэнні і высновы, атрыманыя ў ходзе работы, могуць быць выкарыстаны з мэтай правядзення далейшых даследаванняў у галіне вывучэння трансфармацыі друкаваных выданняў у сетцы Інтэрнэт.

Практычная значнасць работы заключаецца ў тым, што дадзенае даследаванне дазваляе выявіць спецыфіку беларускіх жаночых часопісаў у сетцы Інтэрнэт, з улікам атрыманых дадзеных можна спрагназаваць тэндэнцыі далейшага развіцця іх трансфармацыі ва ўмовах цыфравізацыі медыясістэмы.

ABSTRACT

Keywords to diploma work: WOMEN'S PRESS, WOMEN'S MAGAZINES, MARKET, AUDIENCE, TYPOLOGY, INTERNET, DIGITALIZATION, DIGITALIZATION, MEDIASYSTEM, ADAPTATION, SOCIAL NETWORKS, PROMOTION, ADVERTISING.

The object of the research is the women's magazines.

The subject of the diploma is Belarusian women's magazines in the context of digitalization of the medical system.

The aim of the work is to determine the principles of operation of domestic women's magazines in the modern media market in the context of digitalization.

To achieve this goal, it is necessary to solve a number of tasks – to study the history of the appearance of women's publications; to analyze the market of the domestic women's press; consider the main stages of the transformation of the media system in the context of digitalization; to reveal the peculiarities of the work of women's publications in Belarus on various Internet platforms; to outline the problems of promoting women's magazines on the Internet.

During the research, general scientific methods were used: analysis, synthesis, description, observation, comparison, generalization.

The scientific novelty of the study lies in the fact that it reveals the features and trends of the existence of Belarusian women's magazines on the Internet in the context of digitalization of the media system.

The theoretical significance of the work lies in the fact that the information collected during the research can make it possible to clarify scientific ideas about the current stage of development of print publications for women in the context of the global digitalization of the media system. The main provisions and conclusions obtained in the course of the work can be used to conduct further research in the field of studying the transformation of printed publications on the Internet.

The practical significance of the work lies in the fact that this study makes it possible to reveal the specifics of Belarusian women's magazines on the Internet, taking into account the data obtained, it is possible to predict trends in the further development of their transformation in the context of digitalization of the media system.