

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ И ИНФОРМАТИКИ
Кафедра многопроцессорных систем и сетей

Аннотация к дипломной работе

**Разработка WEB-приложения для интерактивного анализа
ассортимента интернет-магазина**

Ильёва Валентина Витальевна

Научный руководитель – старший преподаватель кафедры МСС В. П.
Дубков

Минск, 2021

РЕФЕРАТ

Дипломная работа 44 с., 18 рис., 14 источн.

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ, E-COMMERCE, PRODUCT INFORMATION MANAGEMENT, DJANGO, YOLO, СКЛАДСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

Объект исследования — изучение особенностей интернет-магазинов и приложений, позволяющих анализировать digital shelf. Изучение возможности создания аналогичного приложения с помощью современных языков программирования.

Цель работы — изучить существующие PIM-решения, создать прототип собственного приложения — интернет-магазина с возможностью анализа ассортимента — на основе исследования.

Результат работы — выбран стек технологий для разработки, создан прототип приложения с функциями электронного магазина, базовыми возможностями исследования digital shelf и дополнительными функциями для нужд компании.

Область применения — электронная торговля.

ABSTRACT

Diploma thesis 44 p., 18 pic., 10 src.

INTERNET SHOPS, E-COMMERCE, PRODUCT INFORMATION MANAGEMENT, DJANGO, YOLO, WAREHOUSE TECHNOLOGIES

Object — the study of the features of online stores and applications that allow you to analyze a digital shelf. Exploring the possibility of creating a similar application using modern programming languages.

Purpose — to study existing PIM solutions, create a prototype of our own application - an online store with the ability to analyze the assortment - based on the research.

Result — a stack of technologies for development was selected, a prototype of an application with the functions of an e-store, basic research capabilities of a digital shelf and additional functions for the needs of the company was created..

Application area — electronic commerce.

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа 44 с., 18 мал., 14 крын.

ІНТЭРНЭТ-КРАМА, E-COMMERCE, PRODUCT INFORMATION MANAGEMENT, DJANGO, YOLO, СКЛАДСКІЯ ТЭХНАЛОГІІ

Аб'ект даследавання — вывучэнне асаблівасцяў інтэрнэт-крам і прыкладанняў, якія дазваляюць аналізаваць digital shelf. Вывучэнне магчымасці стварэння падобнага прыкладання сродкамі сучасных моў праграмавання.

Мэта працы — даследаваць наяўныя PIM-рашэнні, стварыць прататып ўласнага прыкладання — інтэрнэт-краны з функцыяналам для аналізу асартыменту — на аснове даследавання.

Вынік працы — абраны стэк тэхналогій для распрацоўкі, створаны прататып прыкладання з функцыямі інтэрнэт-краны, базавымі магчымасцямі вывучэння digital shelf і дадатковым функцыяналам для патрэб кампаніі.

Вобласць прымянення — электронны гандаль.