**РЕФЕРАТ**

**Сосункевич Дарья Андреевна**

**Арт-индустрии в современной культуре Беларуси**

Дипломный работа (проект): 47 с., 11 рис., 42 источника, 2 прил.

**Ключевые слова**: арт-индустрии, белорусская культура, общество, искусство, стрит-арт, городское пространство.

 **Цель исследования –** раскрыть особенности арт-индустрии в современной культуре Беларуси.

 **Объект исследования –** современная культура Беларуси.

**Предмет исследования –** арт-индустрии в современной культуре Беларуси.

**Методология и методы исследования:** структурно-функциональный для исследования проблемы функционирования, а также развития арт-индустрий. Историко-генетический подход дает возможность исследовать социокультурный аспект зарождения и развития арт-индустрий. Контент-анализ позволяет охарактеризовать арт-индустрии в культуре Беларуси. В практической части использован метод анкетного опроса, целью которого является выявление степени заинтересованности и вовлеченности среди молодежи на территории Беларуси.

**Результаты исследования:**

1. исследовано понятие «арт-индустрия»;
2. охарактеризованы историко-культурные предпосылки и основные этапы становления арт-индустрии на территории Беларуси;
3. раскрыты особенности развития уличного искусства в арт-индустрии г. Минска;
4. определена степень заинтересованности и вовлеченности арт-индустрии среди молодежи на территории Беларуси.

**РЕФЕРАТ**

**Сасункевiч Дар’я Андрэеўна**

**Арт-індустрыі ў сучаснай культуры Беларусі**

Дыпломная праца (праект): 47 с., 11 мал., 42 крыніцы, 2 прым.

**Ключавыя словы:** арт-індустрыі, беларуская культура, грамадства, мастацтва, стрыт-арт, гарадская прастора.

**Мэта даследавання –** раскрыць асаблівасці арт-індустрыі ў сучаснай культуры Беларусі.

**Аб’ект даследавання** – сучасная культура Беларусі.

**Прадмет даследавання** – арт-індустрыі ў сучаснай культуры Беларусі .

**Метадалогія і метады даследавання:** структурна-функцыянальны для даследавання праблемы функцыянавання, а таксама развіцця арт-індустрыі. Гісторыка-генетычны падыход дае магчымасць даследаваць сацыякультурны аспект зараджэння і развіцця арт-індустрыі. Кантэнт-аналіз дазваляе ахарактарызаваць арт-індустрыі ў культуры Беларусі. У практычнай частцы выкарыстаны метад анкетнага апытання, мэтай якога з'яўляецца выяўленне ступені зацікаўленасці і ўцягнутасці сярод моладзі на тэрыторыі Беларусі.

**Вынікі даследавання:**

1. даследавана паняцце «арт-індустрыя»;
2. ахарактарызаваны гісторыка-культурныя перадумовы і асноўныя этапы станаўлення арт-індустрыі на тэрыторыі Беларусі;

3) раскрытыя асаблівасці развіцця вулічнага мастацтва ў арт-індустрыі г. Мінска;

4) вызначана ступень зацікаўленасці і ўцягнутасці арт-індустрыі сярод моладзі на тэрыторыі Беларусі.

**ABSTRACT**

**Sosunkevich Darya**

**Art industries in modern culture of Belarus**

Thesis (project): 47 p., 11 pic., 42 sources, 2 apps.

**Key words:** art industries, Belarusian culture, society, art, street art, urban space.

**Aim of thesis** to reveal the peculiarities of the art industry in the modern culture of Belarus.

**Object of research** is modern culture of Belarus.

**Subjects of research** are art industry in modern culture of Belarus.

**Methodology and methods of research:** structural and functional for the study of the problem of functioning, as well as the development of art industries. The historical-genetic approach makes it possible to explore the socio-cultural aspect of the origin and development of art industries. Content analysis allows us to characterize the art industry in the culture of Belarus. In the practical part, the method of questionnaire survey was used, the purpose of which is to identify the degree of interest and involvement among young people on the territory of Belarus.

**Results of the research:**

1. the concept of "art industry" has been investigated;
2. the historical and cultural background and the main stages of the formation of the art industry on the territory of Belarus are characterized;
3. reveals the features of the development of street art in the art industry of Minsk;
4. determined the degree of interest and involvement of the art industry among young people in Belarus.