

К ВОПРОСУ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТНОШЕНИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

И.М. Чиж

*консультант правового, организационного и кадрового управления
Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь*

Формирование эффективного рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия согласно Указу Президента Республики Беларусь от 17 июля 2014 года № 347 «О государственной аграрной политике» (далее – Указ 347) относится к основным целям государственной аграрной политики. Функционирование рынка сельскохозяйственной продукции в значительной степени зависит от правового регулирования отношений по реализации сельскохозяйственной продукции. При этом необходимо отметить, что в настоящее время отсутствует системность в правовой регламентации рассматриваемых отношений, что, в свою очередь, негативно сказывается на экономическом положении производителей данной продукции.

Государство, стремясь обеспечить населения продуктами питания, а перерабатывающую промышленность сырьем, устанавливает в законодательстве различные ограничения по реализации сельскохозяйственной продукции, влияющие на предпринимательскую инициативу ее производителей. Кроме этого, местные органы власти определяют для перерабатывающих организаций сырьевые зоны, в рамках которых они могут закупать сельхозпродукцию у ее производителей. Установление сырьевых зон объясняется необходимостью загрузки мощностей перерабатывающих организаций, находящихся на территории данных административно-территориальных единиц. Приобретение продукции у сельхозпроизводителей за пределами установленных сырьевых зон возможно только при наличии соответствующего разрешения. В качестве подтверждения сказанному можно привести нормы постановления Совета Министров Республики Беларусь от 18 августа 2014 года № 797 «О проведении эксперимента по обработке схемы реализации молока (сырья), молока и молочной продукции с применением свободных цен», которым закреплено, что молокоперерабатывающие организации Могилевской области закупают молоко (сырье) у сельхозпроизводителей на основании договоров, заключаемых субъектами хозяйствования, без определения в установленном порядке сырьевых зон.

Ограничением прав сельхозпроизводителей при реализации своей продукции нужно признать также установление различного рода административных препятствий, создаваемых местными органами власти, для продажи сельхозпродукции, произведенной на территории другого региона республики. Местные органы власти мотивируют принятие таких мер необходимостью защиты интересов местных сельхозпроизводителей. Известны также случаи, когда местные органы власти запрещали сельхозпроизводителям

реализовывать произведенную ими продукцию за пределы своей области по причине нехватки данной продукции в этой административно-территориальной единице.

Следует также обратить внимание, что на сегодняшний день при закупке сельхозпродукции фактически существует монополизм перерабатывающих организаций, которые, как правило, разрабатывают типовые и примерные договоры, а сельхозпроизводители вынуждены присоединяться к ним, чтобы обеспечить осуществление сельскохозяйственного производства. О наличии монополизма в данной сфере говорит тот факт, что по инициативе Министерства антимонопольного регулирования и торговли крупнейшие переработчики сырого молока, закупающие его у сельскохозяйственных производителей, были включены в региональные реестры предприятий, занимающих доминирующее положение на товарных рынках.

Для устранения возможности введения рассмотренных выше ограничений считаем целесообразным закрепить в п. 3 Указа 347 принцип свободы волеизъявления производителей сельскохозяйственной продукции при реализации произведенной им продукции и принцип свободного перемещения сельскохозяйственной продукции на территории Республики Беларусь.

Устранению приведенных выше ограничений будет способствовать, на наш взгляд, также расширение использования сети Интернет при реализации сельскохозяйственной продукции ее производителями.

Следует отметить, что в последнее время активно развивается розничная торговля сельхозпродукцией через интернет – магазины, под которыми понимаются сайты, содержащие информацию о товарах, продавце, позволяющий осуществить выбор, заказ и (или) приобретение товара. В Республики Беларусь отношения по розничной торговле в сети Интернет через интернет-магазин регламентируются Правилами осуществления розничной торговли по образцам, которые утверждены постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2009 года № 31. В соответствии с п. 4 названных правил через интернет-магазины вправе реализовывать сельхозпродукцию юридические лица, производящие эту продукцию, индивидуальные предприниматели, осуществляющие данный вид деятельности. Производители через интернет-магазины могут реализовывать весь спектр сельскохозяйственной продукции, соответствующей требованиям законодательства. Исключение составляют семена мака, которые в соответствии с указанными правилами запрещены для продажи через интернет-магазин.

Как отмечалось выше, через интернет-магазины сельхозпродукцию могут реализовывать только юридические лица и индивидуальные предприниматели, выращивающие (производящие) данную продукцию. Следовательно, граждане, ведущие личное подсобное хозяйство, не могут продавать выращенную (произведенную) ими продукцию через интернет-магазины, поскольку согласно ч. 2 ст. 3 Закона Республики Беларусь от 11 ноября 2002 года № 149-З «О

личных подсобных хозяйствах граждан» данная деятельность граждан не относится к предпринимательской.

Между тем, личные подсобные хозяйства граждан вносят значительный вклад в продовольственное обеспечение страны и, как показывает практика, имеют существенные проблемы с реализацией, выращенной (произведенной) ими сельхозпродукции. Одним из способов решения указанной проблемы, на наш взгляд, является закрепление на законодательном уровне права граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, реализовывать выращенную (произведенную) ими сельхозпродукцию с применением рекламы в сети Интернет. В связи с этим следует ч. 2 ст. 6 Закона Республики Беларусь от 11 ноября 2002 года № 149-З «О личных подсобных хозяйствах граждан» после слова «договорам» дополнить «, а также с применением рекламы в глобальной компьютерной сети Интернет, путем доставки по указанному потребителем адресу любым видом транспорта».

Необходимо обратить внимание, что на сегодняшний день через Интернет осуществляется реализация сельскохозяйственной продукции, выращенной (произведенной) гражданами на земельных участках, предоставленных им не только для ведения личного подсобного хозяйства, но и для других целей: строительства и обслуживания жилого дома, дачного строительства, коллективного садоводства, огородничества. Однако данные отношения не регламентированы в законодательстве. В целях устранения указанного пробела следует в пункте 2.7-1 Указа 347 закрепить норму о том, что граждане вправе продавать сельскохозяйственную продукцию, выращенную (произведенную) ими на земельных участках, находящихся у них на законных основаниях, с применением рекламы в сети Интернет.

К формам торговли в Интернете наряду с интернет-магазинами относятся также электронные биржи. В настоящее время биржевая торговля сельскохозяйственной продукцией проводится в ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» (далее - БУТБ), в рамках которой действует самостоятельная секция сельхозпродукции.

Регламентом биржевых торгов по секции сельхозпродукции в БУТБ (далее – Регламент), который утвержден постановлением правления ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» от 31 декабря 2005 года № 8, закреплены перечни продукции, которые могут быть предметом биржевых торгов по данной секции.

Следует отметить, что Регламентом установлены специальные правила проведения биржевых торгов молоком коровьим сырым код ТНВЭД ЕАЭС 0401 (далее - молоко) для внутреннего рынка. Так, участвовать в биржевых торгах молоком могут только резиденты Республики Беларусь. В качестве продавцов вправе выступать посетители торгов, осуществляющие производство молока, и управляющие компании холдингов, в состав которых включены организации, производящие молоко (далее – производители), при условии, что они не имеют на первое число месяца, следующего за отчетным, задолженности

(неисполнение обязательств) по поставке молока в счет авансовых выплат, а также других финансовых обязательств по расчетам с организациями, осуществляющими деятельность по обработке (переработке) молока и производству молочной продукции на территории Республики Беларусь и реализацию готового продукта в потребительской таре, согласно перечню, предоставляемому бирже комитетами по сельскому хозяйству и продовольствию облисполкомов не позднее 10-го числа текущего месяца. В качестве покупателей могут выступать посетители, осуществляющие деятельность по обработке (переработке) молока и производству молочной продукции на территории Республики и реализацию готового продукта в потребительской таре, либо управляющие компании холдингов, в состав которых организации, осуществляющие деятельность по обработке (переработке) молока и производству молочной продукции на территории Республики Беларусь и реализацию готового продукта в потребительской таре, согласно перечню, представленному комитетами по сельскому хозяйству и продовольствию облисполкомов.

В Регламенте установлены методы корректировки цены молока, закупаемого по биржевому договору в зависимости от фактических показателей жирности и содержания белка, учитывающие специфику отношений по реализации данной сельскохозяйственной продукции и направленные, по мнению автора, на формирование цены соответствующей интересам как производителей, так и покупателей молока.

Практика проведения в БУТБ биржевых торгов молока и формирование специального механизма их осуществления является, на наш взгляд, важным шагом для развития электронной биржевой торговли сельскохозяйственной продукцией. Считаем, что существует объективная необходимость расширения перечня отечественной сельскохозяйственной продукции, которая может быть реализована на электронных биржевых торгах в БУТБ на экспорт и для внутреннего использования, что будет способствовать продвижению данной как на внутренний, так и на внешний рынок.

Полагаем также, что в целях создания свободного, равноправного доступа производителей сельскохозяйственной продукции на рынок, а также устранения посредников в отношениях по реализации данной продукции, целесообразно, на наш взгляд, закрепить нормы, регламентирующие создание и деятельность специализированной аграрной биржи и интернет-площадок, в том числе в рамках ЕАЭС, на которых будет реализовываться сельскохозяйственная продукция ее производителями.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что для создания и функционирования эффективного рынка сельскохозяйственной продукции необходимо закрепить:

в п. 3 Указа 347 принцип свободы волеизъявления производителей сельскохозяйственной продукции при реализации произведенной им продукции

и принцип свободного перемещения сельскохозяйственной продукции на территории Республики Беларусь;

в законодательстве предлагаемые выше автором нормы, которые направлены на расширение использования сети Интернет при реализации сельскохозяйственной продукции ее производителями.

К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ ЗАКРЕПЛЕНИИ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ПОДДЕРЖАНИЕ ФУНКЦИЙ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ

И.С. Шахрай

*доцент кафедры экологического и аграрного права
юридического факультета Белорусского государственного университета,
кандидат юридических наук, доцент*

В современных условиях функционирование природных ресурсов в значительной степени находится под контролем человека. Например, осуществляется создание искусственных водных объектов и регулирование водных потоков; регулирование водного режима почв путем проведения мелиорации земель; создание и содержание лесных насаждений и насаждений объектов растительного мира; регулирование видового разнообразия и численности диких животных, в том числе, обитающих в охотничьих и рыболовных угодьях, и т.п. Не вызывает сомнений, что эти отношения нуждаются в надлежащей правовой регламентации с учетом особенностей природных ресурсов. При этом отраслевое природоресурсное законодательство Республики Беларусь, предусматривая осуществление различных видов деятельности, направленных на охрану, защиту, воспроизводство, поддержание функций природных ресурсов, не демонстрирует единых подходов.

Наиболее полнотаккие виды деятельности урегулированы лесным законодательством и законодательством о животном мире. В частности, проведение лесохозяйственных мероприятий и обеспечение рационального (устойчивого) использования лесных ресурсов охватывается понятием «ведение лесного хозяйства» (Лесной кодекс Республики Беларусь от 24 декабря 2015 года); деятельность по охране, воспроизводству и рациональному (устойчивому) использованию ресурсов охотничьих животных и рыбных ресурсов – понятиями «ведение охотничьего хозяйства» и «ведение рыболовного хозяйства» соответственно (Указы Президента Республики Беларусь от 21 марта 2018 года № 112 «Об охоте и ведении охотничьего хозяйства», от 8 декабря 2005 года № 580 «О некоторых мерах по повышению эффективности рыбохозяйственной деятельности, совершенствованию государственного управления ею»). Основанием возникновения права ведения лесного хозяйства является принятие Советом Министров Республики Беларусь решения о предоставлении участков лесного фонда для ведения лесного хозяйства; права ведения охотничьего и рыболовного хозяйства –