

Библиографический список

1. Всеобщая декларация прав человека. – «Российская газета» от 10 декабря 1948 г.
2. Гражданские права человека: современные проблемы теории и практики / Под ред. Ф.М. Рудинского. – М., 2006.
3. Гражданское право и государство. – Экономические аспекты. – 2002.
4. Конституция Российской Федерации. – Собрание законодательства Российской Федерации от 4 августа 2014 г. – № 31. – ст. 4398.
5. «Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах» (Принят 16.12.1966 Резолюцией 2200 (XXI) на 1496-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН). – Режим доступа: <http://client.consultant.ru/site/list/?id=1010059513>. – Дата обращения 13.11.2020.
6. Мельников, В.Ю. Гражданин и его права в российском государстве / Ю.В Мельников. – Ростов н/Д: Издательство Фонд науки и образования, 2017.
7. Трофимова, И.А. Проблемы административно правового регулирования отношений собственности на землю. // Роль государства в обеспечении прав и свобод человека и гражданина в условиях экономического кризиса. – М., 2009. – С. 264-269.
8. «Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации» (постатейный). – (8-е издание, исправленное, дополненное и переработанное) (отв. ред. Ю.П. Орловский) «КОНТРАКТ». – 2019.
9. Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29.07.1998. – № 135-ФЗ. – «Собрание законодательства РФ», 03.08.1998. – № 31. – ст. 3813.

ПРОБЛЕМЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ ФЕНОМЕНА «ЦВЕТНЫХ РЕВОЛЮЦИЙ»: ПОЛИТИКО-КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТ

В.О. Калишук

*преподаватель кафедры политологии
юридического факультета Белорусского государственного университета*

Современные коммуникационные технологии и те модели политической коммуникации, которые строились на их базе, всегда играли значительную роль в контексте теоретического осмысления сущности такого явления как «цветные революции». Более того, можно утверждать, что их применение является неотъемлемым признаком изучаемого феномена.

В научной литературе как стран СНГ, так и запада до сих пор распространено мнение, что роль современных коммуникационных технологий и моделей политической коммуникации в широком спектре различных теоретических подходов к «цветным революциям» сводится к коммуникационному взаимодействию исключительно на базе СМИ и социальных сетей. Однако, на сегодняшний день, де-факто, развитие

коммуникационных платформ в целом и платформ политической коммуникации в частности шагнуло далеко вперед. Значительно увеличилась роль «новых СМИ» и остальных видов социальных медиа в процессе коммуникации как таковой. Стоит оговориться, что под «новыми СМИ» мы придерживаемся несколько переработанной трактовки данного понятия, предложенного белорусским журналистом А.А. Гадюшко и понимаем под ними «онлайн-платформы, где любой пользователь Интернета может участвовать в процессе создания, хранения и распространения социально значимой информации, адресованной широкой общественности» [1]. Под «новыми СМИ» мы понимаем «средства массовой информации, которые обладают следующими устойчивыми признаками: функционирование в системе Интернет; функционирование не только в социальной среде, но и на определенных программно-аппаратных платформах; функционирование на основе технологий Веб 2.0; участие пользователей в создании контента; коннективный тип распространения информации» [2].

В контексте «цветных революций» увеличение роли социальных медиа представляет особую актуальность. Это обусловлено, в первую очередь, тем, что они значительно расширяют инструментарий субъектов-участников «цветных революций» и выступают в качестве дополнительных площадок для коммуникационного взаимодействия. Например, в качестве относительно неожиданного инструмента (и даже площадки) для политического противоборства (или воздействия на определенные социальные группы) могут выступать краудфандинговые виды социальных медиа. В качестве примера можно привести ситуацию, когда на Wikipedia редактируется информация о политических оппонентах из противоположного политического лагеря.

Стоит отметить, что относительно дискуссионным является вопрос определения реальной роли социальных медиа в контексте «цветных революций». С одной стороны, наиболее очевидным вариантом ответа на него видится определение социальных медиа как одного из инструментов реализации «цветных революций», т.е. постановка их на тот же уровень и определение той же функции какую, например, выполняли листовки или газеты в рамках классических социальных революций. С другой же стороны, видится и более широкий вариант ответа на данный вопрос, когда социальные медиа понимаются как детерминанта. Появление и развитие социальных медиа, по сути, изменило сущность коммуникационных процессов, следовательно, изменилась и сущность современных «цветных революций», которые теперь не только реализовываются на базе социальных медиа как площадках, но и в целом предопределяют саму возможность возникновения трансформационных процессов и даже детерминируются той коммуникацией, которая возникает на их основе. Тенденция на сетевизацию «цветных революций» (или даже появление новых их видов), весьма вероятно, также обусловлена именно вышеуказанными изменениями коммуникационных процессов. Безусловно, обозначенная проблематика требует более детального исследования, однако мы

склоняемся к тому, что однозначного ответа на данный вопрос получить не представляется возможным. По нашему мнению, наиболее точным будет вывод о двойственности роли социальных медиа, т.е. они одновременно выступают и как инструмент реализации «цветных революций» и как фактор трансформации самого феномена.

Таким образом, можно сделать вывод, что в рамках научного осмысления проблематики феномена «цветных революций» в контексте современной политической коммуникации возникает проблема несоответствия теоретических исследований данной проблематики и процессов, протекающих на практике. Основным маркером, который иллюстрирует и подтверждает данное заключение, выступает уже отмеченное ранее наблюдение о широком использовании неактуального категориального аппарата в исследованиях, посвященных анализу «цветных революций».

Библиографический список

1. Ефанова, Е.В. «Социальные медиа как инструмент публичной политики в современной России.» / Е.В. Ефанова // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология. [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-media-kak-instrument-publichnoy-politiki-v-sovremennoy-rossii>. – Дата доступа: 13.09.2019.
2. Носовец, С.Г. «Новые медиа: к определению понятия.» Коммуникативные исследования. – 2016. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-media-k-opredeleniyu-ponyatiya>. – Дата доступа: 10.04.2019.

ПУБЛИЧНЫЕ БЮДЖЕТНЫЕ СЛУШАНИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В БЕЛАРУСИ

А.В. Карамышев

*доцент кафедры государственного управления юридического факультета
Белорусского государственного университета,
кандидат юридических наук, доцент*

Как показывает мировая практика, публичные слушания (обсуждения) проектов местных бюджетов являются неотъемлемым критерием принципа бюджетной открытости и, в более широком плане, - важным элементом демократии, прежде всего, делиберативной («совещательной») демократии, роль которой возрастает. Делиберативная демократия рассматривается как форма правления, при которой формулирование политической повестки дня, рассмотрение спорных вопросов и принятие наиболее значимых политических решений в правовом государстве осуществляется с учетом предпочтений, выраженных делиберативным общественным мнением. Т.е. мнением