**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра периодической печати и веб-журналистики**

ШУКАЛОВИЧ

Артём Сергеевич

**ПРОДВИЖЕНИЕ БЕЛОРУССКИХ ИНТЕРНЕТ-СМИ В СЕГМЕНТЕ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА (НА ПРИМЕРЕ «ВКОНТАКТЕ» И «FACEBOOK»)**

Дипломная работа

Научный руководитель:

кандидат филологических наук

доцент А. А. Градюшко

Допущен к защите

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021г.

Заведующая кафедрой периодической печати и веб-журналистики

кандидат филологических наук, доцент С. В. Харитонова

Минск, 2021

# РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит: 57 страниц, 24 источника.

Перечень ключевых слов: ИНТЕРНЕТ, СМИ, СОЦСЕТИ, ПРОДВИЖЕНИЕ, СОЦМЕДИА.

Объект исследования –социальные сети белорусских интернет-СМИ, группы в социальных сетях («ВКонтакте» и «Facebook»).

Предмет исследования – способы продвижения интернет-СМИ Беларуси в социальных сетях, приемы работы интернет-СМИ с социальными сетями.

Цель работы – выяснить, как белорусские интернет-СМИ используют социальные сети для продвижения своих изданий, определить способы продвижения СМИ в социальных сетях, выяснить, какие ошибки чаще всего допускаются при работе в соцсетях, разработать план по их устранению.

Методы исследования: общенаучные (анализ, сравнение, прогнозирование), контент-анализ, описательный и сравнительно-исторический методы.

Полученные результаты и их новизна: удалось выяснить, что многие интернет-СМИ в Беларуси еще не до конца осознали важность работы с социальными сетями. Многие СМИ движутся в верном направлении, качественно работая с соцсетями, но есть много ошибок, которые нужно устранить.

Новизна работы заключается в том, что сфера взаимодействия интернет-СМИ и соцсетей еще мало исследована. Связано это с тем, что технологии и социальные сети активно развиваются, заставляя менять подходы к работе с ними.

Область возможного практического применения: данные, полученные в процессе написания данной дипломной работы, можно применять для улучшения работы интернет-СМИ с социальными сетями. Разбор ошибок работы с соцсетями поможет интернет-СМИ исправить их.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а так же самостоятельность ее выполнения.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.С.Шукалович

**РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ**

Дыпломная праца змяшчае: 57 старонак, 24 крыніцы.

Пералік ключавых слоў: ІНТЭРНЭТ, СМІ, СОЦСЕТКА, ПРАСОЎВАННЕ, СОЦМЕДИА.

Аб'ект даследавання - сацыяльныя сеткі беларускіх iнтэрнэт-СМІ, групы ў сацыяльных сетках ( «ВКонтакте» і «Facebook»).

Прадмет даследавання - спосабы прасоўвання iнтэрнэт-СМІ Беларусі ў сацыяльных сетках, прыёмы працы iнтэрнэт-СМІ з сацыяльнымі сеткамі.

Мэта работы - высветліць, як беларускія iнтэрнэт-СМІ выкарыстоўваюць сацыяльныя сеткі для прасоўвання сваіх выданняў, вызначыць спосабы прасоўвання СМІ ў сацыяльных сетках, высветліць, якія памылкі часцей за ўсё дапускаюцца пры працы ў соцсетях, распрацаваць план па іх ліквідацыі.

Метады даследавання: агульнанавуковыя (аналіз, параўнанне, прагназаванне), котент-аналіз, апісальны і параўнальна-гістарычны метады.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: удалося высветліць, што iнтэрнэт-СМІ ў Беларусі яшчэ не да канца ўсвядомілi важнасць працы з сацыяльнымі сеткамі. Многія СМІ рухаюцца ў правільным кірунку, якасна працуючы ўсацсетках, але ёсць шмат памылак, якія трэба ліквідаваць.

Навізна працы складаецца ў тым, што сфера ўзаемадзеяння iнтэрнэт-СМІ і сацсетак яшчэ мала даследавана. Звязана гэта з тым, што тэхналогіі і сацыяльныя сеткі актыўна развіваюцца, прымушаючы мяняць падыходы да працы з імі.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: дадзеныя, атрыманыя ў працэсе напісання дадзенай дыпломнай працы можна ўжываць для паляпшэння працы iнтэрнэт-СМІ з сацыяльнымі сеткамі. Разбор памылак працы з сацсеткамiдапаможа iнтэрнэт-СМІ выправіць іх.

Аўтар працы пацвярджае пэўнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.С. Шукаловіч

**RESUME**

Diploma works includes:57 pages, 24 sources.

List of keywords: INTERNET, MEDIA, SOCIAL NETWORKS, PROMOTION, SOCMEDIA.

The object of the research is the social networks of the Belarusian Internet media, groups in social networks (VKontakte and Facebook).

The subject of the research is ways of promoting Belarusian Internet media in social networks. Methods of work of Internet media with social networks.

The aim of the work is to find out how Belarusian Internet media use social networks to promote their publications, to determine ways to promote media in social networks, to find out what mistakes are most often made when working in social networks, to develop a plan to eliminate them.

Research methods: general scientific (analysis, comparison, forecasting), cotent analysis, descriptive and comparative historical methods.

The results obtained and their novelty: it was possible to find out that the Internet media in Belarus have not yet fully realized the importance of working with social networks. Many media outlets are moving in the right direction, working well with social networks, but there are many mistakes that need to be eliminated.

The novelty of the work lies in the fact that the sphere of interaction between Internet media and social networks has been little studied. This is due to the fact that technologies and social networks are actively developing, forcing them to change approaches to working with them.

Area of ​​possible practical application: the data obtained in the process of writing this thesis can be used to improve the work of Internet media with social networks. Analyzing the mistakes of working with social networks will help the Internet media to correct them.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_A.S. Shukalovich