**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра периодической печати и веб-журналистики**

УСКОВА

Анастасия Михайловна

**ТЕМА КУЛЬТУРЫ В ВЕБ-ЖУРНАЛИСТИКЕ:  
НОВЫЕ ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ  
С АУДИТОРИЕЙ**

Дипломная работа

Научный руководитель:

кандидат филологических наук,

доцент Е. А. Гуртовая

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.

Заведующая кафедрой периодической печати и веб-журналистики,

кандидат филологических наук доцент С. В. Харитонова

Минск, 2021

**РЕФЕРАТ**

Объем дипломной работы – 57 страниц.

Количество изображений – 50.

Количество использованных источников – 58.

Ключевые слова: ИНФОГРАФИКА, ВИЗУАЛЬНЫЙ, ИНФОРМАЦИЯ, МАТЕРИАЛ, ГРАФИКА, ВИЗУАЛЬНАЯ ГРАФИКА, ГАЗЕТА, ДАННЫЕ, РИСУНОК, «МИНСКАЯ ПРАВДА».

Объект исследования – инфографика как самодостаточный способ визуальной коммуникации в СМИ.

Предмет исследования – особенность репрезентации инфографического контента, представленного вматериалах газет «Мінская праўда».

Цель работы – на основании изучения теоретического и эмпирического материала систематизировать сведения об инфографике как ключевом инструменте визуализации информации, обозначить проблемы создания и использования инфографики в материалах газеты «Мінская праўда», а также предложить пути их решения.

В исследовании применены исторический метод, методы сравнения и анализа данных, системный и сравнительный подходы, описательный и аналитический методы, методы контент-анализа и синтеза, а также метод статистических обобщений.

Научная новизна выпускной работы заключается в исследовании теоретического материала об инфографике как ключевом средстве визуальной коммуникации для последующей систематизации знаний о различных подходах к ее типологии и классификации с последующим анализом информационного агентства на предмет качественного использования информационной графики на практике.

Область применения. Приведенные в дипломной работе результаты исследования могут быть использованы журналистами и специалистами-инфографами при создании инфографики для СМИ.

Степень самостоятельности. Дипломная работа является самостоятельно систематизированным массивом теоретической информации с последующим исследованием на практике примеров использования инфографики, выделением положительных и отрицательных моментов ее создания, а также предложения путей решения обозначенных проблем.

**РЭФЕРАТ**

Аб'ём дыпломнай працы – 57 старонак.

Колькасць выяў – 50.

Колькасць скарыстаных крыніц – 58.

Ключавыя словы: ІНФАГРАФІКА, ВІЗУАЛЬНЫ, ІНФАРМАЦЫЯ, МАТЭРЫЯЛ, ГРАФІКА, ВІЗУАЛЬНАЯ ГРАФІКА, ГАЗЕТА, ДАДЗЕНЫЯ, МАЛЮНАК, «МІНСКАЯ ПРАЎДА».

Аб'ект даследавання – інфаграфіка як самадастатковы спосаб візуальнай камунікацыі ў СМІ.

Прадмет даследавання – асаблівасць рэпрэзентацыі инфаграфiчнага кантэнту, пададзенага ў матэрыялах газет «Мінская праўда».

Мэта працы – на падставе вывучэння тэарэтычнага і эмпірычнага матэрыялу сістэматызаваць звесткі пра інфаграфіку як ключавой прыладзе візуалізацыі iнфармацыi, пазначыць праблемы стварэння і выкарыстання інфаграфікі ў матэрыялах газеты «Мінская праўда», а таксама прапанаваць шляхі іх вырашэння.

У даследаванні ўжыты гістарычны метад, метады параўнання і аналізу дадзеных, сістэмны і параўнальны падыходы, апісальны і аналітычны метады, метады кантэнт-аналізу і сінтэзу, а таксама метад статыстычных абагульненняў.

Навуковая навізна выпускной працы заключаецца ў даследаваннi тэарэтычнага матэрыялу пра інфаграфіку як ключавым сродку візуальнай камунікацыі для наступнай сістэматызацыі ведаў пра розныя падыходы да яе тыпалогіі і класіфікацыі з наступным аналізам інфармацыйнага агенцтва на прадмет якаснага выкарыстання інфармацыйнай графікі на практыцы.

Вобласць ужывання: прыведзеныя ў дыпломнай працы вынікі даследавання могуць быць скарыстаны журналістамі і адмыслоўцамі-iнфографамi пры стварэнні інфаграфікі для СМІ.

Ступень самастойнасці. Дыпломная праца з'яўляецца самастойна сістэматызаваным масівам тэарэтычнай інфармацыі з наступным даследаваннем на практыцы прыкладаў выкарыстання інфаграфікі, вылучэннем дадатных і адмоўных момантаў яе стварэння, а таксама прапановы шляхоў вырашэння пазначаных праблем.

**RESUME**

Volume of the thesis – 57 pages.

Number of images – 50.

Number of sources – 58.

Key words: INFOGRAPHICS, VISUAL, INFORMATION, MATERIAL, GRAPHICS, VISUAL GRAPHICS, NEWSPAPER, DATA, PICTURE, «MINSKAYA PRAVDA».

The object of the research is infographics as a self-sufficient way of visual communication in the media.

The subject of the research is the peculiarity of the representation of the infographic content presented in the materials of the newspapers «Міnskaya Praўda».

The purpose of the work is, based on the study of theoretical and empirical material, to systematize information about infographics as a key tool for visualizing information, to outline the problems of creating and using infographics in the materials of the newspaper «Minskaya Praўda», and also to suggest ways to solve them.

The study used the historical method, methods of comparison and analysis of data, systemic and comparative approaches, descriptive and analytical methods, methods of content analysis and synthesis, as well as the method of statistical generalizations.

The scientific novelty of the final work lies in the study of theoretical material about infographics as a key means of visual communication for the subsequent systematization of knowledge about various approaches to its typology and classification, followed by an analysis of the information agency for the qualitative use of information graphics in practice.

Application area. The research results presented in the thesis can be used by journalists and infographic specialists when creating infographics for the media.

The degree of independence. The thesis is an independently systematized body of theoretical information with subsequent practical research of examples of the use of infographics, highlighting the positive and negative aspects of its creation, as well as proposing ways to solve the indicated problems.