**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра периодической печати и веб-журналистики**

ПОНОМАРЁВА

Полина Андреевна

**МОНЕТИЗАЦИЯ ИНТЕРНЕТ-СМИ В БЕЛАРУСИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:

доцент кафедры периодической печати и веб-журналистики, кандидат филологических наук, доцент П. Л. Дорощенок

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.

Зав.кафедрой периодической печати и веб-журналистики,

кандидат филологических наук, доцент

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С. В. Харитонова

Минск, 2021

# РЕФЕРАТ

**Дипломная работа**: «Монетизация интернет-СМИ в Беларуси»

**Объём дипломной работы** –59 страниц.

**Количество использованных источников** – 64.

**Ключевые слова:** МОНЕТИЗАЦИЯ, РЕКЛАМА В МАССМЕДИА, БИЗНЕС-ПЛАН, СМИ, МЕДИАБИЗНЕС, ИНТЕРНЕТ-МЕДИА, МЕДИАСФЕРА, КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ; САМООКУПАЕМОСТЬ; ПРИБЫЛЬНОСТЬ.

**Актуальность работы** заключается в анализе способов монетизации, используемых интернет-СМИ, поиск новых способов монетизации редакционной деятельности цифровых изданий для продолжения устойчивого их развития.

**Цель работы** – выявление и анализ наиболее успешных способов монетизации белорусских интернет-СМИ.

**Объект исследования** – деятельность интернет-СМИ Беларуси по обеспечению экономической стабильности и устойчивого развития.

**Эмпирическим материалом** послужили журналистские материалы, опубликованные на сайтах цифровых изданий Mlyn.by, SB.by (газета «СБ. Беларусь Сегодня»), Bobrlife.by (газета «Бабруйскае жыццё»), Onliner.by.

**Предметом исследования стали** приоритетные направления монетизации цифровых изданий в белорусской медиасфере.

В ходе исследования темы дипломной работы были применены следующие **общенаучные методы**: анализ и синтез, сравнительный анализ, обобщение, систематизация полученных данных.

Поставленные цель и задачи определили **структуру дипломной работы**: введение, три главы, заключение, список использованных источников и приложения.

**Область возможного практического применения:** описанныев дипломной работе способы монетизации могут быть впоследствии применены на платформах белорусской медиасферы.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения

# РЭФЕРАТ

**Дыпломная праца**: «Манетызацыя інтэрнэт-СМІ ў Беларусі»

**Аб'ём дыпломнай працы** – 59 старонак.

**Колькасць выкарыстаных крыніц** – 64.

**Ключавыя словы:** МАНЕТЫЗАЦЫЯ, РЭКЛАМА Ў МАСМЕДЫЯ, БІЗНЭСПЛАН, СМІ, МЕДЫЯБІЗНЭС, ІНТЭРНЭТ-МЕДЫЯ, МЕДЫЯСФЕРА, КАМЕРЦЫЯЛІЗАЦЫЯ, САМААКУПНАСЦЬ, ПРЫБЫТКОВАСЦЬ.

**Актуальнасць працы абумоўлена** аналізам спосабаў манетызацыі, якія выкарыстоўваюцца інтэрнэт-СМІ, пошук новых спосабаў манетызацыі рэдакцыйнай дзейнасці лічбавых выданняў для працягу ўстойлівага іх развіцця.

**Мэта працы** – выяўленне і аналіз найбольш паспяховых спосабаў манетызацыі беларускіх інтэрнэт-СМІ.

**Аб'ект даследавання** – дзейнасць інтэрнэт-СМІ Беларусі па забеспячэнню эканамічнай стабільнасці і ўстойлівага развіцця.

**Эмпірычным матэрыялам** паслужылі журналісцкія матэрыялы, апублікаваныя на сайтах цыфравых выданняў Mlyn.by, SB.by (газета «СБ. Беларусь Сегодня»), Bobrlife.by (газета «Бабруйскае жыццё»), Onliner.by.

**Прадметам даследавання** сталі прыярытэтныя напрамкі манетызацыі лічбавых выданняў у беларускай медыясферы.

В ходе исследования темы дипломной работы были применены следующие **общенаучные методы**: анализ и синтез, сравнительный анализ, обобщение, систематизация полученных данных.

У ходзе даследавання тэмы дыпломнай працы былі ўжытыя наступныя **агульнанавуковыя метады:** аналіз і сінтэз, параўнальны аналіз, абагульненне, сістэматызацыя атрыманых дадзеных.

Пастаўленыя мэта і задачы вызначылі **структуру дыпломнай працы**: ўвядзенне, тры главы, заключэнне, спіс выкарыстаных крыніц і дадатак.

**Область возможного практического применения:** апісаныя ў дыпломнай працы спосабы манетызацыі могуць быць пазней ужытыя на платформах беларускай медыясферы.

Аўтар працы пацвярджае пэўнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

# ABSTRACT

**The thesis work**: «Monetization of Internet media in Belarus»

**The size of the thesis work** – 59 pages.

**The number of information sources** – 64.

**Keywords:** MONETIZATION, ADVERTISING IN MEDIA, BUSINESS PLAN, MEDIA, MEDIA BUSINESS, INTERNET MEDIA, MEDIA SPHERE, COMMERCIALIZATION; SELF-SUSTAINABILITY, PROFITABILITY.

**The relevance of the work** lies in the analysis of monetization methods used by online media, the search for new ways to monetize the editorial activity of digital publications to continue their sustainable development.

**The aim of the work** is to identify and analyze the most successful ways of monetization of the Belarusian Internet media.

**The object of research** – the activities of Internet media in Belarus to ensure economic stability and sustainable development.

**The empirical material** was as follows journalistic materials published on the websites of digital publications Mlyn.by, SB.by (Mlyn.by, SB.by («СБ. Беларусь Сегодня» newspaper), Bobrlife.by («Бабруйскае жыццё» newspaper), Onliner.by served as empirical material.

The priority directions of monetization of digital editions in the Belarusian media sphere became **the subject of research.**

During the research of the theme of the thesis the following **general scientific methods** were used: analysis and synthesis, comparative analysis, generalization and systematization of the data obtained.

**Scope of possible practical application:** the monetization methods described in the thesis can be subsequently applied to the Belarusian media sphere platforms.

The goal and objectives set **the structure of the thesis work**: introduction, three chapters, conclusion, list of sources and applications.

The author of the work confirms the reliability of the materials and the results of the thesis work, as well as the independence of its implementation.