

*Становление и развитие малого предпринимательства в Республике Беларусь: социологический анализ / Мария Сергеевна Фурсевич; Факультет философии и социальных наук, Кафедра социологии; науч. рук. Л.В. Филинская.*

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, экономическая свобода, малый бизнес, предприниматель, предпринимательство, государственная поддержка бизнеса, бизнес.

Объект: малое предпринимательство, предмет: особенности развития малого предпринимательства в Республике Беларусь. Цель: рассмотреть процессы становления и развития малого предпринимательства в Республике Беларусь.

В данной работе были проанализированы теоретические концепции предпринимательства в социологии и экономике. Рассмотрены типы предпринимательства в современном обществе. Определены исторические этапы становления малого предпринимательства. Рассмотрены структура и динамика развития малого предпринимательства в Беларуси. Проанализированы установки молодежи на предпринимательскую деятельность.

*Formation and development of small business in the Republic of Belarus: sociological analysis / Maria Fursevitch; Faculty of Philosophy and Social Sciences; Department of Sociology; research supervisor Filinskaya L.*

Keywords: entrepreneurship activity, economic freedom, small business, entrepreneur, state support of business, business.

The object of research is the small business. The subject of research is features of the development of small business in the Republic of Belarus. The purpose of the research is a sociological analysis of the processes of formation and development of small business in the Republic of Belarus.

The theoretical concepts of entrepreneurship in sociology and economics are analyzed. Types of entrepreneurship in modern society are considered. The historical stages of the formation of small business are determined. The structure and dynamics of small business development in Belarus are considered. The attitudes of young people to entrepreneurial activity have been analyzed.