

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
МЕХАНИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра дифференциальных уравнений и системного анализа

Аннотация к дипломной работе

**БИЗНЕС-АНАЛИЗ СЕРВИСА-ПОМОЩНИКА ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

Господарик Алина Александровна

Научный руководитель:
старший преподаватель
К.Г. Атрохов

В дипломной работе 62 страницы, 8 рисунков, 12 источников, 8 приложений.

БИЗНЕС-АНАЛИЗ, БИЗНЕС-МОДЕЛЬ, КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ, БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ, CUSTOMER DEVELOPMENT, ПРОТОТИПЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРФЕЙСА, ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ СЦЕНАРИИ, РИТЕЙЛ, СЕРВИС-ПОМОЩНИК ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Целью дипломной работы является проведение бизнес-анализа и проектирование сервиса-помощника для организации ритейла, помогающего вести учет товарооборота и проводить анализ собранных данных.

В дипломной работе получены следующие результаты:

1. Изучена теория в части определения роли бизнес-анализа и перечень его задач для развития проекта;
2. Проведены проблемные интервью по методике Customer Development для изучения потребностей целевой аудитории;
3. Проведен анализ конкурентов;
4. Определены цели и задачи разрабатываемого приложения;
5. Разработан бизнес-план, а также возможные бизнес-модели;
6. Описаны пользовательские сценарии;
7. Созданы прототипы пользовательского интерфейса.

Дипломная работа является завершенной, поставленные задачи решены в полной мере, присутствует возможность дальнейшего развития исследований.

Дипломная работа выполнена автором самостоятельно.

This project is presented in the form of an explanatory note of 62 pages, 8 figures, 12 references, 8 applications.

BUSINESS ANALYSIS, BUSINESS MODEL, COMPETITOR ANALYSIS, BUSINESS PROCESSES, CUSTOMER DEVELOPMENT, USER INTERFACE PROTOTYPES, USER SCENARIOS, RETAIL, SERVICE ASSISTANT FOR RETAIL ORGANIZATIONS

The purpose of the thesis is to conduct business analysis and design a service assistant for the organization of retail, which helps to keep records of turnover and analyze the collected data.

The following results were obtained in the thesis:

1. The theory was studied in terms of determining the role of business analysis and the list of its tasks for the development of the project;
2. Problem interviews were conducted using the Customer Development methodology to study the needs of the target audience;
3. Was carried out analysis of competitors;
4. Goals and objectives of the developed application were defined;
5. Possible business models and plan have been developed;
6. User scenarios were described;
7. Prototypes of the user interface have been created.

The thesis project is complete, all tasks have been successfully done, there is a possibility for further research and development.

The thesis was performed by the author independently.

The thesis project is complete, all tasks have been successfully done, there is a possibility for further research and development.

The thesis project was done solely by the author.