

**Белорусский государственный университет
Филологический факультет
Кафедра английского языкознания**

Аннотация к дипломной работе
«СПЕЦИФИКА АББРЕВИАЦИИ В ИНТЕРНЕТ-КОРРЕСПОНДЕНЦИИ)»

**ВОЛКОВА СОФЬЯ СЕРГЕЕВНА,
РУКОВОДИТЕЛЬ АСТАПКИНА ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА**

2021 год

РЕФЕРАТ

Волкова Софья Сергеевна *«Специфика аббревиации в интернет-корреспонденции»*

Дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений. При подготовке был использован 51 библиографический источник. Общий объем работы составляет 62 страницы.

Ключевые слова: АББРЕВИАЦИЯ, АББРЕВИАТУРА, КОМПЬЮТЕРНО-ОПОСРЕДОВАННАЯ КОММУНИКАЦИЯ, ДЕЛОВАЯ КОРРЕСПОНДЕНЦИЯ, ИНТЕРНЕТ-СЛЕНГ.

Актуальность данного исследования обусловлена постоянным ростом аббревиатур в речи интернет пользователей. Виртуальная коммуникация развивает свой собственный язык, разрабатывает свои собственные систематические правила, принципы и стандарты и тем самым расширяет диапазон стилистики языка. Этот факт предоставляет новую возможность для академического изучения подобного вида дискурса.

Данная работа посвящена изучению процессов аббревиации, являющихся важной составляющей языка компьютерно-опосредованной коммуникации. Исследуются причины появления аббревиатур в англоязычном интернет-сленге, а также в текстах деловой корреспонденции, особенности их использования и принципы их создания.

В данном исследовании, на основе метода эвристической выборки материала было выбрано 50 сленговых аббревиатур, а также 50 наименований компаний, в основе которых лежит аббревиатура.

В работе использовались **методы:** наблюдение, описание, сравнение, анализ и классификация материала.

Цель данной работы – выявить специфику создания и функционирования англоязычных аббревиатур в деловой корреспонденции и интернет-сленге.

Объектом исследования являются аббревиатуры, используемые в наименовании организаций и аббревиатуры интернет-сленга.

Предметом исследования выступают способы и специфика создания аббревиатур в деловой корреспонденции и интернет-сленге.

Практическая значимость определяется тем, что результаты данного исследования могут быть использованы на факультетах лингвистики при разработке лекций по стилистике, лексикологии, теории межкультурной коммуникации и других.

РЭФЕРАТ

Волкава Софія Сяргееўна

«Спецыфіка абрэвіяцыі ў інтэрнэт-карэспандэнцыі»

Дыпломная работа складаецца з увядзення, трох глаў, заключэння, спісу выкарыстаных крыніц і дадаткаў. Пры падрыхтоўцы выкарыстоўвалася 51 бібліяграфічная крыніца. Агульны аб'ём работы складае 62 старонкі.

Ключавыя словы: АБРЭВІЯЦЫЯ, АБРЭВІЯТУРА, КАМП'ЮТЭРНА-АПАСРОДКАВАНАЯ КАМУНІКАЦЫЯ, БІЗНЭС-КАРЭСПАНДЭНЦЫЯ, ІНТЭРНЭТ-СЛЭНГ.

Актуальнасць работы абумоўлена пастаянным ростам абрэвіатур у мове інтэрнэт-карыстальнікаў. Віртуальная камунікацыя развівае сваю ўласную мову, распрацоўвае свае сістэматычныя правілы, прынцыпы і стандарты, і тым самым пашырае дыяпазон стылістыкі мовы. Гэты факт дае новую магчымасць для акадэмічнага вывучэння падобнага тыпу дыскурсу.

Работа прысвечана вывучэнню працэсаў абрэвіяцыі, якія з'яўляюцца важнымі складнікамі мовы камп'ютэрна-апасродкаванай камунікацыі. Даследуюцца прычыны з'яўлення абрэвіатур ў англамоўным інтэрнэт-слэнгу, а таксама ў тэкстах дзелавой карэспандэнцыі, асаблівасці іх выкарыстання і прынцыпы іх стварэння.

У рабоце, на аснове метаду эўрыстычнай выбаркі матэрыялу было абрана 50 слэнгавых абрэвіатур, а таксама 50 найменняў кампаній, у аснове якіх ляжыць абрэвіатура.

У рабоце выкарыстоўваліся **метады:** назіранне, апісанне, параўнанне, аналіз і класіфікацыя матэрыялу.

Мэта дадзенай работы – выявіць спецыфіку стварэння і функцыянавання англамоўных абрэвіатур у дзелавой карэспандэнцыі і інтэрнэт-слэнгу.

Аб'ектам даследавання з'яўляюцца абрэвіатуры, якія выкарыстоўваюцца ў найменні арганізацый і абрэвіатуры інтэрнэт-слэнгу.

Прадметам даследавання выступаюць спосабы і спецыфіка стварэння абрэвіатур ў дзелавой карэспандэнцыі і інтэрнэт-слэнгу.

Практычная значнасць заключаецца ў магчымасці выкарыстання вынікаў гэтай работы на факультэтах лінгвістыкі пры распрацоўцы лекцый па стылістыцы, лексікалогіі, тэорыі міжкультурнай камунікацыі і іншых.

ABSTRACT

Volkova Sofiya Sergeevna

"Specifics of abbreviations in e-correspondence"

This work consists of an introduction, three chapters, conclusion, list of sources used and appendices. 51 sources were used. The volume of work is 62 pages.

Keywords: ABBREVIATION, COMPUTER-MEDIATED COMMUNICATION, BUSINESS CORRESPONDENCE, INTERNET SLANG.

The relevance of this study is determined by the constant growth of abbreviations in the speech of Internet users. Virtual communication develops its own language, systematic rules, principles and standards, and thereby expands the language stylistics range. This fact gives a new opportunity for the academic research of such discourse.

The study is devoted to abbreviation processes, which are an important part of the language of computer-mediated communication. The reasons for the appearance of abbreviations in Internet slang and business correspondence, peculiarities of their use, and principles of their creation are investigated. 50 slang abbreviations and 50 abbreviated names of the companies have been selected for the research by heuristic sampling method.

Methods that were used: observation, description, comparison, analysis and classification of the material.

The aim of the research is to identify the specifics of creation and functioning of abbreviations in business correspondence and Internet slang.

The object of the research is the abbreviations used as the names of organizations and the abbreviations of Internet slang.

The subject of the research is the ways and specifics of creating abbreviations in business correspondence and Internet slang.

The practical significance lies in the possibility of using the results of this research in lecture courses on stylistics, lexicology, intercultural communication, etc.