

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международных экономических отношений

Аннотация магистерской диссертации

**Мировой рынок креативных услуг: теоретический аспект и
перспективы развития**

Петрашевская Юлия Викторовна

Научный руководитель:
кандидат экономических наук, доцент А.А. Нестерова

Минск, 2021

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

КРЕАТИВНЫЕ УСЛУГИ, МИРОВОЙ РЫНОК КРЕАТИВНЫХ УСЛУГ, ГЛОБАЛЬНЫЙ ИНДЕКС КРЕАТИВНОСТИ, ИНДЕКС ПРОДУКТИВНОСТИ И ОРИГИНАЛЬНОСТИ КРЕАТИВНЫХ УСЛУГ, ИНДЕКС СЕКСУАЛЬНЫХ МЕНЬШИНСТВ, ИНДЕКС БОГЕМЫ, КРЕАТИВНАЯ СФЕРА, ИНДЕКС СВОБОДНОГО ТВОРЧЕСКОГО БИЗНЕС-ПРОСТРАНСТВА, КРАУДФАНДИНГ, КРАУДСОРСИНГ

Объектом исследования выступают процессы приоритетного развития сектора креативных услуг в глобальной экономике.

Предмет исследования – теоретические, методические и практические аспекты функционирования рынка креативных услуг.

Целью работы является теоретическое исследование и оценка качественных, количественных показателей, влияющих на развития сектора креативных услуг и разработка теоретических страновых моделей развития креативных услуг.

Для достижения указанной цели в работе необходимо:

1. Выявить основные характеристики креативных услуг и рассмотреть их классификацию.
2. Рассмотреть макро-и микромоделли рынка креативных услуг.
3. Проанализировать мировые современные тенденции, сложившиеся на рынке креативных услуг.
4. Рассмотреть перспективы развития сектора креативных услуг в развитых и развивающихся странах ЕС.
5. Оценить влияние антропогенного фактора (COVID-19) на мировой рынок креативных услуг.
6. Исследовать развитие креативного сектора услуг в Республике Беларусь и выявить основные проблемы и перспективы развития креативного сектора в целом.

Полученные результаты и их новизна. В работе выявлены основные особенности креативных услуг; исследованы теоретические страновые модели креативных услуг; проведена характеристика потребителей креативных услуг, с учетом особенностей национальных рынков и с учетом инновационного фактора; методически разработан и проанализирован на примере стран ЕС индекс свободного творческого пространства, позволяющий исследовать уровень развития креативной сферы на национальном уровне; доказана на основе факторного анализа существенная

роль таких факторов как наличие хорошей законодательной база, наличие творческого персонала и партнеров для осуществления совместной деятельности по разработке творческих проектов, производству и продвижению креативных услуг, наличие информации на рынке, спрос и предложение креативных услуг, определяющих современные направления развития мирового рынка и также рассмотрены плюсы и минусы государственного механизма господдержки развития рынка креативных услуг на национальных уровнях; выявлены существующие проблемы и потенциальные угрозы (риски) для рынка креативных услуг в РБ, предложены рекомендации по развитию сектора креативных услуг в Республике Беларусь.

Структура и объем диссертации.

Магистерская диссертация состоит из перечня условных обозначений, символов и терминов (при необходимости), введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, библиографического списка, включающего 116 наименований. Работа изложена на 109 страницах, включая 51 таблицу, 17 рисунков, 11 формул. Приложение и список использованных источников составляет 42 страницы.

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА РАБОТЫ

Ключавыя словы: КРЭАТЫЎНЫЕ ПАСЛУГІ, СУСВЕТНЫ РЫНАК КРЭАТЫЎНЫХ ПАСЛУГ, ГЛАБАЛЬНЫ ІНДЭКС КРЭАТЫЎНАСЦІ, ІНДЭКС ПРАДУКТЫЎНАСЦІ І АРЫГІНАЛЬНАСЦІ КРЭАТЫЎНЫХ ПАСЛУГ, ІНДЭКС СЭКСУАЛЬНЫХ МЕНШАСЦЯЎ, ІНДЭКС БАГЕМА, КРЭАТЫЎНАЯ СФЕРА, ІНДЭКС СВАБОДНАГА ТВОРЧЫ БІЗНЕС-ПРАСТОРЫ, КРАУДФАНДИНГ, КРАУДСОРСИНГ.

Аб'ектам даследавання выступаюць працэсы прыярытэтнага развіцця сектара крэатыўных паслуг у глабальнай эканоміцы.

Прадмет даследавання – тэарэтычныя, метадычныя і практычныя аспекты функцыянавання рынку крэатыўных паслуг.

Мэтай працы з'яўляецца тэарэтычнае даследаванне і ацэнка якасных, колькасных паказчыкаў, якія ўплываюць на развіццё сектара крэатыўных паслуг.

Для дасягнення мэты ў працы неабходна:

1. Выявіць асноўныя характарыстыкі крэатыўных паслуг і разгледзець іх класіфікацыю.
2. Разгледзець макра-і мікрамадэль рынку крэатыўных паслуг.
3. Прааналізаваць сусветныя сучасныя тэндэнцыі, якія склаліся на рынку крэатыўных паслуг.
4. Разгледзець перспектывы развіцця сектара крэатыўных паслуг у развіваюцца краінах ЕС.
5. Ацаніць ўплыў антрапагеннага фактару (COVID-19) на сусветны рынак крэатыўных паслуг.
6. Даследаваць асноўныя праблемы і перспектывы развіцця крэатыўнага сектара ў цэлым.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У рабоце выяўлены асноўныя асаблівасці крэатыўных паслуг; даследаваныя тэарэтычныя краінавыя мадэлі крэатыўных паслуг; праведзена характарыстыка спажыўцоў крэатыўных паслуг, з улікам асаблівасцяў нацыянальных рынкаў і з улікам інавацыйнага фактару; метадычна распрацаваны і прааналізаваны на прыкладзе краін ЕС індэкс свабоднай творчасці прасторы, які дазваляе даследаваць ўзровень развіцця крэатыўнай сферы на нацыянальным узроўні; даказаная на аснове факторнага аналізу істотная роля такіх фактараў як наяўнасць добрай заканадаўчай база, наяўнасць творчага персаналу і партнёраў для ажыццяўлення сумеснай дзейнасці па распрацоўцы творчых праектаў, вытворчасці і прасоўванні крэатыўных паслуг, наяўнасць інфармацыі на рынку, попыт і прапанова крэатыўных паслуг, якія вызначаюць сучасныя напрамкі развіцця сусветнага рынку і таксама разгледжаны плюсы і мінусы

дзяржаўнага механізму дзяржпадтрымкі развіцця рынку крэатыўных паслуг на нацыянальных узроўнях; выяўлены існуючыя праблемы і патэнцыйныя пагрозы (рызыкі) для рынку крэатыўных паслуг у РБ, прапанаваныя рэкамендацыі па развіцці сектара крэатыўных паслуг у Рэспубліцы Беларусь.

Структура і аб'ём дысертацыі.

Магістарская дысертацыя складаецца з пераліку ўмоўных пазначэнняў, знакаў і тэрмінаў (пры неабходнасці), ўвядзення, агульнай характарыстыкі работы, трох кіраўнікоў, заключэння, бібліяграфічнага спісу, які ўключае 116 найменняў. Праца выкладзена на 109 старонках, уключаючы 51 табліцу, 17 малюнкаў, 11 формул. Дадатак і спіс выкарыстаных крыніц складае 42 старонкі.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

Key words: CREATIVE SERVICES, WORLD MARKET OF CREATIVE SERVICES, GLOBAL CREATIVE INDEX, CREATIVE SERVICES PRODUCTIVITY AND ORIGINALITY INDEX, SEXUAL MINORITY INDEX, BOHEMA'S CREATIVE INDEX, CREATIVE CREATIVE INDEX

The object of the research is the processes of priority development of the sector of creative services in the global economy.

The subject of the research is theoretical, methodological and practical aspects of the functioning of the creative services market.

The aim of the work is a theoretical study and assessment of qualitative, quantitative indicators affecting the development of the creative services sector and the development of theoretical country models for the development of creative services.

To achieve this goal in the work, it is necessary:

1. Identify the main characteristics of creative services and consider their classification.
2. Consider the macro and micromodels of the creative services market.
3. Analyze the current global trends in the market of creative services.
4. Consider the prospects for the development of the sector of creative services in the developed and developing countries of the EU.
5. Assess the impact of the anthropogenic factor (COVID-19) on the world market for creative services.
6. Research the development of the creative services sector in the Republic of Belarus and identify the main problems and prospects for the development of the creative sector as a whole.

The results obtained and their novelty. The work identifies the main features of creative services; theoretical country models of creative services have been investigated; the characteristics of consumers of creative services are carried out, taking into account the peculiarities of national markets and taking into account the innovation factor; methodically developed and analyzed on the example of the EU countries an index of free creative space, which makes it possible to study the level of development of the creative sphere at the national level; proved on the basis of factor analysis, the essential role of such factors as the presence of a good legislative framework, the presence of creative personnel and partners for joint activities in the development of creative projects, the production and promotion of creative services, the availability of information on the market, the demand and supply of creative services that determine modern development trends the world market and also considered the pros and cons of the state mechanism of state support for the development of the market of creative services

at the national levels; identified the existing problems and potential threats (risks) for the market of creative services in the Republic of Belarus, offered recommendations for the development of the sector of creative services in the Republic of Belarus.

The structure and scope of the thesis.

The master's thesis consists of a list of symbols, symbols and terms (if necessary), an introduction, a general description of the work, three chapters, a conclusion, a bibliographic list, including 116 titles. The work is presented on 109 pages, including 51 tables, 17 figures, 11 formulas. Appendix and list of sources used is 42 pages.