

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ**  
**Кафедра международных экономических отношений**

Аннотация магистерской диссертации

**Научное обоснование влияния деятельности китайских компаний на  
международные финансовые рынки**

Чжоу Янизыхэн

Научный руководитель:  
кандидат экономических наук, доцент Л.Е. Филиппова

**Минск, 2021**

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК, МИРОВЫЕ ФИНАНСЫ, КАПИТАЛ,  
ФИНАНСОВЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ, КИТАЙСКИЕ КОМПАНИИ,  
РЕЙТИНГОВЫЕ АГЕНТСТВА

**Цель** работы заключается в изучении теоретических аспектов формирования и функционирования китайских компаний на международных финансовых рынках.

**Объектом** исследования является международный финансовый рынок.

**Предметом** исследования являются условия, факторы и механизмы обеспечения стабильности и эффективности функционирования китайских компаний с учетом трансформационных геоэкономических изменений.

В ходе работы определено понятие, сущность и основные особенности мировых финансовых рынков; изучена роль стран с развивающимися рынками, в том числе деятельность китайских компаний в функционировании мирового финансового рынка; разработаны направления укрепления мирового финансового рынка и позиций современных китайских компаний в условиях экономического кризиса.

**Научная новизна исследования** заключается в том, что впервые в Республике Беларусь проведено комплексное исследование влияния деятельности китайских компаний на международные финансовые рынки.

**Структура исследования** обусловлена целью и задачами работы. Магистерская диссертация состоит из общей характеристики работы, введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, шести приложений.

В первой главе раскрыты теоретические аспекты формирования и функционирования мировых финансовых рынков. Вторая глава посвящена анализу влияния деятельности китайских компаний на мировые финансовые рынки. В третьей главе отражены направления укрепления конкурентных позиций китайских компаний на мировом финансовом рынке в условиях экономического кризиса.

Полный объем работы составляет 79 страниц, 21 таблица, 7 рисунков. Список использованных источников включает 79 наименований.

## **GENERAL DESCRIPTION OF WORK**

**FINANCIAL MARKET, GLOBAL FINANCE, CAPITAL, FINANCIAL INSTITUTIONS, CHINESE COMPANIES, RATING AGENCIES**

The purpose of the work is to study the theoretical aspects of the formation and functioning of Chinese companies in the international financial markets.

The object of the research is the international financial market.

The subject of the research is the conditions, factors and mechanisms for ensuring the stability and efficiency of the functioning of Chinese companies, taking into account the transformational geo-economic changes.

In the course of the work, the concept, essence and main features of the world financial markets were determined; studied the role of countries with emerging markets in the functioning of the world financial market; investigated the impact of the activities of Chinese companies on the world financial markets; directions of strengthening the world financial market and positions of modern Chinese companies in the conditions of the economic crisis have been developed.

The scientific novelty of the research lies in the fact that for the first time in the Republic of Belarus a comprehensive study of the impact of the activities of Chinese companies on international financial markets has been carried out.

The structure of the research is determined by the purpose and objectives of the work. The master's thesis consists of a general description of the work, an introduction, three chapters, a conclusion, a list of sources used, six appendices.

The first chapter reveals the theoretical aspects of the formation and functioning of world financial markets. The second chapter is devoted to the analysis of the impact of the activities of Chinese companies on the world financial markets. Chapter three shows the directions of strengthening the competitive position of Chinese companies in the global financial market amid the economic crisis.

The total volume of work is 79 pages, 21 tables, 7 figures. The list of sources used includes 79 items.