

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ЖАРКЕВИЧ
Анастасия Дмитриевна

**АНТИКРИЗИСНАЯ КОММУНИКАЦИЯ УЧРЕЖДЕНИЯ
СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ: ОСОБЕННОСТИ,
ЭФФЕКТИВНОСТЬ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
ст. преподаватель
Р. Н. Костицын

Допущена к защите

«__» _____ 2021 г.

Зав. кафедрой технологий коммуникации и связей с общественностью
кандидат филологических наук, доцент Ю.В. Лукьянюк

Минск, 2021

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дипломная работа содержит: 70 страница, 79 источников, 8 рисунков, 3 приложения.

АНТИКРИЗИСНАЯ КОММУНИКАЦИЯ, СФЕРА КУЛЬТУРЫ, ТЕХНОЛОГИИ АНТИКРИЗИСНОГО PR И РЕКЛАМЫ, ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ КРИЗИСЫ, ПРОГРАММА АНТИКРИЗИСНОГО КОММУНИКАЦИОННОГО ПЛАНА.

Объект исследования – деятельность организаций сферы культуры в период кризиса. Предмет исследования – технологии разрешения кризисных ситуаций в сфере культуры.

Цель работы – поиск и анализ теоретических аспектов, эффективных инструментов, методов антикризисного управления организациями в сфере культуры, находящимися в кризисном или предкризисном состояниях.

Методы исследования: общенаучные – дедукция, индукция, описание, сравнение, моделирование, структурно-функциональный анализ; частнонаучные – экспертное интервью, включенное наблюдение, контент-анализ, сравнительный анализ.

Полученные результаты и их новизна: проанализированы различные подходы к определению, типологии кризисной ситуаций; выявлены зарубежные и отечественные коммуникационные кейсы разрешения кризисных ситуаций с помощью рекламы и PR; определены особенности взаимодействия с внутренними и внешними целевыми аудиториями организации во время кризиса; проанализирована специфика кризисных ситуаций в организациях белорусской сферы культуры, что подтверждает актуальность выбранной нами темы; дана оценка существующим программам ликвидации последствий кризиса в организациях; Новизна работы заключается в разработке плана антикризисной коммуникации для Белорусского государственного театра кукол, который может быть адаптирован для любого учреждения сферы культуры в Беларуси.

Результаты дипломного исследования имеют практическую значимость. Они могут стать теоретической и практической базой для дальнейшего исследования по теме антикризисного коммуникационного планирования в сфере культуры.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

Жаркевич А.Д.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Дыпломная праца змяшчае: 70 старонку, 79 крыніц, 8 малюнкаў, 3 дадаткі.

АНТЫКРЫЗІСНАЯ КАМУНІКАЦЫЯ, СФЕРА КУЛЬТУРЫ, ТЭХНАЛОГІІ АНТЫКРЫЗІСНАГА PR І РЭКЛАМЫ, АРГАНІЗАЦЫЙНЫЯ КРЫЗІСЫ, ПРАГРАМА АНТЫКРЫЗІСНАГА КАМУНІКАЦЫЙНАГА ПЛАНА.

Аб'ект даследавання – дзейнасць арганізацый сферы культуры ў перыяд крызісу. Прадмет даследавання – тэхналогіі выхаду з крызісных сітуацый у сферы культуры.

Мэта працы – пошук і аналіз тэарэтычных аспектаў, эфектыўных інструментаў, метадаў антыкрызіснага кіравання арганізацыямі ў сферы культуры, якія знаходзяцца ў крызісным або перадкрызісным станах.

Метады даследавання: Агульнанавуковыя – дэдукцыя, індукцыя, апісанне, параўнанне, мадэляванне, структурна-функцыянальны аналіз; прыватнанавуковыя – экспертнае інтэрв'ю, уключанае назіранне, кантэнт-аналіз, параўнальны аналіз.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: прааналізаваны розныя падыходы да вызначэння, тыпалогіі крызіснай сітуацый; выяўлены замежныя і айчынныя камунікацыйныя кейсы вырашэння крызісных сітуацый з дапамогай рэкламы і PR; вызначаны асаблівасці ўзаемадзеяння з унутранымі і знешнімі мэтавымі аўдыторыямі арганізацыі падчас крызісу; прааналізавана спецыфіка крызісных сітуацый у арганізацыях беларускай сферы культуры, што пацвярджае актуальнасць абранай намі тэмы; дадзена ацэнка існуючым праграмам ліквідацыі наступстваў крызісу ў арганізацыях. Навізна работы заключаецца ў распрацоўцы плану антыкрызіснай камунікацыі для Беларускага дзяржаўнага тэатра лялек, які можа быць адаптаваны да любой ўстановы сферы культуры ў Беларусі.

Вынікі дыпломнага даследавання маюць практычную значнасць. Яны могуць стаць тэарэтычнай і практычнай базай для далейшага даследавання па тэме антыкрызіснага камунікацыйнага планавання ў сферы культуры. Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

Жаркевіч А.Д.

ABSTRACT

The thesis contains: 70 pages, 79 sources, 8 images, 3 applications.

CRISIS COMMUNICATION, CULTURAL SPHERE, ANTI-CRISIS PR AND ADVERTISING TECHNOLOGIES, INSTITUTION CRISIS, CRISIS COMMUNICATION PLAN PROGRAM.

The object of the study is the activity of cultural organizations during the crisis. The subject of the research is technologies for resolving crisis situations in the field of culture.

The aim of the work is to search and analyze the theoretical aspects, effective tools, and methods of crisis management in cultural organizations in crisis or pre-crisis conditions.

Research methods: deduction, induction, description, comparison, modeling, structural and functional analysis, interview, included observation, content analysis, comparative analysis.

The results obtained and their novelty: various approaches to the definition and typology of crisis situations are analyzed; foreign and Belarusian communication cases of crisis resolution with advertising and PR are identified; the features of interaction with internal and external target audiences of the organization during the crisis are identified; the specifics of crisis situations in organizations of the Belarusian sphere of culture are analyzed, which confirms the relevance of the topic chosen by us; the existing programs for eliminating the consequences of the crisis in organizations are evaluated; The novelty of the work lies in the development of an crisis communication plan for the Belarusian State Puppet Theatre, which can be adapted for any cultural institution in Belarus.

The results of the diploma research have practical significance. They can become a theoretical and practical basis for further research on the topic of crisis communication planning in the field of culture.

The author of the work confirms the authenticity of the materials and results of the thesis and originality of the research.

Zharkevich A.D.
