

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

КОКОШ
Анна Ивановна

**КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ОРГАНИЗАЦИИ БАНКОВСКОЙ
СФЕРЫ: ДИАГНОСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ
(НА ПРИМЕРЕ ЗАО «АЛЬФА-БАНК»)**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук,
доцент А.А. Наumenко

Допущена к защите

«__» _____ 2021 г.

Зав. кафедрой технологий коммуникаций и связей с общественностью,
кандидат филологических наук, доцент Ю.Н. Лукьянюк

Минск, 2021

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дипломная работа содержит: 69 страниц, 68 источника, 7 приложений.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, РЕБРЕНДИНГ, ДИАГНОСТИКА, БАНКОВСКАЯ СФЕРА, ПЕРСОНАЛ, ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ, КОММУНИКАЦИЯ.

Объект исследования работы – корпоративная культура.

Предмет исследования работы – диагностика и управление изменениями корпоративной культуры на примере ЗАО «Альфа-Банк».

Цель дипломной работы – определить особенности, способы и специфику формирования корпоративной культуры в банковской сфере.

Методы исследования: сравнительный анализ, классификация, интервьюирование.

Полученные результаты: в дипломной работе осуществлен комплексный анализ особенностей формирования корпоративной культуры в банковской сфере. В ходе исследования выявлено, что значение корпоративной культуры в деятельности банка достаточно высоко.

ЗАО «Альфа-Банк» осознает важность работы с усовершенствованием корпоративной культуры в банковской сфере и ведет активную работу в данном направлении. Касаясь каждой организации, для нее требуется создание собственной корпоративной культуры; работа с корпоративной культурой и ее совершенствование оказывают непосредственное влияние на внешний имидж организации.

Актуальность данной работы обусловлена необходимостью повышением уровня предоставления банковских услуг. Корпоративная культура играет большую роль в решении данной задачи.

Новизна дипломной работы обусловлена тем, что в теоретическом аспекте тема корпоративной культуры в банковской сфере изучена недостаточно. Также до настоящего времени известно небольшое количество примеров комплексного подхода к формированию корпоративной культуры белорусских банков.

Область возможного практического применения: результаты исследования можно использовать при формировании корпоративных культур исследуемых банков.

Автор работы подтверждает достоверность материалов дипломной работы, а также самостоятельность её выполнения.

Кокош А.И.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ РАБОТЫ

Дыпломная праца: 69 старонак, 68 крыніц, 7 дадаткаў.

КЛЮЧАВЫЯ СЛОВЫ: КАРПАРАТЫЎНАЯ КУЛЬТУРА, РЭБРЭНДЫНГ, БАНКАЎСКАЯ СФЕРА, ПЕРСАНАЛ, ТЭХНАЛОГІІ ФАРМІРАВАННЯ КАРПАРАТЫЎНАЙ КУЛЬТУРЫ, КАМУНІКАЦЫЯ.

Аб’ект даследавання – карпаратыўная культура.

Прадмет даследавання – дыягностыка і кіраванне зменамі карпаратыўнай культуры на прыкладзе ЗАО «Альфа-Банк».

Мэта дыпломнай працы – вызначыць асаблівасці, спосабы і спецыфіку фарміравання карпаратыўнай культуры ў банкаўскай сферы.

Метады даследавання: параўнальны аналіз, класіфікацыя, інтэрв’юіраванне.

Атрыманыя вынікі: у дыпломнай працы ажыццяўляўся комплексны аналіз асаблівасцяў фарміравання карпаратыўнай культуры ў банкаўскай сферы. Падчас даследавання выяўлена, што значэнне карпаратыўнай культуры ў дзейнасці банка дастаткова высокае. ЗАО «Альфа-Банк» усведамляе важнасць працы па ўдасканаленні карпаратыўнай культуры ў банкаўскай сферы і вядзе актыўную працу ў дадзеным накірунку; для кожнай арганізацыі патрабуецца стварэнне ўласнай карпаратыўнай культуры; праца з карпаратыўнай культурай і яе ўдасканаленне найпрост уплывае на знешні імідж банка.

Аktуальнасць дадзенай працы абумоўлена неабходнасцю павышэння ўзроўню банкаўскіх паслуг. Карпаратыўная культура грае вялікую ролю ў вырашэнні дадзенай задачы.

Навізна дыпломнай працы абумоўлена тым, што ў тэарэтычным аспекце тэма карпаратыўнай культуры ў банкаўскай сферы вывучана недастаткова. Разам з гэтым, да цяперашняга часу вядома невялікая колькасць прыкладаў комплекснага падыходу да фарміравання карпаратыўнай культуры беларускіх банкаў.

Вобласць магчымага практычнага выкарыстання: вынікі даследавання культуры можна выкарыстоўваць падчас фарміравання карпаратыўнай культуры бакаў, якія мы даследавалі.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць даследавання, а таксама самастойнасць яго выканання.

Кокаш Г. І.

ABSTRACT OF DIPLOMA WORK

The graduate work consists of 69 pages, 68 sources and 7 appendices.

KEY WORDS: CORPORATE CULTURE, REBRANDING, STAFF, BANKING SECTOR, MECHANISMS OF CORPORATE CULTURE FORMATION, COMMUNICATION, ENHANCEMENT.

The subject of the study is diagnostics and management of changes in corporate culture on the example of «Alfa-Bank».

The object of the is corporate culture.

The purpose of this study is to estimate peculiarities and mechanisms of corporate culture formation in a banking sector.

Research methods: comparative analysis, classification, interviewing.

The following results have been obtained: integrated analysis of peculiarities of corporate culture formation in a banking sector. The study has identified that the corporate culture is vitally important in the bank activities. «Alfa-Bank» understand the importance of corporate culture improvement in bank sector and are active in this area; each company should create their own corporate culture; improvement of corporate culture has a direct impact on the external image of the bank.

The relevance of the research work is caused by the need to enhance the level of banking services.

Scientific novelty of the graduate work is due to the fact that the theoretical tools for the study of corporate culture in a banking sector are very limited. Besides of that, today there are only few examples of multifaceted approach in the field of corporate culture formation in Belarusian banks.

Possible applications of the study: the results of the research and proposed recommendations in the field of optimizing the corporate culture can be used to form the corporate cultures of the studied banks.

The author of the work confirms the reliability of the materials which is used in this graduate work, as well as the independence of its implementation.