

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международных экономических отношений

КОМАРОВ

Дмитрий Александрович

**ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В США: СОСТОЯНИЕ И
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

АННОТАЦИЯ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Научный руководитель:
старший преподаватель,
Е.А. Богатырева

Допущена к защите

«__» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой международных экономических отношений

кандидат экономических наук, доцент Н. В. Юрова

Минск, 2021

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 72 с., 10 рис., 1 табл., 50 источников.

Ключевые слова: ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ, США, РЫНОК, COVID-19.

Объект исследования: электронная коммерция, как перспективная модель ведения бизнеса.

Цель исследования: рассмотрение системы электронной коммерции и оценка состояния рынка электронной коммерции в США и перспектив его развития.

Методы исследования: анализ и синтез, сравнение, прогнозирование, моделирование и другие.

Полученные результаты и их новизна: определено место электронного бизнеса в международных экономических отношениях; выявлены текущие тенденции в развитии электронной и мобильной коммерции в США; обозначены основные перспективы развития электронной коммерции в США.

Область возможного практического применения: рынок Республики Беларусь.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись студента)

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 72 С., 10 мал., 1 табл., 50 крыніц.

Ключавыя словы: ЭЛЕКТРОННАЯ КАМЕРЦЫЯ, ЗША, РЫНАК, COVID-19.

Аб'ект даследавання: электронная камерцыя як перспектыўная бізнес-мадэль.

Мэта даследавання: агляд сістэмы электроннай камерцыі і ацэнка стану рынку электроннай камерцыі ў Злучаных Штатах і перспектыў яго развіцця.

Метады даследавання: аналіз і сінтэз, параўнанне, прагназаванне, мадэляванне і іншыя.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: вызначана месца электроннага бізнесу ў міжнародных эканамічных адносінах; вызначаны сучасныя тэндэнцыі развіцця электроннай і мабільнай камерцыі ў ЗША; вызначаны асноўныя перспектывы развіцця электроннай камерцыі ў ЗША.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: рынак Рэспублікі Беларусь.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

(подпіс студэнта)

ANNOTATION

Degree paper: 72 p., 10 fig., 1 table., 50 sources.

Key words: E-COMMERCE, USA, MARKET, COVID-19/

Object of research: e-commerce as a promising business model.

Purpose of research: reviewing the e-commerce system and assessing the state and future prospects of the US e-commerce market.

Research methods: analysis and synthesis, comparison, prediction, modelling and others.

Obtained results and their novelty: the place of e-business in international economic relations was determined; current trends in the development of e-and mobile commerce in the United States were identified; the main prospects for the development of e-commerce in the United States were identified.

Area of possible practical application: the market of the Republic of Belarus.

The author of the work confirms that computational and analytical material presented in it correctly and objectively reproduces the picture of investigated process, and all the theoretical, methodological and methodical positions and concepts borrowed from literary and other sources are given references to their authors.

(Student's signature)