

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международных экономических отношений

Аннотация к дипломной работе

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В СИСТЕМЕ
МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ И ЕЕ РАЗВИТИЕ В
РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Корнеев Павел Александрович

Научный руководитель – старший преподаватель И. В. Стефанович

Минск, 2021

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 82 с., 10 рис., 6 табл., 110 источников, 6 прил.

Ключевые слова: ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ, ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ, ТОРГОВЫЕ ПЛОЩАДКИ, РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ, ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ.

Объект исследования: электронная коммерция в системе международной торговли.

Методы исследования: логический, индукция и дедукция, анализ и синтез, статистический, табличный, графического отображения, обобщения.

Полученные результаты и их новизна: в дипломной работе определены сущность и свойства, а также формы и типы электронной коммерции; дана характеристика роли электронной коммерции в международной торговле на современном этапе; дан анализ состояния, перспектив развития и влияния пандемии на рынки электронной торговли за рубежом и в Республике Беларусь; определены особенности электронной торговли в Республике Беларусь и других странах мирового хозяйства; выявлены проблемы развития электронной торговли в Республике Беларусь, предложены пути их решения

Область возможного практического применения: Основные положения и выводы исследования могут быть использованы для углубленного изучения функционирования международного рынка электронной коммерции в курсе мировой экономики, а также в рамках совершенствования государственной политики в области развития электронной торговли в Республике Беларусь.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов, работа выполнена самостоятельно.

(подпись студента)

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 82 с., 10 мал., 6 табл., 110 крыніц, 6 прыкл.

Ключавыя словы: ЭЛЕКТРОННАЯ КАМЕРЦЫЯ, ИНФАРМАЦЫЙНА-КАМУНІКАЦЫЙНЫЯ ТЭХНАЛОГІІ, МІЖНАРОДНЫ РЫНАК ЭЛЕКТРОННАЙ ГАНДЛЮ, ГАНДЛЁВЫЯ ПЛЯЦОЎКІ, РОЗНІЧНЫЯ ПРОДАЖУ, ІНТЭРНЭТ-КРАМЫ, ІНТЭРНЭТ-ГАНДАЛЬ.

Аб'ект даследавання: электронная камерцыя ў сістэме міжнароднага гандлю.

Метады даследавання: лагічны, індукцыя і дэдукцыя, аналіз і сінтэз, статыстычны, таблічны, графічнага адлюстравання, абагульнення.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: У дыпломнай працы вызначаны сутнасць і ўласцівасці, а таксама формы і тыпы электроннай камерцыі; дадзена характарыстыка ролі электроннай камерцыі ў міжнародным гандлі на сучасным этапе; дадзены аналіз стану, перспектывы развіцця і ўплыву пандэміі на рынкі электроннага гандлю за мяжой і ў Рэспубліцы Беларусь; вызначаны асаблівасці электроннага гандлю ў Рэспубліцы Беларусь і іншых краінах сусветнай гаспадаркі; выяўлены праблемы развіцця электроннага гандлю ў Рэспубліцы Беларусь, прапанаваны шляхі іх вырашэння

Вобласць магчымага практычнага прымянення: Асноўныя палажэнні і высновы даследавання могуць быць выкарыстаны для паглыбленага вывучэння функцыянавання міжнароднага рынку электроннай камерцыі ў курсе сусветнай эканомікі, а таксама ў рамках удасканалення дзяржаўнай палітыкі ў галіне развіцця электроннага гандлю ў Рэспубліцы Беларусь.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

(подпіс студэнта)

ANNOTATION

Degree Paper: 82 p., 10 ill., 6 tab., 110 sources, 6 app.

Key words: E-COMMERCE, INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES, INTERNATIONAL E-COMMERCE MARKET, TRADING PLATFORMS, RETAIL SALES, ONLINE STORES, ONLINE COMMERCE.

Object of research: e-commerce in the international trade system.

Research methods: logical, induction and deduction, analysis and synthesis, statistical, tabular, graphical display, generalization.

Obtained results and their novelty: the thesis defines the essence and properties, as well as forms and types of e-commerce; describes the role of e-commerce in international trade at present; analyzes the state, prospects for development and the impact of the pandemic on the e-commerce markets abroad and in the Republic of Belarus; identifies the features of e-commerce in the Republic of Belarus and other countries; identifies the problems of e-commerce development in the Republic of Belarus, suggests the ways to solve them.

Area of possible practical application: The main provisions and conclusions of the study can be used for an in-depth study of the functioning of the international e-commerce market in the course of the world economy, as well as within the framework of improving the state policy in the field of e-commerce development in the Republic of Belarus

The author of the work confirms that computational and analytical material presented in it correctly and objectively reproduces the picture of investigated process, and all the theoretical, methodological and methodical positions and concepts borrowed from literary and other sources are given references to their authors.

(Student's signature)