

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международных экономических отношений

Аннотация к дипломной работе

**ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ
КОМПАНИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Проскурина Валерия Борисовна

Научный руководитель – к.н.э., доцент О.Ф. Малашенкова

Минск, 2021

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 70 с., 27 рисунков, 9 таблиц, 70 источников, 5 приложений.

Ключевые слова: ИННОВАЦИИ, ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА, ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ, ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ, НАЦИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Объект исследования: интернационализация фирм в мировой экономике.

Цель исследования: изучить теории инноваций и интернационализации, выявить их взаимосвязи, на основе чего разработать практические рекомендации по стимулированию инновационной деятельности и интернационализации белорусских компаний.

Методы исследования: анализ статистических данных, гипотез, теорий и литературы по теме исследования, сравнительный, системный, математический и аналитический метод, обобщение и наблюдение, количественный и качественный анализ полученных результатов и их систематизация.

Полученные результаты и их новизна: в работе подробно изучены теоретические основы интернационализации инноваций, проведено тщательное статистическое исследование индексов, а также иных показателей, характеризующих степень развитости стран и компаний по изучаемым направлениям. Автором проведен расчет Индекса инновационного развития для Республики Беларусь, данные нормализованы. В работе даны рекомендации по усовершенствованию инновационной политики Беларуси в рамках развития интернационализационных процессов, а также инновационной деятельности.

Область возможного практического применения: полученные данные могут быть использованы для дальнейшего изучения темы интернационализации инноваций, а также в области усовершенствования проводимой в Республики Беларусь инновационной политики, а также в деятельности компаний.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 70 с., 27 малюнкаў, 9 табліц, 70 крыніц, 5 прыкладанняў.

Ключавыя словы: ІНАВАЦЫІ, ІНАВАЦЫЙНАЯ ПАЛІТЫКА, ІНТЭРНАЦЫЯНАЛІЗАЦЫЯ, ІНТЭРНАЦЫЯНАЛІЗАЦЫЯ ІНАВАЦЫЙ, НАЦЫЯНАЛЬНАЯ ІНАВАЦЫЙНАЯ СІСТЭМА

Аб'ект даследавання: інтэрнацыяналізацыя фірмаў у сусветнай эканоміцы.

Мэта даследавання: вывучыць тэорыі інавацый і інтэрнацыяналізацыі, выявіць іх ўзаемасувязі, на аснове чаго распрацаваць практычныя рэкамендацыі па стымуляванню інавацыйнай дзейнасці і інтэрнацыяналізацыі беларускіх кампаній.

Метады даследавання: аналіз статыстычных дадзеных, гіпотэз, тэорый і літаратуры па тэме даследавання, параўнальны, сістэмны, матэматычны і аналітычны метады, абагульненне і назіранне, колькасны і якасны аналіз атрыманых вынікаў і іх сістэматызацыя.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: у рабоце падрабязна вывучаны тэарэтычныя асновы інтэрнацыяналізацыі інавацый, праведзена дбайнае статыстычнае даследаванне індэксаў, а таксама іншых паказчыкаў, якія характарызуюць ступень развіцця краін і кампаній па вывучаемых напрамках. Аўтарам праведзены разлік Індэкса інавацыйнага развіцця для Рэспублікі Беларусь, дадзеныя нармалізаваць. У працы дадзены рэкамендацыі па ўдасканаленні інавацыйнай палітыкі Беларусі ў рамках развіцця інтэрнацыяналізацыі працэсаў, а таксама інавацыйнай дзейнасці.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: атрыманыя дадзеныя могуць быць выкарыстаны для далейшага вывучэння тэмы інтэрнацыяналізацыі інавацый, а таксама ў галіне ўдасканалення якай праводзіцца ў Рэспубліцы Беларусь інавацыйнай палітыкі, а таксама ў дзейнасці кампаній.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя, метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ANNOTATION

Thesis work: 70 p., 27 figures, 9 tables, 70 sources, 5 appendices.

Key words: INNOVATION, INNOVATION POLICY, INNOVATIONALIZATION, INNOVATION INNOVATION, NATIONAL INNOVATION SYSTEM

Object of research: internationalization of firms in the global economy.

Purpose of research: a comprehensive study of the theory of innovation and internationalization, identify their interrelationships, on the basis of which to develop practical recommendations to stimulate innovation and internationalization of Belarusian companies.

Research methods: analysis of statistical data, hypotheses, theories and literature on the research topic, comparative, systematic, mathematical and analytical method, generalization and observation, quantitative and qualitative analysis of the obtained results and their systematization.

Obtained results and their novelty: the theoretical foundations of internationalization of innovation were studied in detail, and a thorough statistical study of indices, as well as other indicators characterizing the degree of development of countries and companies in the areas under study, was carried out. The author has calculated an Innovation Development Index for the Republic of Belarus and normalized the data. In this paper recommendations are given on how to improve innovation policy in Belarus, as well as innovation activity in the context of internationalization processes.

Area of possible practical application: findings can be used for further research on internationalization of innovation and for strengthening innovation policy in Belarus.

The author of the work confirms that the computational and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological, methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors as well as in the activities of companies.