

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международных экономических отношений

СУ Цзыхань

**СТИМУЛИРОВАНИЕ ЭКСПОРТА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ
УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ КНР)**

Аннотация дипломной работы

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент И.В. Стефанович

Допущена к защите

«__»_____2021 г.

Зав. кафедрой международных экономических отношений
кандидат экономических наук, доцент Н.В. Юрова

Минск, 2021

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 74 с., 4 рис., 12 табл., 63 источника, 2 прил.

Ключевые слова: ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ, ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНАЯ УСЛУГА, ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ, МИРОВОЙ РЫНОК, ЭКСПОРТ, СТИМУЛИРОВАНИЕ.

Объект исследования: высокотехнологичные услуги и их экспорт.

Цель исследования: выявить пути и способы совершенствования стимулирования экспорта высокотехнологичных услуг в КНР.

Методы исследования: анализ и синтез, научной абстракции, экономико-статистический, сравнительный и факторный анализы, системный подход.

Полученные результаты и их новизна: определены теоретические основы стимулирования экспорта высокотехнологичных услуг; проведен анализ стимулирования экспорта высокотехнологичных услуг в Китае; предложены пути совершенствования стимулирования экспорта высокотехнологичных услуг.

Область возможного практического применения: положения и выводы дипломной работы можно использовать в учебном процессе и практике хозяйствования китайских компаний на мировом рынке высокотехнологичных услуг.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

ANNOTATION

Degree paper: 74 p., 4 ill., 12 tab., 63 sources, 2 app.

Key words: HIGH TECHNOLOGIES, HIGH-TECH SERVICE, HIGH-TECH PRODUCTS, WORLD MARKET, EXPORT, STIMULATION.

The object of research high-tech services and their export.

The purpose of research: to identify ways and means of improving the promotion of the export of high-tech services to the PRC.

Research methods: analysis and synthesis, scientific abstraction, economic and statistical, comparative and factor analysis, systematic approach.

The results obtained and their novelty: determined the theoretical foundations for stimulating the export of high-tech services; analysis of stimulating the export of high-tech services in China was carried out; the ways of improving the stimulation of the export of high-tech services are proposed.

The field of possible practical application: the provisions and conclusions of the thesis can be used in the educational process and practice of managing Chinese companies in the world market of high-tech services.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the studied process, and all the theoretical, methodological and methodical provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.