

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра политологии

ГУЗ
Алексей Андреевич

**КОНЦЕПЦИЯ «УСТАНОВЛЕНИЯ ПОВЕСТКИ ДНЯ» В
ПОЛИТИЧЕСКОЙ НАУКЕ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
доктор философских наук,
доцент Г.А. Круглова

Допущена к защите:

«___» _____ 2021 г.

Зав. кафедрой политологии

доктор политических наук, профессор Н.А. Антанович

Минск, 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1 ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ТЕОРИИ УСТАНОВЛЕНИЯ ПОВЕСТКИ ДНЯ...	7
ГЛАВА 2. МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ В УСТАНОВЛЕНИИ ПОВЕСТКИ ДНЯ.....	24
ГЛАВА 3 ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПОВЕСТКИ ДНЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	47
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	57
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	60

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 65 с., 4 рис., 66 источников

МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ, ПОВЕСТКА ДНЯ,
ФОРМИРОВАНИЕ ПОВЕСТКИ ДНЯ, МАССМЕДИА, ИНТЕРНЕТ

Объектом исследования является повестка дня в политической науке как вид коммуникационной деятельности.

Предмет исследования – концептуальные подходы к проблеме «установления повестки дня» в политической науке.

Целью настоящей работы является проведение анализа концептуальных подходов к проблеме «установления повестки дня» в политической науке и определение их значимости в современной политике.

Методологию исследования составили методы общенаучного анализа, сравнения, индукции, дедукции, сравнительно-аналитический, контент анализ. Для решения поставленных задач использовались диалектико-материалистический, историко-правовой, системный, сравнительный, нормативный, формально-логический, а также другие общенаучные методы исследования.

Научная новизна исследования: в данной дипломной работе проанализированы основные концепции установления «повестки дня» в политической науке. В результате проведенного исследования показано большое значение установления «повестки дня» в плане влияния СМИ на формирование общественного мнения и манипулирования общественным сознанием. Полученные в ходе работы выводы и выработанные предложения могут стать основой для разработки предложений по работе со СМИ в Республике Беларусь, а также будущих научных работ.

Практическая значимость работы заключается в возможности использования материалов и выводов исследования при анализе политической культуры общества, применении и разработки избирательных технологий, формировании общественного мнения, пропаганде, а также при разработке теории и методологии пропагандистско-идеологической деятельности и преподавания социально-гуманитарных дисциплин.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца змяшчае 65 с., 4 мал., 66 крыніц

МАСАВАЯ КАМУНІКАЦЫЯ, ПАРАДАК ДНЯ, ФАРМІРАВАННЕ
ПАРАДКУ ДНЯ, МАСМЕДЫЯ, ІНТЭРНЭТ

Аб'ектам даследавання з'яўляецца парадак дня ў палітычнай навуцы як від камунікацыйнай дзейнасці.

Прадмет даследавання-Канцэптуальныя падыходы да праблемы "ўстанаўлення парадку дня" ў палітычнай навуцы.

Мэтай дадзенай працы з'яўляецца правядзенне аналізу канцэптуальных падыходаў да праблемы "ўстанаўлення парадку дня" ў палітычнай навуцы і вызначэнне іх значнасці ў сучаснай палітыцы.

Метадалогію даследавання склалі метады агульнанавуковага аналізу, параўнання, індукцыі, дэдукцыі, параўнальна-аналітычны, кантэнт аналіз. Для вырашэння пастаўленых задач выкарыстоўваліся дыалектыко-матэрыялістычных, гісторыка-прававы, сістэмны, параўнальны, нарматыўны, фармальна-лагічны, а таксама іншыя агульнанавуковыя метады даследавання.

Навуковая навізна даследавання: У дадзенай дыпломнай працы прааналізаваны асноўныя канцэпцыі ўстанаўлення "парадку дня" ў палітычнай навуцы. У выніку праведзенага даследавання паказана вялікае значэнне ўстанаўлення "парадку дня" ў плане ўплыву СМІ на фарміраванне грамадскай думкі і маніпулявання грамадскай свядомасцю. Атрыманыя падчас працы высновы і выпрацаваныя прапановы могуць стаць асновай для распрацоўкі прапаноў па працы са СМІ ў Рэспубліцы Беларусь, а таксама будучых навуковых прац.

Практычная значнасць працы заключаецца ў магчымасці выкарыстання матэрыялаў і высноў даследавання пры аналізе палітычнай культуры грамадства, прымяненні і распрацоўкі выбарчых тэхналогій, фарміраванні грамадскай думкі, прапагандзе, а таксама пры распрацоўцы тэорыі і метадалогіі прапагандысцка-ідэалагічнай дзейнасці і выкладання сацыяльна-гуманітарных дысцыплін.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены в ёй матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а все запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэрэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

REPORT

The thesis contains 65 pages, 4 figures, 66 sources

MASS COMMUNICATION, AGENDA, AGENDA FORMATION, MASS MEDIA, INTERNET

The object of the research is the agenda in political science as a type of communication activity.

The subject of the research is conceptual approaches to the problem of "setting the agenda" in political science.

The purpose of this paper is to analyze the conceptual approaches to the problem of "setting the agenda" in political science and determine their significance in modern politics.

The research methodology consists of methods of general scientific analysis, comparison, induction, deduction, comparative analysis, and content analysis. Dialectical-materialistic, historical-legal, systematic, comparative, normative, formal-logical, as well as other general scientific research methods were used to solve the tasks set.

Scientific novelty of the research: this thesis analyzes the main concepts of setting the "agenda" in political science. As a result of the conducted research, the great importance of setting the "agenda" in terms of the influence of the media on the formation of public opinion and the manipulation of public consciousness is shown. The conclusions and proposals obtained in the course of the work can become the basis for the development of proposals for working with the media in the Republic of Belarus, as well as future scientific works.

The practical significance of the work lies in the possibility of using the materials and conclusions of the study in the analysis of the political culture of society, the application and development of electoral technologies, the formation of public opinion, propaganda, as well as in the development of the theory and methodology of propaganda and ideological activities and the teaching of social and humanitarian disciplines.

The author of the work confirms that the material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical and

methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.