**МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ**

**ФАКУЛЬТЭТ ЖУРНАЛІСТЫКІ**

**Кафедра медыялінгвістыкі і рэдагавання**

НАВУМАВА

Соф’я Аляксандраўна

**ЭФЕКТЫЎНЫ БЕЛАРУСКІ МЕДЫЯТЭКСТ: СПОСАБЫ І СРОДКІ АРГАНІЗАЦЫІ**

Дыпломная работа

 Навуковы кіраўнік:

кандыдат філалагічных навук

 прафесар Г.І. Басава

Дапушчана да абароны

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.

Заг. кафедры медыялінгвістыкі і рэдагавання

доктар філалагічных навук, прафесар В.І. Іўчанкаў

Мінск, 2021

**РЭФЕРАТ**

Агульны аб’ём дыпломнай працы – 75 старонак тэксту, 3 малюнкі, 1 дадатак. Колькасць выкарыстаных крыніц – 51.

Ключавыя словы: МЕДЫЯТЭКСТ, МЕДЫЯДЫСКУРС, ІНШАМОЎНАЯ ЛЕКСІКА, ЭКСТРАЛІНГВІСТЫЧНЫЯ І ЛІНГВІСТЫЧНЫЯ ФАКТАРЫ, СМІ.

**Актуальнасць:** дадзеная праца з'яўляецца актуальнай таму, што стварэнне медыятэксту гэта вельмі працаёмкі і складаны працэс, цесна звязаны з многімі галінамі жыцця соцыума. Дыпломная праца звязана з працэсамі трансфармацыі медыятэксту пад уплывам розных экстралінгвістычных і лінгвістычных фактараў, што абумоўлена імкненнем СМІ ствараць паспяховы кантэнт.

**Аб’ект** даследавання – беларускі медыятэкст.

**Прадмет** даследавання – спосабы і сродкі арганізацыі эфектыўнага беларускага медыятэксту ў сучасных СМІ.

**Мэтай** дыпломнай працы з'яўляецца даследаванне сродкаў і спосабаў арганізацыі эфектыўнага беларускага медыятэксу.

Для дасягнення пастаўленай мэты неабходна вырашыць наступныя **задачы**:

1. Вывучыць навуковую літаратуру па тэме даследавання;

2. Даследаваць экстралінгвістычныя і лінгвістычныя моўныя тэндэнцыі і заканамернасці эфектыўнага медыятэксту.

3. Вызначыць, сістэматызаваць і апісаць эмпірычную базу;

4. Прааналізаваць іншамоўную лексіку ў беларускіх СМІ як адзін з лінгвістычных фактараў стварэння эфектыўнага медыятэксту.

**Метадалагічню аснову** дыпломнай працы складае метад суцэльнай выбаркі і апісання.

**Практычная значнасць** дыпломнай працы заключаецца ў выяўленні спосабаў і сродкаў арганізацыі эфектыўнага медыятэксту на аснове аналізу матэрыялаў беларускіх СМІ.

Дыпломная праца ўяўляе сабой самастойна праведзенае аўтарам даследаванне.

**РЕФЕРАТ**

Общий объем дипломной работы – 75 страниц текста, 3 рисунка, 1 приложение. Количество использованных источников – 51.

Ключевые слова: МЕДИАТЕКСТ, МЕДИАДИСКУРС, ЗАИМСТВОВАННАЯ ЛЕКСИКА, ЭКСТРОЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ И ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, СМИ.

**Актуальность**: данная работа является актуальной, так как создание медиатекста – очень трудоемкий и сложный процесс, тесно связанный со многими сферами жизни общества. Дипломная работа связана с процессами трансформации медиатекста под воздействием различных экстралингвистических и лингвистических факторов, что связано со стремлением СМИ создавать успешный контент.

**Объект** исследования – белорусский медиатекст.

**Предмет** исследования – способы и средства организации эффективного белорусского медиатекста в современных СМИ.

**Целью** дипломной работы является изучение средств и способов организации эффективного белорусского медиатекста.

 Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Изучить научную литературу по теме исследования;

 2.Исследовать экстралингвистические и лингвистические языковые тенденции и закономерности эффективного медиатекста.

3. Определить, систематизировать и описать эмпирическую базу;

4. Проанализировать иностранную лексику в белорусских СМИ как один из лингвистических факторов создания эффективного медиатекста.

**Методологическую основу** дипломной работы составляает метод сплошной выборки и описания.

**Практическая значимость** дипломной работы заключается в выявлении способов и средств организации эффективного медиатекста на основе анализа материалов белорусских СМИ.

Дипломная работа представляет собой самостоятельным исследованием автора.

**ABSTRACT**

The total volume of the thesis is pages 75 of text. 3 picture. 1 supplement. The number of sources used – 51.

Keywords: MEDIATEXT, MEDIA DISCOURSE, FOREIGN VOCABULARY, EXTROLINGUISTIC AND LINGUISTIC FACTORS OF THE MEDIA ORGANIZATION.

**Relevance:** this work is relevant, since the creation of a media text is a very laborious and complex process, closely related to many spheres of society. The diploma work is connected with the processes of transformation of the media text under the influence of various extralinguistic and linguistic factors, which is associated with the desire of the media to create successful content.

The **object** of research in the thesis is media text.

The **subject** of the research is the ways and means of organizing an effective media text, reflected in the context of modern media in the period 2019-2021.

The **aim** of the work is to study the means and ways of organizing an effective media text.

To achieve this goal, it is necessary to solve the following **tasks**:

1. Study the scientific literature on the research topic;

2. To study extralinguistic and linguistic linguistic tendencies and patterns of effective media text;

3. Define, systematize and describe the empirical basis of the research;

4. Analyze the vocabulary of a foreign language in the Belarusian media as one of the linguistic factors in the creation of an effective media text.

The **methodological basis** of the research includes: analysis of scientific literature on the research topic, the method of continuous sampling and description.

The **practical significance** of the thesis is to identify ways and means of organizing an effective media text based on the analysis of the Belarusian media.

Thesis is an independent research of the author.