**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра медиалингвистики и редактирования**

ПУГАЧЁВА

Диана Геннадьевна

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЖАНРЫ В ПРЕСС-СЛУЖБЕ БГУ:**

**МЕТОДИКА РЕДАКТИРОВАНИЯ**

Дипломная работа

Научный руководитель:

кандидат филологических наук,

заведующая кафедрой

технологий коммуникации и

связей с общественностью

Ю.Н.Лукьянюк

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.

Зав. кафедрой медиалингвистики и

редактирования,

доктор филологических наук, профессор

В.И. Ивченков

Минск, 2021

# РЕФЕРАТ

Дипломная работа: страниц – 59, источников – 49, приложений – 19.

ПРЕСС-СЛУЖБА, УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЖАНРЫ, ПРЕСС-РЕЛИЗ, КОММУНИКАЦИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ, ВНЕШНЯЯ КОММУНИКАЦИЯ, ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СМИ, ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ.

Объект исследования: информационные жанры пресс-службе БГУ.

Предмет исследования: лингвостилистическая организация информационных жанров на примере пресс-релизов пресс-службы БГУ.

Цель дипломной работы – рассмотреть лингвостилистические и структурные особенности пресс-релизов пресс-службы БГУ и определить их эффективность посредством редакторского анализа.

Методы исследования: описание, сравнение, анализ, индукция, классификация, системный подход и анализ документов.

Полученные результаты и их новизна: пресс-служба рассмотрена как посредник во внешней и внутренней коммуникации, выявлены особенности взаимодействия пресс-службы со СМИ и общественностью, изучены существующие в пресс-службе виды коммуникации, в частности, проведен лингвостилистический анализ основного коммуникативного средства – пресс-релизов пресс-службы БГУ.

Новизна темы заключается в анализе и обобщении опыта работы пресс-службы БГУ – ведущего вуза страны.

Область возможного практического применения: данный подробный и структурный анализ представляет собой уникальную теоретическую базу, которая может быть использована специалистами по коммуникации пресс-служб других белорусских вузов и смежных организаций для эффективной деятельности во внутренней и внешней коммуникации.

Пугачёва Д.Г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**РЭФЕРАТ**

Дыпломная праца: старонак – 59, крыніц – 49, прыкладанняў – 19.

ПРЭС-СЛУЖБА, УСТАНОВА АДУКАЦЫІ, ІНФАРМАЦЫЙНЫЯ ЖАНРЫ, ПРЭС-РЭЛІЗ, КАМУНІКАЦЫЯ Ў АРГАНІЗАЦЫІ, ЗНЕШНЯЯ КАМУНІКАЦЫЯ, УЗАЕМАДЗЕЯННЕ СА СМІ, УЗАЕМАДЗЕЯННЕ З ГРАМАДСКАСЦЮ.

Аб'ект даследавання: інфармацыйныя жанры прэс-службы БДУ.

Прадмет даследавання – лінгвастылістычная арганізацыя прэс-рэлізу на прыкладзе прэс-службы БДУ.

Мэта дыпломнай працы – разгледзець лінгвастылістычныя і структурныя асаблівасці прэс-рэлізаў прэс-службы БДУ і вызначыць іх эфектыўнасць пры дапамозе рэдактарскага аналізу.

Метады даследавання: апісанне, параўнанне, аналіз, індукцыя, класіфікацыя, сістэмны падыход і аналіз дакументаў. Атрыманыя вынікі і іх навізна: прэс-служба разгледжаная як пасярэднік у знешняй і ўнутранай камунікацыі, выяўленыя асаблівасці ўзаемадзеяння прэс-службы са СМІ і грамадскасцю, вывучаны існуючыя ў прэс-службе віды камунікацыі, у прыватнасці, праведзены лингвостилистический аналіз асноўнага камунікатыўнага сродкі – прэс-рэлізаў прэс-службы БДУ.

*Навізна тэмы заключаецца ў аналізе і абагульненні вопыту работы прэс-службы БДУ – вядучай ВНУ краіны.*

Вобласць магчымага практычнага прымянення: дадзены падрабязны і структурны аналіз ўяўляе сабой унікальную тэарэтычную базу, якая можа быць выкарыстана спецыялістамі па камунікацыі прэс-службаў іншых беларускіх ВНУ і сумежных арганізацый для эфектыўнай дзейнасці ва ўнутранай і вонкавай камунікацыі.

Пугачова Д.Г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**THE ABSTRACT**

Diploma work: pages – 59, sources – 49, applications – 19.

PRESS SERVICE, EDUCATIONAL INSTITUTION, INFORMATION GENRES, PRESS RELEASE, COMMUNICATION IN THE ORGANIZATION, EXTERNAL COMMUNICATION, INTERACTION WITH THE MEDIA, INTERACTION WITH THE PUBLIC.

Object of research: press releases of the BSU press service.

The subject of the study is the linguistic and stylistic organization of the press release on the example of the press service of the Belarusian State University.

The purpose of the thesis is to consider the linguistic and stylistic and structural features of the press releases of the BSU press service and to determine their effectiveness through editorial analysis.

Research methods: description, comparison, analysis, induction, classification, system approach and document analysis.

The results obtained and their novelty: the press service is considered as an intermediary in external and internal communication, the features of the interaction of the press service with the media and the public are revealed, the types of communication existing in the press service are studied, in particular, a linguo – stylistic analysis of the main communication tool-press releases of the press service of the BSU is carried out.

*The novelty of the topic lies in the analysis and generalization of the experience of the press service of the BSU-the leading university in the country.*

Scope of possible practical application: this detailed and structural analysis provides a unique theoretical basis that can be used by specialists in the communication of the press services of other Belarusian universities and related organizations for effective activities in internal and external communication.

Pugacheva D.G. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_