

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ**  
**Кафедра международного туризма**

Аннотация магистерской диссертации

**Концептуальные подходы к организации международной выставки как  
инструмента реализации стратегии «Один пояс, один путь»**

**Юй Пэн**

Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент  
Е.А. Боровская

Минск, 2021

# АННОТАЦИЯ

## **1. Структура и объем магистерской диссертации**

Магистерская диссертация состоит из оглавления, перечня условных обозначений и сокращений, общей характеристики работы, введения, трех глав, заключения, 102 с., 18 рис., 3 табл., 75 источников

**2. Ключевые слова:** МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА, СТРАТЕГИЯ «ОДИН ПОЯС, ОДИН ПУТЬ», ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, МЕЖДУНАРОДНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО, ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ.

**3. Объект исследования** – процесс реализации стратегии «Один пояс, один путь» посредством выставочно-ярмарочной деятельности.

*Цель исследования:* изучение теоретических подходов, анализ процесса реализации проектов инициативы «Один пояс, один путь» с помощью такого инструмента как международная выставка, оценивание перспективы и разработка практических рекомендаций для дальнейших этапов участия Республики Беларусь в инициативе «Один пояс, один путь».

*Методы исследования:* анализ, синтез, аналогия, систематизация и обобщение, сравнительный анализ, статистический анализ.

*Полученные результаты и их новизна:* исследован опыт стран-участниц в реализации стратегии «Один пояс, один путь», проведен анализ места выставочной деятельности в продвижении товаров и услуг на международном рынке

*Область возможного практического применения:* результаты исследования могут быть использованы для реализации совместных экономических интересов Китая и Республики Беларусь как с точки зрения выставочной деятельности, так и в целом.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

# ANNOTATION

## **1. The structure and volume of the master's thesis**

Thesis consists of a table of a table of contents, a list of symbols, a general description of the work, an introduction, three chapters, a conclusion, 102 p., 18 ill., 3 tab., 75 sources

**2. Key words** INTERNATIONAL EXHIBITION, «ONE BELT, ONE ROAD» STRATEGY, EXHIBITION ACTIVITIES, INTERNATIONAL ECONOMIC COOPERATION, PROMOTION OF GOODS AND SERVICES.

**3. Object of research** – the process of implementing the «One Belt, One Road» strategy through exhibition and fair activities.

*Research methods:* analysis, synthesis, analogy, systematization and generalization, comparative analysis, statistical analysis.

*Obtained results and their novelty:* the experience of the participating countries in the implementation of the «One Belt, One Road» strategy is studied, the place of exhibition activities in the promotion of goods and services on the international market is analyzed.

*Area of possible practical application:* the results of the study can be used to implement the joint economic interests of China and the Republic of Belarus both in terms of exhibition activities and in general.

The author of the work confirms that the computational and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.