

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

Аннотация к магистерской диссертации

Цифровизация как инструмент развития массовых событийных мероприятий в Республике Беларусь

Эль-Иззи Ангелина Халедовна

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент М. В. Боровко

Минск, 2021

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем магистерской диссертации

магистерская диссертация включает в себя общую характеристику, введение, три главы, заключение, список использованных источников, приложения. Объем диссертации составляет 129 страниц, включая 8 таблиц, 26 рисунков, 8 приложений, 103 использованных источника.

2. Перечень ключевых слов

МАССОВО СОБЫТИЙНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ, ИВЕНТ ИНДУСТРИЯ, СОБЫТИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ, ЦИФРОВИЗАЦИЯ, ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ, БЛОКЧЕЙН, ВИДЕОМЭППИНГ, РЕГИСТРАЦИОННЫЙ АВТОМАТ, QR-КОД, ИНТЕРАКТИВНЫЙ БАР, ДЕНЬ ГОРОДА

3. Содержание работы

Объект исследования – цифровизация массовых событийных мероприятий.

Цель исследования – выявить и установить взаимосвязь цифровизации с организацией массовых событийных мероприятий, а также на примере событийного мероприятия определить инструменты цифровизации, использование которых является весьма значимым при организации мероприятий на уровне отдельных городов.

Методы исследования: сравнение, анализ, синтез, дедукция, умозаключение, диалектический метод, системный подход.

Полученные итоги и их новизна

В настоящем исследовании была представлена попытка оценки цифровизации и ее воздействие на событийно-массовое мероприятие, результаты которой позволили разработать рекомендации по использованию новейших технологий на уровне регионов.

Достоверность материалов и результатов магистерской диссертации.

Полученные результаты и использованные материалы достоверны. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Результаты исследования могут быть использованы организаторами массовых событийных мероприятий с целью повысить уровень проведения праздника, а также оптимизировать понесенные расходы.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём магістарскай дысертацыі

Магістарская дысертацыя ўключае ў сябе агульную характарыстыку, увядзенне, тры кіраўніка, заключэнне, спіс выкарыстаных крыніц, прыкладання. Аб'ём дысертацыі складае 129 старонак, у тым ліку 8 табліц, 26 малюнкаў, 8 дадаткаў, 103 выкарыстаных крыніцы.

2. Пералік ключавых слоў

МАСАВА ПАДЗЕЙНАЕ МЕРАПРЫЕМСТВА, ІВЭНТ ІНДУСТРЫЯ, ПАДЗЕЙНЫ МЕНЕДЖМЕНТ, ЦЫФРАВІЗАЦЫЯ, ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ, БЛОКЧЕЙН, ВИДЕОМЭППИНГ, РЕГІСТРАЦЫЙНЫ АЎТАМАТ, QR-КОД, ІНТЭРАКТЫЎНЫ БАР, ДЗЕНЬ ГОРАДА

3. Змест працы

Аб'ект даследавання – цыфравізацыя масавага падзейна мерапрыемства.

Мэта даследавання – выявіць і ўсталяваць ўзаемасувязь цыфравізацыі з арганізацыяй масавых падзейна мерапрыемстваў, а таксама на прыкладзе падзейнага мерапрыемства вызначыць інструменты цыфравізацыі, выкарыстанне якіх з'яўляецца вельмі значным пры арганізацыі мерапрыемстваў на ўзроўні асобных.

Метады даследавання: параўнанне, аналіз, сінтэз, дэдукцыя, вывад, дыялектычны метады, сістэмны падыход

Атрыманыя вынікі і іхнавізна. У гэтым даследаванні была прадстаўлена спроба ацэнкі цыфравізацыі і яе ўздзеянне на падзейна-масавае мерапрыемства, вынікі якой дазволілі распрацаваць рэкамендацыі па выкарыстанне найноўшых тэхналогій на ўзроўні рэгіёнаў.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў магістарскай дысертацыі атрыманых вынікаў і скарыстаных матэрыялаў пэўныя. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны арганізатарамі масавых падзейна мерапрыемстваў з мэтай павысіць узровень правядзення свята, а таксама аптымізаваць панесеныя выдаткі.

ANNOTATION

1. The structure and volume of the master's thesis

The master's thesis includes a general description, an introduction, three chapters, a conclusion, a list of used sources, application. The volume of the thesis is 129 pages, including 8 tables, 26 figures, 8 appendices, 103 sources used.

2. The list of keywords

MASS EVENT, EVENT INDUSTRY, EVENT MANAGEMENT, DIGITALIZATION, BLOCKCHAIN, VIDEOMAPPING, SELF CHECK-IN MASCHINE, QR CODE, IBAR, CITY DAY

3. The text of the abstract

The object of research – digitalization of a mass event.

The purpose of the study is to identify and establish the relationship of digitalization with the organization of mass events as well as using the example of an event, to determine digitalization tools when organizing events the use of which is very significant at the level of individual cities.

Research methods: comparison, analysis, synthesis, deduction, inference approach, dialectical method, systems approach

The results and their novelty. This study presented an attempt to assess digitalization and its impact on a mass event, the results of which made it possible to develop recommendations for the use of the latest technologies at the regional level.

Authenticity of materials and results of the master's thesis. The results obtained and the materials used are reliable. The study is done on its own.

Recommendations on the usage of the results. The results of the study can be used by the organizers of mass events in order to increase the level and quality of the celebration, as well as optimize the costs incurred.