

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

Аннотация к магистерской диссертации

Инновационные подходы менеджмента МІСЕ-мероприятий

Болотникова Елена Витальевна

Научный руководитель – кандидат географических наук, доцент Д. Г. Решетников

Минск, 2021

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем магистерской диссертации

Магистерская диссертация состоит из оглавления, общей характеристики, введения, трех глав, заключения, 1 иллюстрации, 6 таблиц, списка использованных источников, 4 приложений. Общий объем работы составляет 91 страницу. Список использованных источников занимает 9 страниц и включает 90 позиций.

2. Перечень ключевых слов

МІСЕ-ИНДУСТРИЯ, ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ, ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА, МАССОВЫЕ СОБЫТИЙНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, ИВЕНТ-ИНДУСТРИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.

3. Содержание работы

Объект исследования – менеджмент МІСЕ-мероприятий.

Цель исследования – анализ инновационных подходов менеджмента МІСЕ-мероприятий.

Методы исследования – описание, сравнительный анализ, PEST-анализ, наблюдение, индукция и классификация.

Полученные итоги и их новизна. В ходе проведенного исследования был проанализирован зарубежный опыт развития МІСЕ-индустрии, разработаны рекомендации по совершенствованию менеджмента МІСЕ-мероприятий в Беларуси.

Достоверность материалов и результатов магистерской диссертации. Использованные материалы и результаты магистерской диссертации являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Результаты данного исследования могут быть применены в деятельности МІСЕ-агентств и других отраслевых организаций в целях совершенствования менеджмента МІСЕ-мероприятий, повышения лояльности клиентов, улучшения имиджа и, как следствие, усиления их конкурентной позиции.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём магістарскай дысертацыі

Магістарская дысертацыя складаецца са зместа, агульнай характарыстыкі, уводзінаў, трох глаў, заключэння, 1 ілюстрацыі, 6 табліц, спісу выкарыстаных крыніц, 4 дадаткаў. Агульны аб'ём працы складае 91 старонку. Спіс выкарыстаных крыніц займае 9 старонак і ўключае 90 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

МІСЕ-ІНДУСТРЫЯ, ДЗЕЛАВЫ ТУРЫЗМ, ІНДУСТРЫЯ ТУРЫЗМУ, МАСАВЫЯ ПАДЗЕЙНЫЯ МЕРАПРЫЕМСТВЫ, ІВЭНТ-ІНДУСТРЫЯ, МЕНЕДЖМЕНТ ДЗЕЛАВЫХ МЕРАПРЫЕМСТВАЎ.

3. Змест працы

Аб'ект даследавання – менеджмент МІСЕ-мерапрыемстваў.

Мэта даследавання – аналіз інавацыйных падыходаў менеджменту МІСЕ-мерапрыемстваў.

Метады даследавання – апісанне, параўнальны аналіз, PEST-аналіз, назіранне, індукцыя і інш.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Падчас праведзенага даследавання быў прааналізаваны замежны вопыт развіцця індустрыі МІСЕ, распрацаваны рэкамендацыі па ўдасканаленні менеджменту МІСЕ-мерапрыемстваў Беларусі.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў магістарскай дысертацыі. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі магістарскай дысертацыі з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі дадзенага даследавання могуць быць прымененыя ў дзейнасці МІСЕ-агенцтваў і іншых галіновых арганізацый у мэтах, ўдасканаленні менеджменту МІСЕ-мерапрыемстваў, павышэння лаяльнасці кліентаў, паляпшэння іміджу і, як вынік, узмацнення іх канкурэнтнай пазіцыі.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the master's thesis

The diploma work consists of table of contents, general description of work, introduction, 3 chapters, conclusion, 1 illustration, 6 tables, list of references, and 4 addendums. Total scope of work is 91 pages. The list of references occupies 9 pages and includes 90 positions.

2. Keywords: MICE INDUSTRY, BUSINESS TOURISM, TOURISM INDUSTRY, MASS EVENTS, EVENT INDUSTRY, MANAGEMENT OF BUSINESS EVENTS.

3. The content of the work

The object of the research is the management of MICE events.

The purpose of the research is the analysis of innovative approaches to the management of MICE events.

Methods of research – description, comparative analysis, PEST-analysis, observation, induction and etc.

The results of the work and their novelty. Throughout the research, foreign experience in the development of the MICE industry was analyzed, recommendations were developed for improving the management of MICE events in Belarus.

Authenticity of the materials and results of the master's thesis. The materials used and the results of the master's thesis are authentic. The work has been put through independently.

Recommendations on the usage. The results of this research can be applied in the activities of MICE agencies and other industry organizations in order to improve the management of MICE events, increase customer loyalty, enhance their image and, as a result, strengthen their competitive position.