

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ФАНЬ  
Цзинмин

**СПЕЦИФИКА РЕПРЕЗЕНТАЦИИ  
КИТАЙСКОГО СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА  
В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ БЕЛАРУСИ**

Магистерская диссертация  
специальность *1 23 80 11 Коммуникации*

Научный руководитель –  
Лысова Наталья Богдановна,  
кандидат филологических наук, доцент

Допущена к защите  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.

Зав. кафедрой  
технологий коммуникации и связей с общественностью  
\_\_\_\_\_ Лукьянюк Юлия Николаевна  
кандидат филологических наук, доцент

Минск, 2021

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ.....	5
ГЛАВА 1. СПЕЦИФИКА РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ИСКУССТВА В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ.....	7
1.1 Ракурсы теоретической разработанности проблемы репрезентации искусства в средствах массовой информации.....	7
1.2 Арт-журналистика как направление в журналистской системе и в средствах массовой информации: содержательно-концептуальные и проблемно-тематические ресурсы .....	14
Выводы по главе 1.....	21
ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННОЕ КИТАЙСКОЕ ИСКУССТВО КАК ПРЕДМЕТНОЕ ПРОСТРАНСТВО АРТ-ЖУРНАЛИСТИКИ В БЕЛАРУСИ.....	23
2.1 Национальные особенности современного китайского искусства.....	23
2.2 Изучение художественной традиции китайского искусства в пространстве белорусской научной мысли.....	29
2.3 Рецепция современного китайского искусства в белорусских средствах массовой информации как позиционирование китайской культуры.....	32
2.4 Рекомендации по развитию арт-журналистики в белорусских СМИ.....	38
Выводы по главе 2.....	48
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	49
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	51

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ, АРТ-ЖУРНАЛИСТИКА, СРЕДСТВА  
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, РЕЦЕПЦИЯ, ВЕРБАЛЬНАЯ РЕЦЕПЦИЯ,  
СОВРЕМЕННОЕ КИТАЙСКОЕ ИСКУССТВО

*Объект исследования:* материалы-репрезентации современного китайского искусства в белорусских средствах массовой информации.

*Предмет исследования:* особенности рецепции и принципы позиционирования современного китайского искусства в арт-журналистике Беларуси.

*Цель исследования:* выявление специфики рецепции современного китайского искусства в арт-сегменте медийного дискурса белорусских средств информации, как основы образа Китая в белорусском социуме.

*Задачи исследования:*

1. рассмотреть теоретические подходы к изучению комплекса технологий репрезентации искусства в средствах массовой информации средствами рецепции и арт-журналистики;

2. выявить общие принципы отображения рецепции современных тенденций динамики китайского искусства в белорусских средствах массовой информации как фактора организации социально-культурного дискурса позиционирования китайской культуры;

3. определить потенциал современного китайского искусства как предмет журналистского освещения;

4. проанализировать рецепцию современного китайского искусства в белорусских средствах массовой информации с позиций позиционирования китайской культуры в белорусском обществе;

5. разработать рекомендации по совершенствованию арт-журналистики китайского направления в средствах массовой информации Беларуси.

*Полученные результаты:* разработаны предложения по улучшению позиционирования современного китайского искусства в арт-журналистике Беларуси.

*Научная новизна исследования* заключается в формулировании и обосновании основных положений и результатов исследования, основанных на понимании феномена репрезентации современного китайского искусства как пространства позиционирования китайской культуры.

Магистерская работа состоит из введения, общей характеристики работы, двух глав, заключения, списка использованных источников. Объем работы составляет 59 страниц. Список использованной литературы включает 110 источников.

## GENERAL DESCRIPTION OF WORK

REPRESENTATION, ART JOURNALISM, MASS MEDIA, RECEPTION, VERBAL RECEPTION, MODERN CHINESE ART

*Object of research:* materials-representations of contemporary Chinese art in the Belarusian mass media.

*Subject of research:* features of reception and principles of positioning of contemporary Chinese art in art journalism in Belarus.

*Purpose of the study:* to identify the specifics of the reception of contemporary Chinese art in the art segment of the media discourse of the Belarusian media, as the basis of the image of China in the Belarusian society.

*Research objectives:*

1. to consider theoretical approaches to the study of the complex of technologies for representing art in the media by means of reception and art journalism;
2. to reveal the general principles of displaying the reception of modern trends in the dynamics of Chinese art in the Belarusian mass media as a factor in organizing the socio-cultural discourse of positioning Chinese culture;
3. to identify the potential of contemporary Chinese art as a subject of journalistic coverage;
4. to analyze the reception of contemporary Chinese art in the Belarusian mass media from the standpoint of the positioning of Chinese culture in the Belarusian society;
5. to develop recommendations for improving the art journalism of the Chinese direction in the mass media of Belarus.

*Research methodology.* The methods used were general scientific methods of cognition, such as analysis, synthesis, abstraction, comparison and generalization, as well as methods of theoretical research (systematization, classification) and empirical research (observation, description).

*The scientific novelty of the research* lies in the formulation and substantiation of the main provisions and results of the research, based on understanding the phenomenon of representation of contemporary Chinese art as a space for positioning Chinese culture and developing proposals for improving the positioning of contemporary Chinese art in art journalism in Belarus.

The master's work consists of an introduction, a general description of the work, two chapters, a conclusion, a list of sources used. The volume of work is 59 pages. The list of used literature includes 110 sources.