

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

МЭН
Жоуи

**ОСВЕЩЕНИЕ КИТАЙСКИМИ И БЕЛОРУССКИМИ СМИ ПРОЕКТА
«ОДИН ПОЯС – ОДИН ПУТЬ»: КОМПАРАТИВНЫЙ АСПЕКТ**

Магистерская диссертация
специальность *1-23 80 11 Коммуникации*

Научный руководитель:
Лысова Наталья Богдановна,
кандидат филологических наук, доцент

Допущена к защите
«___» _____ 2021 г.
Зав. кафедрой
технологий коммуникации и связей с общественностью
_____ Лукьянюк Юлия Николаевна
кандидат филологических наук, доцент

Минск, 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ.....	7
ГЛАВА 1. ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННЫХ ПРОЦЕССОВ МЕЖГОСУДАРСТВЕННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА.....	9
1.1 Теоретические аспекты изучения межгосударственных проектов.....	9
1.2 Концепция инициативы «Один пояс – один путь» как стратегия выстраивания партнерских отношений между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой.....	18
Выводы по главе 1.....	30
ГЛАВА 2. ОСВЕЩЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «ОДИН ПОЯС – ОДИН ПУТЬ» В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ БЕЛАРУСИ И КИТАЯ.....	32
2.1 Белорусские и китайские СМИ в системе обеспечения освещения инициативы «Один пояс – один путь»	32
2.2 Предложения по оптимизации и повышению эффективности работы белорусских и китайских средств массовой информации по освещению международного проекта «Один пояс – один путь».....	42
Выводы по главе 2.....	49
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	50
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	51

ВВЕДЕНИЕ

В ходе своей многотысячной истории Китай не раз становился в центре развития мировой культуры, что вызывало постоянный интерес к нему ученых-исследователей. Богатые традиции, большая территория, огромный человеческий капитал стимулировали постоянное экономическое и политическое развитие. Опыт Китая остается актуальным для разнообразных научных исследований в XXI в. Современный Китай – это страна с мощным социально-экономическим потенциалом, который, несомненно, интересен странам-партнерам в интеграционных программах. Международное сотрудничество с Китаем сегодня позволяет придать положительный импульс социально-экономическому развитию, как регионам самой народной республики, так и становится взаимовыгодным для стран-участниц этого сотрудничества.

В Республике Беларусь на высшем государственном уровне сложилось сегодня понимание важности прихода в страну такого крупного инвестора, как Китай, располагающего современными технологиями в области промышленного производства, серьезными активами, к тому же не представляющего значимых политических рисков для национальной безопасности. Для Беларуси Китай может стать идеальным партнером. У наших стран схожее видение главных мировых проблем и путей их решения, соответственно и стратегические задачи у двух стран во многом общие. Страны успешно сотрудничают в международных организациях, оказывая взаимную поддержку по принципиальным вопросам. Так, для КНР участие в международных проектах на территории Беларуси привлекательно в области строительства жилой и торговой недвижимости с участием китайского капитала. А для Беларуси стратегически важно привлечение китайского капитала. Надежной основой для динамичного развития двусторонних торговых связей служит высокий уровень белорусско-китайских политических отношений. Стороны регулярно обмениваются визитами на высшем и высоком уровнях, осуществляются активный межпарламентский диалог, динамично развиваются межведомственные белорусско-китайские контакты.

В условиях современного социально-экономического взаимодействия стран одним из важнейших факторов развития интеграционных объединений выступает уровень и качество жизни населения стран-участниц. С одной стороны, показатели уровня и качества жизни населения дают представление

об условиях развития человеческого потенциала, который в процессе реализации и развития может способствовать экономическому развитию страны, с другой – определяют динамику спроса, уровень и структуру потребления населения, что особенно важно для стран-партнеров по интеграции.

Средства массовой информации в условиях изменяющегося современного мира оказывают все большее влияние на все направления общественной жизни, в том числе и на международные отношения. Средства массовой информации уже давно превратились из средств передачи информационных сообщений в самостоятельный фактор международных политических процессов. Анализируя место и роль средств массовой информации в международных процессах, многие отмечают регулирующее, формирующее значение СМИ. Речь идет о формировании мировоззрения, понимания о оценки тех или иных мировых процессов всего общества и отдельных субъектов. Передача населению той или иной информации превращается в смешение социально-политической практики с общественной практикой, что, конечно, способствует определенной оценке внутренних и международных отношений. Для того, чтобы обеспечить более оперативное и более полное, адресно-ориентированное информирование аудитории, сотрудникам медиа необходимо учитывать особенности аудитории, характер ее информационных потребностей и форму подачи информации.

В последнее время вопросы развития белорусско-китайского стратегического сотрудничества находят все большее отражение в аналитических обзорах китайских экспертов. Ряд публикаций на эту тему появился в специализированных научных изданиях китайских «фабрик мыслей» – Китайской академии современных международных отношений (КАСМО), Китайского центра по исследованию современного мира при Международном отделе ЦК КПК, Китайского института международных проблем при МИД КНР, Института России, Восточной Европы и Центральной Азии Академии общественных наук Китая (АОНК), Института социального развития Европы и Азии Исследовательского центра развития при Госсовете КНР. Содержащиеся в них оценки и заключения содействуют адекватному пониманию места двустороннего сотрудничества в современной структуре международных отношений, особенно в региональном контексте.

Концепция Нового Шелкового пути под лозунгом «Один пояс – один путь» была предложена Председателем КНР Си Цзиньпином в 2013 году. Эта межгосударственная стратегия, включающая два главных компонента – «Экономический пояс Шелкового пути» и «Морской Шелковый путь XXI

века», предполагает развитие многосторонних связей и сотрудничества между странами. В настоящее время в проекте принимают участие почти 60 государств. Средства массовой информации играют важную роль в реализации концепции «Один пояс – один путь», способствуя распространению и популяризации данной инициативы, создавая глобальное информационное пространство проекта, необходимое как для эффективного сотрудничества в различных областях между странами, так и для обеспечения доступа широкой общественности к информации о целях и путях реализации проекта.

В последние годы Беларусь активно взаимодействует с Китаем, особенно в экономической сфере, преследуя, прежде всего, интерес к получению инвестиций для собственного развития. Но в то же время, в республике подчеркивают и необходимость изменения философии межгосударственного сотрудничества. Например, по поводу инициативы «Один пояс и один путь» Президент Республики Беларусь Александр Григорьевич Лукашенко неоднократно говорил на официальных встречах, что эта китайская инициатива необходима, чтобы изменить сложившуюся модель взаимодействия между государствами. Более того, по словам Президента Республики Беларусь Александра Григорьевича Лукашенко, инициативы «Один пояс – один путь» и «Сообщество единой судьбы» – это не только идеология сотрудничества в экономике, но интеграционная философия сотрудничества.

Вэй Чжунцзе, шеф-корреспондент информационного агентства «Синьхуа», не раз заявлял, что Минск и Пекин могут выстраивать информационное партнёрство между средствами массовой информации, беря за основу широко разрекламированную в Беларуси китайскую инициативу «Один пояс и один путь». По словам Чжунцзе, отношения между двумя странами стали доверительными по всем вопросам стратегического партнёрства. Чжунцзе отметил, что в информации об этой инициативе заинтересованы как китайская, так и белорусская аудитория, поэтому средства массовой информации обеих стран необходимо глубже прорабатывать информационное пространство именно в этом направлении.

Международные социально-экономические проекты «Экономический пояс Шелкового пути» и «Морской Шелковый путь XXI века» в контексте инициативы «Один пояс – один путь» разрабатывается в странах Европы и Азии уже почти десять лет. Это самый крупный, по численности участвующего в нем населения, мировой проект. Несомненно, актуальным является выявление результатов его деятельности для проектирования

дальнейших планов социальных разработок. Освещение проекта «Один пояс – один путь» позволяет подводить подобные итоги и формулировать новые горизонты деятельности. Сравнивая информационные дискурсы на тему проекта в Беларуси и Китае, мы можем говорить, как об общих национальных интересах, так и об особенном социально-экономическом развитии, возникшем в результате совместной культурно-экономической деятельности Китая и Беларуси. Этим определяется актуальность исследования.

В качестве методов исследования использовались метод обобщения, индуктивный метод анализа, системный анализ данных эмпирических исследований, сравнительный анализ.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, КОНЦЕПЦИЯ «ОДИН ПОЯС-ОДИН ПУТЬ», МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО, ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ, ОСВЕЩЕНИЕ ПРОЕКТОВ

Цель работы – выявить концептуальную специфику тематического, стилистического и формообразующего характера освещения и информационного сопровождения концепции «Один пояс – один путь» в китайских и белорусских средствах массовой информации как проекта социально-экономического развития межкультурного партнерства Республики Беларусь и Китайской Народной Республики.

На основе поставленной цели, были определены следующие *задачи*:

1. обосновать роль и технологическую специфику средств массовой информации в системах развития международного сотрудничества и партнерства между Китаем и Беларусью;

2. изучить сущность проектов «Экономический пояс Шелкового пути» и «Морской Шелковый путь XXI века» в контексте концепции инициативы «Один пояс – один путь» на уровне китайско-белорусских контактов;

3. проанализировать особенности и формы освещения проектов «Экономический пояс Шелкового пути» и «Морской Шелковый путь XXI века» в рамках концепции инициативы «Один пояс – один путь» китайскими и белорусскими средствами массовой информации.

4. разработать систему предложений по оптимизации и повышению эффективности работы белорусских и китайских средств массовой информации в рамках темы исследования.

Объект исследования – информационные и аналитические материалы белорусских СМИ по проблемам реализации в Беларуси проектов «Экономический пояс Шелкового пути» и «Морской Шелковый путь XXI века» в рамках концепции инициативы «Один пояс – один путь».

Предмет исследования – информационное позиционирование реализации в Республике Беларусь проектов в рамках концепции «Один пояс – один путь» в материалах белорусских и китайских СМИ.

Научная новизна исследования заключается в формулировании и обосновании основных положений и результатов исследования по освещению концепции инициативы «Один пояс – один путь».

Структура работы. Магистерская работа состоит из введения, общей характеристики работы, двух глав, заключения, списка использованных источников. Объем работы составляет 56 страниц.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

MASS MEDIA, ONE BELT – ONE ROAD CONCEPT, INTERNATIONAL COOPERATION, POSITIONING, PROJECT LIGHTING

The purpose of the work is to reveal the conceptual specifics of the thematic, stylistic and form-building nature of the coverage and information support of the «One Belt, One Road» concept in the Chinese and Belarusian mass media as a project of socio-economic development of intercultural partnership between the Republic of Belarus and the People's Republic of China.

Based on this goal, the following *tasks* were identified:

1. to substantiate the role and technological specifics of mass media in the development of international cooperation and partnership between China and Belarus;

2. to study the essence of the «Silk Road Economic Belt» and «Maritime Silk Road of the XXI Century» projects in the context of the concept of the «One Belt, One Road» initiative at the level of Chinese-Belarusian contacts;

3. to analyze the features and forms of coverage of the projects «The Economic Belt of the Silk Road» and «The Maritime Silk Road of the XXI century» within the framework of the concept of the «One Belt – One Road» initiative by the Chinese and Belarusian mass media.

4. develop a system of proposals for optimizing and improving the efficiency of the Belarusian and Chinese mass media within the framework of the research topic.

The object of the research is the information materials of the Belarusian media on the problems of the implementation of the projects «The Economic Belt of the Silk Road» and «The Maritime Silk Road of the XXI Century» in Belarus within the framework of the concept of the «One Belt – One Road» initiative.

The subject of the study is the information positioning of the implementation of projects in the Republic of Belarus within the framework of the «One Belt, One Road» concept in the materials of the Belarusian and Chinese media.

The scientific novelty of the research lies in the formulation and justification of the main provisions and results of the research on the coverage of the concept of the «One Belt, One Road» initiative.

The master's thesis consists of an introduction, a general description of the work, two chapters, a conclusion, and a list of sources used. The amount of work is 56 pages.