

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет прикладной математики и информатики

Кафедра информационных систем управления

Аннотация к дипломной работе

**“Мультиагентная система поддержки принятия маркетинговых
решений”**

Холдобин Никита Алексеевич

Научный руководитель – кандидат технических наук,
доцент кафедры ИСУ Железко Б. А.

Минск, 2021

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 56 с., 13 рис., 2 табл., 3 листинга, 5 источников, 8 приложений.

Ключевые слова: МУЛЬТИАГЕНТНАЯ СИСТЕМА, JADE, FIPA, АГЕНТ, МАРКЕТИНГ

Объект исследования – мультиагентные системы и их разработка.

Цель работы – провести анализ предметной области, изучить необходимые технологии, реализовать систему поддержки принятия маркетинговых решений.

Методы исследования – изучение и анализ источников, моделирование.

Результатом является мультиагентная система для торговой площадки, применительно к маркетинговой задаче обоснования выбора нескольких мелкооптовых поставщиков запчастей для автомобилей из множества предложений.

Область применения – маркетинг.

ABSTRACT

Diploma: 56 p., 13 figures, 2 tables, 3 listings, 5 sources, 8 appendices.

Keywords: MULTI-AGENT SYSTEM, JADE, FIPA, AGENT, MARKETING

The object of research is multi-agent systems and their development.

The purpose of the work is to analyze the subject area, study the necessary technologies, and implement a marketing decision support system.

Research methods - study and analysis of sources, modeling.

The result is a multi-agent system for a trading platform, applied to the marketing task of justifying the selection of several small wholesale suppliers of auto parts from a variety of offers.

Application area - marketing.