

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра языкознания и страноведения Востока**

МАСЮК
Мария Михайловна

**ОСОБЕННОСТИ СОЦИОДИНАМИКИ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель,
К. Г. Машарский

Допущена к защите

«___» _____ 2021 г.

Зав. кафедрой языкознания и страноведения Востока
кандидат исторических наук, доцент В.Р. Боровой

Минск, 2021

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 61 страница, 105 источников.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КУЛЬТУРА, СОЦИОДИНАМИКА, ОБЩЕСТВО
ПОТРЕБЛЕНИЯ, ДЕМОНСТРАТИВНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ,
ПОДРАЖАТЕЛЬНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

Объект исследования: потребительская культура Республики Корея.

Предмет исследования: особенности трансформации потребительской культуры Республики Корея.

Цель работы: проанализировать социодинамику потребительской культуры Республики Корея.

Методы исследования: В ходе исследования мы использовали социально-экономический подход, культурологический подход и исторический подход, а также метод исторической реконструкции, компаративный метод и статистический метод.

Работа базируется на анализе ежегодных исследований Национального статистического комитета Республики Корея и материалов исследований поведения потребителей, проведенных различными научными школами Южной Кореи. В своей работе мы опирались на результаты исследований южнокорейского социолога Нам Ынён и сингапурского социолога Чуа Бенг-Хуат.

Научная новизна исследования заключается в том, что данная работа, в отличие от узкопрофильных исследований, демонстрирует общую картину становления в Южной Корее общества потребления и описывает особенности потребительского поведения, которые стали основой современной модели поведения в Республике Корея.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней теоретический и аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого вопроса, а все заимствованные из литературных и других источников положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа: 61 старонка, 105 крыніц.

СПАЖЫВЕЦКАЯ КУЛЬТУРА, САЦЫЯДЫНАМІКА, ГРАМАДСТВА СПАЖЫВАННЯ, ДЭМАНСТРАТЫЎНАЕ СПАЖЫВАННЕ, ІМІТАЦЫЙНАЕ СПАЖЫВАННЕ

Аб'ект даследавання: спажывецкая культура Рэспублікі Карэя.

Прадмет даследавання: асаблівасці трансфармацыі спажывецкай культуры Рэспублікі Карэя.

Мэта работы: прааналізаваць сацыядынаміку спажывецкай культуры Рэспублікі Карэя.

Метады даследавання: У ходзе даследавання, мы выкарыстоўвалі сацыяльна-эканамічны падыход, культуралагічны падыход і гістарычны падыход, а таксама метады гістарычнай рэканструкцыі, кампаратыўны метады і статыстычны метады.

Праца грунтуецца на аналізе штогадовых даследаванняў Нацыянальнага статыстычнага камітэта Рэспублікі Карэя і матэрыялаў даследаванняў паводзін спажывцоў, праведзеных рознымі навуковымі школамі Паўднёвай Карэі, а таксама выніках даследаванняў карэйскага сацыёлага Нам Ынён і сінгапурскага сацыёлага Чуа Бенг-Хуат.

Навуковая навізна даследавання заключаецца ў тым, што дадзеная праца, у адрозненне ад вузкапрофільных даследаванняў, дэманструе агульную карціну станаўлення ў Паўднёвай Карэі грамадства спажывання і апісвае асаблівасці спажывецкіх паводзінаў, якія сталі асновай сучаснай мадэлі паводзінаў у Рэспубліцы Карэя.

Аўтар пацвярджае, што прыведзены ў ёй тэарэтычны і аналітычны матэрыял аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага пытання, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Qualification work: 61 pages, 105 sources.

CONSUMER CULTURE, SOCIODYNAMICS, CONSUMER SOCIETY,
CONSPICUOUS CONSUMPTION, IMITATIVE CONSUMPTION

The Object of the research is the consumer culture of the Republic of Korea.

The Subject of the research are characteristics of the transformation of the consumer culture in the Republic of Korea.

The Aim is to analyze the sociodynamics of consumer culture in the Republic of Korea.

Methods: In the research we used socio-economic approach, cultural approach and historical approach, as well as method of historical reconstruction, comparative method and statistical method.

The work is based on the analysis of the annual studies of the National Statistics Committee of the Republic of Korea and materials of consumer behavior studies conducted by various scientific schools of South Korea. In our work, we relied on the research results of the Korean sociologist Nam Eunyeon and the Singaporean sociologist Chua Beng-Huat.

The scientific novelty of the research lies in the fact that this work, in contrast to narrow-profile studies, demonstrates the general picture of the formation of a consumer society in South Korea and describes the features of consumer behavior that have become the basis of the modern model of behavior in the Republic of Korea.

The author of the work confirms that described theoretical and analytical material objectively reflects the state of the studied problem, and all terms and concepts borrowed from the literary and other sources are accompanied by references to their authors.

