

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма

Аннотация к дипломной работе

**Особенности ценообразования в туризме (на примере ЧТУП «Престиж
Аква Тур»)**

Трафимчик Виктория Дмитриевна

Научный руководитель — кандидат экономических наук, доцент Е.А.
Боровская

Минск, 2021

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 2 иллюстраций, 14 таблиц, 4 диаграмм, списка использованных источников и 5 приложений. Общий объем работы составляет 73 страницы. Список использованных источников и литературы занимает 4 страницы и включает 35 позиций.

2. Перечень ключевых слов

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ, МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

3. Текст реферата

Объект исследования – ценовая политика в туризме.

Цель исследования – изучение особенностей системы ценообразования в туризме на примере предприятия, а также разработка предложений по ее совершенствованию.

Методы исследования: сравнительный анализ, аналитический анализ, графический анализ, наблюдение, синтез.

Полученные итоги и их новизна. В ходе проведенного исследования была проанализирована ценовая политика туристического предприятия ЧТУП «Престиж Аква Тур», выявлены основные проблемы ее проведения и внесены предложения по улучшению стратегии формирования цены. Практическая новизна заключается в возможности внедрения новых подходов к ценообразованию, что позволит определить оптимальную цену на услуги и повысить конкурентоспособность предприятия.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы.

Итоги работы могут быть использованы для повышения эффективности политики ценообразования, проводимой ЧТУП «Престиж Аква Тур».

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, ўвядзення, трох кіраўнікоў, заключэння, 2 ілюстрацый, 14 табліц, 4 дыяграм, спісу выкарыстаных крыніц і 4 прыкладанняў. Агульны аб'ём працы складае 73 старонкі. Спіс выкарыстаных крыніц і літаратуры займае 4 старонкі і ўключае 35 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

ЦЭНАЎТВАРЭННЕ, КОШТАВАЯ ПАЛІТЫКА, АСАБЛІВАСЦІ ЦЭНАЎТВАРЭННЯ Ў ТУРЫЗМЕ, МЕТАДЫ ЦЭНАЎТВАРЭННЯ, АЦЭНКА ЭФЕКТЫЎНАСЦІ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ

3. Тэкст рэферата

Аб'ект даследавання – цэнавая палітыка ў турызме.

Мэта даследавання – вывучэнне асаблівасцяў сістэмы цэнаўтварэння ў турызме на прыкладзе прадпрыемства, а таксама распрацоўка прапаноў па яе ўдасканаленні.

Метады даследавання: параўнальны аналіз, аналітычны аналіз, графічны аналіз, назіранне, сінтэз.

Атрыманыя вынікі і іх навізна.

У ходзе праведзенага даследавання была прааналізавана коштавая палітыка турыстычнага прадпрыемства ПГУП «Прэстыж Аква Тур», выяўлены асноўныя праблемы яе правядзення і ўнесены прапановы па паляпшэнню стратэгіі фарміравання цаны. Практычная навізна заключаецца ў магчымасці ўкаранення новых падыходаў да цэнаўтварэння, што дазволіць вызначыць аптымальную цану на паслугі і павысіць канкурэнтаздольнасць прадпрыемства.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы.

Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы.

Вынікі працы могуць быць выкарыстаны для павышэння эфектыўнасці палітыкі цэнаўтварэння, якая праводзіцца ПГУП «Прэстыж Аква Тур».

ANNOTATION

1. Structure and scope of the thesis

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, introduction, 3 chapters, conclusion, 2 illustrations, 14 tables, 4 diagrams, list of references and 5 appendices. The total scope of work is 73 pages. The list of references occupies 4 pages and includes 35 positions.

2. Keywords

PRICING, PRICING POLICY, FEATURES OF PRICING IN TOURISM, PRICING METHODS, EFFICIENCY ASSESSMENT, COMPETITIVENESS

3. Summary text

The object of the research is the price policy in tourism.

The purpose of the research is to analyze the features of the pricing system in tourism on the example of a tourism company, as well as to develop proposals for its improvement.

Methods of the research: comparative analysis, analytical analysis, graphical analysis, observation, synthesis.

The results obtained and their novelty.

The study analyzed features of the price policy of the tourism company CHTUP «Prestige Aqua Tour», the main problems of its implementation were identified and suggestions were made to improve the strategy of price formation. The practical novelty lies in the possibility of introducing new approaches to the process of pricing, which will determine the optimal price for services and increase the competitiveness of the company.

Authenticity of the materials and results of the diploma work.

The materials used and the results of the thesis are reliable. The work was done independently.

Recommendations on the usage.

The results of work can be used to improve the effectiveness of the pricing policy conducted by CHTUP «Prestige Aqua Tour».