

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

Аннотация к дипломной работе

**Инновации на рынке агротуризма
Республики Беларусь**

Синкевич Анастасия Васильевна

Научный руководитель – доцент кафедры международного туризма
О.С. Мозговая

Минск, 2021

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 14 рисунков, 7 таблиц, 2 приложений, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 70 страниц. Список использованной литературы занимает 7 страниц и включает 73 позицию.

2. Перечень ключевых слов

ИННОВАЦИИ, АГРОЭКОТУРИЗМ, РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИЙ, ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ОЦЕНКА, МАРКЕТИНГ, ПРОДУКТОВЫЕ ИННОВАЦИИ, ПРОЦЕССНЫЕ ИННОВАЦИИ, РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ.

3. Содержание работы

Объект исследования – рынок агротуризма Республики Беларусь.

Цель исследования – разработать рекомендации по внедрению продуктовых и процессных инноваций на рынок агротуризма Республики Беларусь.

Методы исследования: анализ теоретической базы путем изучения отчетов национальных и международных организаций, законодательных актов, научной литературы, сбор, систематизация, анализ и обобщение эмпирических данных и статистической информации и т.д.

Полученные итоги и их новизна: выявлены тенденции развития продуктовых и процессных инноваций на рынке агротуризма Республики Беларусь. Проанализирована потребительская оценка развития инноваций на рынке агротуризма Республики Беларусь. С учетом полученных результатов предложен ряд рекомендаций по внедрению данных инноваций.

Область возможного практического применения: итоги работы могут быть использованы для продолжения исследований по данной теме. Результаты проведенных исследований могут использоваться в практической деятельности белорусских агроусадеб.

Автор работы подтверждает, что приведенные в ней аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трох глаў, заключэння, 14 ілюстрацый, 7 табліц, 2 дадаткаў, спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём працы складае 70 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц займае 7 старонак і ўключае 73 пазіцыі.

2. Пералік ключавых слоў

ІНАВАЦЫІ, АГРАЭКАТУРЫЗМ, РАЗВІЦЦЁ ІНАВАЦЫЙ, СПАЖЫВЕЦКАЯ АЦЭНКА, МАРКЕТЫНГ, ПРАДУКТОВЫЯ ІНАВАЦЫІ, ПРОЦЕСНЫЯ ІНАВАЦЫІ, РЭСПУБЛІКА БЕЛАРУСЬ.

3. Змест працы

Аб'ект даследавання – рынак аграэкатурызму Рэспублікі Беларусь.

Мэта даследавання – распрацаваць рэкамендацыі па прымяненні прадуктовых і працэсных інавацый на рынак аграэкатурызму Рэспублікі Беларусь.

Метады даследавання: аналіз тэарэтычнай базы шляхам вывучэння справаздач нацыянальных і міжнародных арганізацый, заканадаўчых актаў, навуковай літаратуры, збор, сістэматызацыя, аналіз і абагульненне эмпірычных дадзеных і статыстычнай інфармацыі і т.д.

Атрыманя вынікі і іх навізна: выяўлены тэндэнцыі развіцця прадуктовых і працэсных інавацый на рынку аграэкатурызму Рэспублікі Беларусь. Прааналізавана спажывецкая ацэнка развіцця інавацый на рынку аграэкатурызму Рэспублікі Беларусь. З улікам атрыманых вынікаў прапанаваны шэраг рэкамендацый па прымяненню дадзеных інавацый.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі працы могуць быць выкарыстаны для працягу даследаванняў па дадзенай тэме. Вынікі праведзеных даследаванняў могуць выкарыстоўвацца ў практычнай дзейнасці беларускіх аграбизнесаў.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзеныя ў ёй аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma thesis

The diploma thesis consists of the diploma thesis assignment, table of contents, diploma thesis abstract, introduction, three chapters, conclusion, 14 illustrations, 7 tables, 2 appendices, reference list. The total scope of the thesis is 70 pages. The reference list covers 7 pages and includes 73 items.

2. Keywords

INNOVATION, AGROECOTOURISM, DEVELOPMENT OF INNOVATION, CONSUMER EVALUATION, MARKETING, PRODUCT INNOVATIONS, PROCESS INNOVATIONS, REPUBLIC OF BELARUS.

3. Content of the thesis

Object of the research is the agroecotourism market of the Republic of Belarus.

Purpose of the research is to develop recommendations for the introduction of product and process innovations in the agroecotourism market of the Republic of Belarus.

Methods of the research: analysis of the theoretical base by studying the reports of national and international organizations, legislative acts, scientific literature, data and statistical information collection, systematization, analysis and generalization etc.

Obtained results and their novelty: trends in the development of product and process innovations in the agroecotourism market of the Republic of Belarus are identified. The consumer assessment of the development of innovations in the agroecotourism market of the Republic of Belarus is analyzed. Based on the results of analysis, a set of recommendations for the implementation of these innovations is proposed.

Area of possible practical application: the results of the research may be used for next researches on this topic. The results of the conducted research can be used in the practical activities of Belarusian farmsteads.

The author of the work confirms that the analytical material presented in it correctly and objectively reproduces the picture of investigated process, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are given references to their authors.