

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью**

ЛЮ Синьцзэ

**ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КОМПАНИЙ С КИТАЙСКИМ КАПИТАЛОМ  
НА РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ПЕРИОД 2016-2019 ГГ.:  
КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТ**

Магистерская диссертация

специальность 1-23 80 11 Коммуникации

Научный руководитель:  
Дуктова Любовь Георгиевна  
кандидат филологических наук,  
доцент

Допущена к защите  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.

Зав. кафедрой

технологий коммуникации и связей с общественностью

\_\_\_\_\_ Ю.А. Лукьянюк

кандидат филологических наук, доцент

Минск, 2021

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ПЕРЕЧЕНЬ УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ И СОКРАЩЕНИЙ.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ВВЕДЕНИЕ .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ.....	3
ГЛАВА 1 ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НА РЫНКЕ БЕЛАРУСИ ПРЕДПРИЯТИЙ С ИНОСТРАННЫМ КАПИТАЛОМ В РАМКАХ СТРАТЕГИИ «ВЫХОДА ЗА ГРАНИЦУ», РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «ОДИН ПОЯС, ОДИН ПУТЬ».....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Реализация стратегии «выхода за границу», проекта «Один пояс, один путь» при продвижении компаний с китайским капиталом на рынке Республики Беларусь .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Специфика позиционирования предприятий с иностранным капиталом как социально ответственных компаний.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ГЛАВА 2 ОСОБЕННОСТИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ С ИНОСТРАННЫМ КАПИТАЛОМ КАК СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Основные результаты опроса членов Ассоциации китайских предприятий Республики Беларусь, по специфике построения коммуникации .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Особенности позиционирования китайских предприятий по выполнению социальных обязательств (реализации КСО-проектов) в Республике Беларусь в 2016-2019 гг. ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Рекомендации по реализации коммуникативной стратегии для компаний с китайским капиталом, осуществляющих деятельность на рынке Республики Беларусь .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

### МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК, КИТАЙСКИЕ КОМПАНИИ, МЕЖДУНАРОДНАЯ КОММУНИКАЦИЯ, ПРОДВИЖЕНИЕ, РЫНОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ, АССОЦИАЦИЯ КИТАЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Цель исследования – выявить особенности позиционирования компаний с китайским капиталом на рынке Республики Беларусь в период с 2016 г. по 2019 г. как социально ответственные компании.

Актуальность темы исследования заключается в том, что и Китай, и страна-реципиент заинтересованы в позиционировании компаний с китайским капиталом на рынке Республики Беларусь.

Объект исследования: деятельность компаний с китайским капиталом на рынке Республики Беларусь в период с 2016 г. по 2019 г.

Предмет исследования: особенности позиционирования предприятий с иностранным капиталом как социально ответственных компаний.

Научная новизна исследования заключается в том, что впервые в Республике Беларусь проведено комплексное исследование продвижения компаний с китайским капиталом на рынке Республики Беларусь в 2016-2019 гг. В ходе работы выявлены особенности функционирования на рынке Беларуси предприятий с иностранным капиталом в рамках стратегии «выхода за границу», реализации проекта «Один пояс, один путь»; охарактеризованы особенности позиционирования предприятий с иностранным капиталом как социально ответственных компаний; проанализированы результаты опроса членов Ассоциации китайский предприятий Республики Беларусь, проводимого в 2016 году, по специфике построения коммуникации; раскрыты особенности позиционирования китайских предприятий по выполнению социальных обязательств (реализации КСО-проектов) в Республике Беларусь в 2016-2019 гг.; сформированы рекомендации по реализации коммуникативной стратегии для компаний с китайским капиталом, осуществляющих деятельность на рынке Республики Беларусь.

Магистерская диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, списка использованных источников, шести приложений. Полный объем работы составляет 80 страниц, 4 табл., 16 рис., 70 источников, 1 приложение.

## **GENERAL DESCRIPTION OF WORK**

**INTERNATIONAL MARKET, CHINESE COMPANIES, INTERNATIONAL COMMUNICATION, PROMOTION, MARKET OF THE REPUBLIC OF BELARUS, ASSOCIATION OF CHINESE ENTERPRISES**

The purpose of the study is to identify the features of the positioning of companies with Chinese capital in the market of the Republic of Belarus in the period from 2016 to 2019 as socially responsible companies.

The relevance of the research topic lies in the fact that both China and the recipient country are interested in positioning companies with Chinese capital in the market of the Republic of Belarus.

Object of research: activities of companies with Chinese capital in the market of the Republic of Belarus in the period from 2016 to 2019.

Research subject: specifics of positioning enterprises with foreign capital as socially responsible companies.

The scientific novelty of the research lies in the fact that for the first time in the Republic of Belarus a comprehensive study of the promotion of companies with Chinese capital on the market of the Republic of Belarus in 2016-2019 was carried out. In the course of the work, the peculiarities of the functioning of enterprises with foreign capital in the Belarusian market within the framework of the strategy of “going abroad”, the implementation of the project “One Belt, One Road” were revealed; features of positioning of enterprises with foreign capital as socially responsible companies are characterized; analyzed the results of a survey of members of the Association of Chinese Enterprises of the Republic of Belarus, conducted in 2016, on the specifics of building communication; the features of the positioning of Chinese enterprises for the fulfillment of social obligations (implementation of CSR projects) in the Republic of Belarus in 2016-2019 are disclosed; recommendations for the implementation of a communication strategy for companies with Chinese capital operating in the market of the Republic of Belarus were formed.

The master's thesis consists of an introduction, a general description of the work, three chapters, a conclusion, a list of references, six appendices. The total volume of work is 80 pages, 4 tables, 16 figures, 70 sources, 1 annex.