

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ЦЗИ
Сяоин

**ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ
В БЕЛОРУССКИХ И КИТАЙСКИХ МЕДИА:
КОМПАРАТИВНЫЙ АСПЕКТ**

Магистерская диссертация
специальность 1-23 80 11 *Коммуникации*

Научный руководитель
Сидорская Ирина Владимировна,
доктор филологических наук, доцент

Допущена к защите
« ____ » _____ 20__ г.

Зав. кафедрой
технологий коммуникации и связей с общественностью
_____ Лукьянюк Юлия Николаевна,
кандидат филологических наук, доцент

Минск, 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ И УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ.....	3
ВВЕДЕНИЕ	Error! Bookmark not defined.
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ.....	3
ГЛАВА 1 ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ И ОСНОВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЕГО ПРОДВИЖЕНИЯ	Error! Bookmark not defined.
1.1. Понятие и основные составляющие здорового образа жизни	Error! Bookmark not defined.
1.2. Формирование здорового образа жизни как актуальная социальная задача личности и государства.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Основные технологии продвижения здорового образа жизни	Error! Bookmark not defined.
ГЛАВА 2 ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В БЕЛОРУССКИХ И КИТАЙСКИХ СМИ.....	Error! Bookmark not defined.
2.1. Технологии продвижения здорового образа жизни в издании «СБ. Беларусь сегодня» и на телеканале СТБ.....	Error! Bookmark not defined.
2.2. Технологии продвижения здорового образа жизни в издании «Жэньминь жибао» и на телеканале CCTV-4	Error! Bookmark not defined.
2.3. Технологии продвижения здорового образа жизни в белорусских сетевых изданиях TUT.BY и City.Dog	Error! Bookmark not defined.
2.4 Технологии продвижения здорового образа жизни в китайском сетевом ресурсе «Хуаньцю»	Error! Bookmark not defined.
ГЛАВА 3 АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ ПРОДВИЖЕНИЯ ИДЕЙ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В БЕЛОРУССКИХ И КИТАЙСКИХ МЕДИА	41
3.1 Основные проблемы продвижения идей здорового образа жизни белорусскими и китайскими медиа	41
3.2 Рекомендации по совершенствованию медиапродвижения здорового образа жизни	44
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	47
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	50

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ, БЕЛАРУСЬ, КИТАЙ, ПРОДВИЖЕНИЕ, СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ (МЕДИА), ТЕХНОЛОГИИ

Цель исследования – выявление особенностей использования технологий продвижения здорового образа жизни белорусскими и китайскими медиа и выдвижение рекомендаций по его оптимизации.

Для достижения данной цели необходимо решить *следующие задачи*:

- 1) проанализировать понятие и основные составляющие здорового образа жизни;
- 2) оценить роль основных технологий, в том числе медиатехнологий, в продвижении здорового образа жизни;
- 3) выявить и изучить основные технологии продвижения здорового образа жизни в белорусских и китайских средствах массовой информации и сетевых изданиях;
- 4) выявить основные проблемы медиапродвижения здорового образа жизни в Беларуси и Китае;
- 5) выдвинуть рекомендации по улучшению медиапродвижения здорового образа жизни.

Объектом исследования являются материалы белорусских и китайских медиа, посвященные теме здорового образа жизни. *Предмет исследования* – особенности использования технологий продвижения здорового образа жизни белорусскими и китайскими медиа и выдвижение рекомендаций по его оптимизации.

Полученные результаты и их новизна. В работе проанализировано понятие и основные составляющие здорового образа жизни; оценена роль основных технологий в продвижении здорового образа жизни; изучены технологии продвижения здорового образа жизни в белорусских и китайских средствах массовой информации и сетевых изданиях; выявлены основные проблемы медиапродвижения здорового образа жизни Беларуси и Китая; предложены рекомендации по совершенствованию медиапродвижения здорового образа жизни.

Структура исследования. Полный объем работы – 53 страницы. Количество использованных библиографических источников – 32.

GENERAL CHARACTERISTICS OF THE WORK

HEALTHY LIFESTYLE, BELARUS, CHINA, PROMOTION, MASS MEDIA (MEDIA), TECHNOLOGY

The purpose of the study – is to identify the features of the participation of Belarusian and Chinese media in the promotion of a healthy lifestyle and make recommendations for its optimization.

To achieve this goal, you need to solve the following *tasks*:

- 1) analyze the concept and the main components of a healthy lifestyle.
- 2) evaluate the role of key technologies, including media technologies, in promoting a healthy lifestyle.
- 3) identify and study the main technologies for promoting a healthy lifestyle in the Belarusian and Chinese mass media and online publications.
- 4) identify the main problems of the media promotion of a healthy lifestyle in Belarus and China.
- 5) offer recommendations for improving the media promotion of a healthy lifestyle.

The object of the study is the materials of the Belarusian and Chinese media devoted to the topic of a healthy lifestyle. The subject of the study is the peculiarities of the use of technologies for promoting a healthy lifestyle by Belarusian and Chinese media.

The results obtained and their novelty. The article analyzes the concept and the main components of a healthy lifestyle; evaluates the role of the main technologies in promoting a healthy lifestyle; studies the technologies for promoting a healthy lifestyle in the Belarusian and Chinese mass media and online publications; identifies the main problems of the media promotion of a healthy lifestyle in Belarus and China; offers recommendations for improving the media promotion of a healthy lifestyle.

The structure of the study. The structure of the study. The full volume of the work is 53 pages. The number of bibliographic resources used is 32.