

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма

Аннотация к дипломной работе

Инсентив-туризм в системе менеджмента персонала IT-компаний

Мищенко Анастасия Александровна

Научный руководитель – доцент кафедры Н.И.Богино

Минск, 2021

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 3 таблиц, 2 приложений, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 68 страниц. Список использованной литературы занимает 7 страниц и включает 62 позиции.

2. Перечень ключевых слов

ИНСЕНТИВ-ТУРИЗМ, МЕНЕДЖМЕНТ, ИНСЕНТИВ-СХЕМЫ, ПООЩРИТЕЛЬНЫЕ ПОЕЗДКИ, МОТИВАЦИЯ СОТРУДНИКОВ, IT-КОМПАНИЯ, СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА, ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ, ПЕРСОНАЛ, ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ.

3. Текст реферата

Объект исследования: инсентив-туризм как способ стимулирования труда персонала.

Цель исследования: анализ формирования, современных тенденций и перспектив развития инсентив-туризма как сегмента индустрии MICE, а также его роли в системе менеджмента для стимулирования персонала к труду.

Методы исследования: анализ, классификация, обобщение, сравнение, методы индукции и дедукции, а также анкетирование и интервьюирование.

Полученные итоги и их новизна: В ходе работы была раскрыта сущность инсентив-туризма, его использование в качестве способа мотивации персонала к труду. Был проведен анализ современного состояния инсентив-туризма в Беларуси и за рубежом. Были предложены стратегии развития инсентив-туризма в период после пандемии COVID-19. Также была дана оценка развитию инсентив-туризма в белорусской IT-компании ЗАО «ОКСАДЖАЙЛ», проведено анкетирование сотрудников и интервьюирование HR-менеджера компании.

Возможная область практического применения: итоги работы могут быть использованы в рамках исследований делового туризма, а также исследований в сфере управления персоналом с целью повышения эффективности работы организаций, мотивации сотрудников, а также для успешного развития инсентив-туризма в Республике Беларусь.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трох глаў, заключэння, 3 табліц, 2 дадаткаў, спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём працы складае 68 старонак. Спіс выкарыстанай літаратуры займае 7 старонак і ўключае 62 пазіцыі.

2. Пералік ключавых слоў

ІНСЭНТЫЎ-ТУРЫЗМ, МЕНЕДЖМЕНТ, ІНСЭНТЫЎ-СХЕМЫ, ЗААХВОЧВАЛЬНЫЯ ПАЕЗДКІ, МАТЫВАЦЫЯ СУПРАЦОЎНІКАЎ, ІТ-КАМПАНІЯ, СТЫМУЛЯВАННЕ ПРАЦЫ, ЎЗНАГАРОДЖАННЕ, ПЕРСАНАЛ, ДЗЕЛАВЫ ТУРЫЗМ.

3. Тэкст рэферата

Аб'ект даследавання: інсэнтыў -турызм як спосаб стымулявання працы персаналу.

Мэта даследавання: аналіз фарміравання, сучасных тэндэнцый і перспектывы развіцця інсэнтыў -турызму як сегмента індустрыі MICE, а таксама яго ролі ў сістэме менеджменту для стымулявання персаналу да працы.

Метады даследавання: аналіз, класіфікацыя, абагульненне, параўнанне, метады індукцыі і дэдукцыі, а таксама анкетаванне і інтэрв'юіраванне.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: у ходзе працы была раскрытая сутнасць інсэнтыў-турызму, яго выкарыстанне ў якасці спосабу матывацыі персаналу да працы. Быў праведзены аналіз сучаснага стану інсэнтыў -турызму ў Беларусі і за мяжой. Былі прапанаваны стратэгіі развіцця інсэнтыў-турызму ў перыяд пасля пандэміі COVID-19. Таксама была дадзена ацэнка развіццю інсэнтыў-турызму ў беларускай ІТ-кампаніі ЗАТ «ОКСАДЖАЙЛ», праведзена анкетаванне супрацоўнікаў і інтэрв'юіраванне HR-мэнэджэра кампаніі.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі работы могуць быць выкарыстаны ў рамках даследаванняў дзелавага турызму, а таксама даследаванняў у сферы кіравання персаналам з мэтай павышэння эфектыўнасці працы арганізацый, матывацыі супрацоўнікаў, а таксама для паспяховага развіцця інсэнтыў-турызму ў Рэспубліцы Беларусь.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of the diploma thesis assignment, table of contents, diploma thesis abstract, introduction, three chapters, conclusion, 3 tables, 3 appendixes and reference list. The total scope of the thesis is 68 pages. The reference list covers 7 pages and includes 62 positions.

2.Keywords:

INCENTIVE TOURISM, MANAGEMENT, INCENTIVE SCHEMES, INCENTIVE TRIPS, EMPLOYEE MOTIVATION, IT COMPANY, LABOR INCENTIVES, REMUNERATION, PERSONNEL, BUSINESS TOURISM.

3. Summary text

Object of the research: incentive tourism as a way of stimulating the labor of personnel.

Purpose of the research: to analyze the formation, current trends and prospects for the development of incentive tourism as a segment of the MICE industry, as well as its role in the management system to stimulate staff to work.

Methods of research: analysis, classification, generalization, comparison, methods of induction and deduction, as well as questioning and interviewing.

Results of the work and their novelty: during the research, the essence of incentive tourism was revealed, its use as a way to motivate personnel to work. The analysis of the current state of incentive tourism in Belarus and abroad was carried out. Strategies for the development of incentive tourism in the post-COVID-19 period have been proposed. An assessment was also given to the development of incentive tourism in the Belarusian IT-company OXAGILE CJSC, a survey of employees and interviews of the company's HR manager were conducted.

Area of possible practical application: the results of the work can be used in the framework of business tourism research, as well as research in the field of personnel management in order to increase the efficiency of organizations, motivate employees, as well as for the successful development of incentive tourism in the Republic of Belarus.

The author of the work confirms that computational and analytical material presented in the thesis correctly and objectively reproduces the picture of investigated process, and all the theoretical, methodological and methodical positions and concepts borrowed from literary and other sources are given references to their authors.